Europees Parlement
2019-2024

AANGENOMEN TEKSTEN

P9_TA(2023)0027

Transparantie en gerichte politieke reclame

Amendementen van het Europees Parlement aangenomen op 2 februari 2023 op het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad betreffende transparantie en gerichte politieke reclame (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))[1]

(Gewone wetgevingsprocedure: eerste lezing)

Amendement 1

Voorstel voor een verordening
Overweging 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(1) Zowel het aanbod van als de vraag naar politieke reclame neemt toe en is steeds vaker grensoverschrijdend van aard. Met deze activiteit houdt een groot en toenemend aantal uiteenlopende diensten verband, die onder meer worden verleend door politieke adviesbureaus, reclamebureaus, platforms voor reclametechnologie, pr-bedrijven, influencers, data-analysebureaus en tussenpersonen. Politieke reclame kan vele vormen aannemen, zoals betaalde inhoud, gesponsorde zoekresultaten, betaalde gerichte boodschappen, meer prominente plaatsing in een ranglijst, promotie van ***een goed*** of ***een persoon*** in de inhoud ***is*** geïntegreerd, zoals productplaatsing, inzet van influencers en andere vormen van aanbeveling. Verwante activiteiten zijn bijvoorbeeld de verspreiding van politieke	(1) Zowel het aanbod van als de vraag naar politieke reclame neemt toe en is steeds vaker grensoverschrijdend van aard. Met deze activiteit houdt een groot en toenemend aantal uiteenlopende diensten verband, die onder meer worden verleend door politieke adviesbureaus, reclamebureaus, platforms voor reclametechnologie, pr-bedrijven, influencers, data-analysebureaus en tussenpersonen. Politieke reclame kan vele vormen aannemen, zoals betaalde inhoud, gesponsorde zoekresultaten, betaalde gerichte boodschappen, meer prominente plaatsing in een ranglijst, promotie van ***goederen*** of ***personen die*** in de inhoud ***zijn*** geïntegreerd, zoals productplaatsing, inzet van influencers en andere vormen van aanbeveling. Verwante activiteiten zijn bijvoorbeeld de verspreiding van politieke

[1] De zaak werd voor interinstitutionele onderhandelingen terugverwezen naar de bevoegde commissie op grond van artikel 59, lid 4, vierde alinea, van het Reglement (A9-0009/2023).

reclame op verzoek van een opdrachtgever of de publicatie van inhoud tegen betaling.	reclame op verzoek van een opdrachtgever of de publicatie van inhoud tegen betaling ***of andere vormen van vergoeding, waaronder voordelen in natura***.

Amendement 2

Voorstel voor een verordening
Overweging 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(2) Politieke reclame kan via verschillende kanalen en media grensoverschrijdend worden verspreid of gepubliceerd. Zij kan worden verspreid of gepubliceerd via traditionele offlinemedia, zoals kranten, televisie en radio, en in toenemende mate ook via onlineplatforms, websites, mobiele toepassingen, computerspellen en andere digitale interfaces. Deze laatste kunnen niet alleen bijzonder gemakkelijk grensoverschrijdend worden aangeboden, maar brengen ook nieuwe en lastige uitdagingen op het gebied van regelgeving en handhaving met zich mee. Het gebruik van politieke onlinereclame neemt sterk toe en bepaalde lineaire offlinevormen van politieke reclame, zoals radio en televisie, worden ook online aangeboden als diensten op aanvraag. Bij politieke reclamecampagnes wordt doorgaans gebruikgemaakt van diverse media en communicatievormen.	(2) Politieke reclame kan via verschillende kanalen en media grensoverschrijdend worden verspreid of gepubliceerd***, zowel online als offline***. Zij ***neemt snel toe aangezien ze*** kan worden verspreid of gepubliceerd via traditionele offlinemedia, zoals kranten, televisie en radio, en in toenemende mate ook via onlineplatforms, websites, mobiele toepassingen, computerspellen en andere digitale interfaces. Deze laatste kunnen niet alleen bijzonder gemakkelijk grensoverschrijdend worden aangeboden, maar brengen ook nieuwe en lastige uitdagingen op het gebied van regelgeving en handhaving met zich mee. Het gebruik van politieke onlinereclame neemt sterk toe en bepaalde lineaire offlinevormen van politieke reclame, zoals radio en televisie, worden ook online aangeboden als diensten op aanvraag. Bij politieke reclamecampagnes wordt doorgaans gebruikgemaakt van diverse media en communicatievormen.

Amendement 3

Voorstel voor een verordening
Overweging 4

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(4) De noodzaak transparantie te waarborgen is een legitiem openbaar doel, dat in overeenstemming is met de waarden die de EU en haar lidstaten overeenkomstig	(4) De noodzaak transparantie te waarborgen is een legitiem openbaar doel, dat in overeenstemming is met de waarden die de EU en haar lidstaten overeenkomstig

artikel 2 van het Verdrag betreffende de Europese Unie (VEU) delen. Het is niet altijd gemakkelijk voor burgers om politieke reclameboodschappen als zodanig te herkennen en hun democratische rechten met kennis van zaken uit te oefenen. Een hoog niveau van transparantie is onder meer noodzakelijk om een open en eerlijk politiek debat en vrije en eerlijke verkiezingen of referenda te ondersteunen en om desinformatie en onrechtmatige inmenging, ook vanuit ***het buitenland***, te bestrijden. ***Politieke reclame kan met name een bron van desinformatie zijn wanneer de reclame haar politieke karakter niet kenbaar maakt en gericht wordt ingezet.*** Transparantie van politieke reclame draagt ertoe bij dat kiezers die te maken krijgen met een politieke reclameboodschap, beter kunnen begrijpen namens wie die reclame wordt gemaakt ***en*** waarom een aanbieder van reclamediensten zich juist op hen richt, zodat zij beter in staat zijn ***geïnformeerde*** keuzes te maken.	artikel 2 van het Verdrag betreffende de Europese Unie (VEU) delen. Het is niet altijd gemakkelijk voor burgers om politieke reclameboodschappen als zodanig te herkennen en hun democratische rechten met kennis van zaken uit te oefenen. ***Daarnaast moet de steeds geavanceerdere en intensievere inmenging door kwaadwillende buitenlandse actoren in onze democratische verkiezingsprocessen door middel van de verspreiding van desinformatie worden aangepakt. Politieke reclame kan met name een bron van desinformatie zijn wanneer de reclame haar politieke karakter niet kenbaar maakt, afkomstig is van sponsoren buiten de Unie of het om targeting of amplificatie gaat.*** Een hoog niveau van transparantie is onder meer noodzakelijk om een open en eerlijk politiek debat***, politieke campagnes*** en vrije en eerlijke verkiezingen of referenda te ondersteunen en om desinformatie en onrechtmatige inmenging, ook vanuit ***derde landen***, te bestrijden. Transparantie van politieke reclame draagt ertoe bij dat kiezers ***en personen in het algemeen*** die te maken krijgen met een politieke reclameboodschap, beter kunnen begrijpen namens wie die reclame wordt gemaakt ***alsook*** waarom een aanbieder van reclamediensten zich juist op hen richt ***en hoe hij daarbij te werk gaat***, zodat zij beter in staat zijn ***weloverwogen*** keuzes te maken.

Amendement 4

Voorstel voor een verordening
Overweging 4 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(4 bis) Aanbieders van reclamediensten die als tussenpersoon optredende dienstverleners zijn in de zin van Verordening EU 2022/2065 (digitaledienstenverordening) en die betrokken zijn bij de weergave van

	politieke reclame via hun interface of de interface van een andere dienstverlener, moeten worden aangespoord om op maat gesneden beleidsregels en maatregelen vast te stellen, in te voeren en bekend te maken om te voorkomen dat politieke reclameboodschappen naast desinformatie worden geplaatst, onder meer door deel te nemen aan bredere initiatieven om desinformatie onrendabel te maken, zoals de praktijkcode betreffende desinformatie.

Amendement 5

Voorstel voor een verordening
Overweging 5

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(5) Voor politieke reclame worden vaak ***targetingtechnieken*** gebruikt. Onder ***targeting- of amplificatietechnieken*** moeten technieken worden verstaan die worden gebruikt om een ***op bepaalde kenmerken afgestemde*** politieke reclameboodschap alleen ***tot*** een specifieke persoon of groep personen te ***richten*** of om de ***verspreiding,*** het ***bereik*** of de ***zichtbaarheid*** van een politieke ***reclameboodschap*** te ***vergroten***. Aangezien targeting een krachtig middel is dat voor misbruik van persoonsgegevens kan worden gebruikt, onder meer door middel van microtargeting en andere geavanceerde technieken, kan targeting een bijzondere bedreiging vormen voor legitieme openbare belangen, zoals billijkheid, gelijke kansen en transparantie in het verkiezingsproces en ***het grondrecht*** op objectieve, transparante en pluralistische informatie.	(5) Voor politieke reclame worden vaak ***targeting- en reclameaanleveringstechnieken*** gebruikt. Onder ***targetingtechnieken*** moeten technieken worden verstaan die worden gebruikt om een politieke reclameboodschap alleen ***op*** een specifieke persoon of groep personen ***af*** te ***stemmen*** of om ***deze uit te sluiten door persoonsgegevens te verwerken. Onder reclameaanleveringstechnieken moeten geautomatiseerde technieken voor*** de ***verwerking van persoonsgegevens worden verstaan die worden gebruikt voor*** het ***bepalen van een specifieke doelgroep, als een specifieke persoon*** of ***groep personen binnen*** de ***potentiële doelgroep, met het oog op de verspreiding*** van ***politieke reclameboodschappen. Dergelijke technieken worden gebruikt door uitgevers van politieke reclame en met name door zeer grote onlineplatforms in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening), om politieke reclameboodschappen over te brengen op een doelgroep op basis van persoonsgegevens en de inhoud van reclameboodschappen. Bij het gebruik van dergelijke technieken voor het***

	overbrengen van reclameboodschappen komen ondoorzichtige algoritmen te pas en kan worden afgeweken van de intentie van opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, waarbij sommige gebruikers specifieke politieke ***reclameboodschappen minder snel*** te ***zien zullen krijgen dan anderen***. Aangezien targeting een krachtig middel is dat voor misbruik van persoonsgegevens kan worden gebruikt, onder meer door middel van microtargeting en andere geavanceerde technieken, kan targeting een bijzondere bedreiging vormen voor legitieme openbare belangen, zoals billijkheid, ***vrijheid van meningsuiting,*** gelijke kansen en transparantie in het verkiezingsproces en ***de grondrechten*** op objectieve, transparante en pluralistische informatie***, op privacy en de bescherming van persoonsgegevens en gelijkheid en non-discriminatie***.

Amendement 6

Voorstel voor een verordening
Overweging 6

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(6) De regelgeving inzake politieke reclame in de lidstaten is momenteel ongelijksoortig en vaak gericht op traditionele mediavormen. Er zijn specifieke beperkingen, onder meer ten aanzien van grensoverschrijdende dienstverlening op het gebied van politieke reclame. In sommige lidstaten is het in andere lidstaten gevestigde dienstverleners uit de EU verboden om tijdens verkiezingsperioden diensten van politieke aard of met een politiek doel te verlenen. Tegelijkertijd zijn er waarschijnlijk ook ***lidstaten met*** lacunes en mazen in ***hun*** nationale wetgeving, waardoor bij de verspreiding van politieke reclame soms geen rekening wordt gehouden met de relevante nationale regels; de doelstelling	(6) De regelgeving inzake politieke reclame in de lidstaten is momenteel ongelijksoortig en vaak gericht op traditionele mediavormen. Er zijn specifieke beperkingen, onder meer ten aanzien van grensoverschrijdende dienstverlening op het gebied van politieke reclame***, die rechtstreeks van invloed zijn op de mogelijkheid om grensoverschrijdende en pan-Europese politieke campagnes te voeren***. In sommige lidstaten is het in andere lidstaten gevestigde dienstverleners uit de EU verboden om tijdens verkiezingsperioden diensten van politieke aard of met een politiek doel te verlenen. Tegelijkertijd zijn er waarschijnlijk ook lacunes en mazen in ***de*** nationale wetgeving ***van sommige***

van de transparantieregelgeving voor politieke reclame dreigt zo te worden ondermijnd.	***lidstaten, evenals in Uniewetgeving***, waardoor bij de verspreiding van politieke reclame soms geen rekening wordt gehouden met de relevante nationale regels; de doelstelling van de transparantieregelgeving voor politieke reclame dreigt zo te worden ondermijnd.

Amendement 7

Voorstel voor een verordening
Overweging 8

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(8) Deze situatie leidt tot versnippering van de interne markt, beperkt de rechtszekerheid voor aanbieders van politieke reclamediensten die politieke reclameboodschappen produceren, plaatsen, publiceren of verspreiden, creëert belemmeringen voor het vrije verkeer van aanverwante diensten, verstoort de mededinging op de interne markt, ook tussen aanbieders van offline- en onlinediensten, en vergt complexe nalevingsinspanningen en extra uitgaven van de betrokken dienstverleners.	(8) Deze situatie leidt tot versnippering van de interne markt, beperkt de rechtszekerheid voor aanbieders van politieke reclamediensten die politieke reclameboodschappen produceren, plaatsen, ***promoten,*** publiceren***, aanleveren*** of verspreiden, creëert belemmeringen voor het vrije verkeer van aanverwante diensten, verstoort de mededinging op de interne markt, ook tussen aanbieders van offline- en onlinediensten ***aangezien deze verschillende soorten dienstverleners niet aan dezelfde verplichtingen hoeven te voldoen***, en vergt complexe nalevingsinspanningen en extra uitgaven van de betrokken dienstverleners.

Amendement 8

Voorstel voor een verordening
Overweging 9

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(9) In dit verband zullen aanbieders van politieke reclamediensten waarschijnlijk worden ontmoedigd om hun politieke reclamediensten in grensoverschrijdende situaties aan te bieden. Dit geldt met name voor micro-ondernemingen en kmo's, die vaak niet over de middelen beschikken om de hoge	(9) In dit verband zullen aanbieders van politieke reclamediensten waarschijnlijk worden ontmoedigd om hun politieke reclamediensten in grensoverschrijdende situaties aan te bieden. Dit geldt met name voor micro-ondernemingen en kmo's, die vaak niet over de middelen beschikken om de hoge

nalevingskosten in verband met de productie, plaatsing, publicatie of verspreiding van politieke reclame in meer dan één lidstaat op te vangen of door te berekenen. Dit beperkt de beschikbaarheid van diensten en heeft negatieve gevolgen voor de mate waarin dienstverleners kunnen innoveren en multimediale en multinationale campagnes kunnen aanbieden op de interne markt.	nalevingskosten in verband met de productie, plaatsing, ***promotie,*** publicatie of verspreiding van politieke reclame in meer dan één lidstaat op te vangen of door te berekenen. Dit beperkt de beschikbaarheid van diensten en heeft negatieve gevolgen voor de mate waarin dienstverleners kunnen innoveren en multimediale en multinationale campagnes kunnen aanbieden op de interne markt.

Amendement 9

Voorstel voor een verordening
Overweging 10

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(10) Daarom moet in de hele Unie voor een consistent en hoog niveau van transparantie van politieke reclame worden gezorgd, terwijl verschillen die het vrije verkeer van verwante diensten binnen de interne markt belemmeren, moeten worden voorkomen door voor aanbieders van politieke reclamediensten ***uniforme transparantieverplichtingen*** vast te stellen die de uniforme bescherming van de rechten van personen en het toezicht op de gehele interne markt waarborgen op basis van artikel 114 VWEU.	(10) Daarom moet in de hele Unie voor een consistent en hoog niveau van transparantie van politieke reclame worden gezorgd, terwijl verschillen die het vrije verkeer van verwante diensten binnen de interne markt belemmeren, moeten worden voorkomen door voor ***opdrachtgevers en*** aanbieders van politieke reclamediensten ***geharmoniseerde regels voor het aanbieden van politieke reclamediensten, en voor transparantie en zorgvuldigheid*** vast te stellen die de uniforme bescherming van de rechten van personen en het toezicht op de gehele interne markt waarborgen op basis van artikel 114 VWEU.

Amendement 10

Voorstel voor een verordening
Overweging 11

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(11) De lidstaten zouden in hun nationale wetgeving geen bepalingen moeten behouden of invoeren die afwijken van de bepalingen in deze verordening, en zeker geen bepalingen die meer of minder strikt zijn en een ander niveau van transparantie van politieke reclame	(11) De lidstaten zouden in hun nationale wetgeving geen bepalingen moeten behouden of invoeren die afwijken van de bepalingen in deze verordening, en zeker geen bepalingen die meer of minder strikt zijn en een ander niveau van transparantie van politieke reclame

waarborgen. Volledige harmonisatie van de ***transparantievereisten*** in verband met politieke reclameboodschappen vergroot de rechtszekerheid en vermindert de versnippering van de verplichtingen waaraan dienstverleners in het kader van politieke reclame moeten voldoen.	waarborgen. Volledige harmonisatie van de ***transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten*** in verband met politieke reclameboodschappen vergroot de rechtszekerheid en vermindert de versnippering van de verplichtingen waaraan dienstverleners in het kader van politieke reclame moeten voldoen.

Amendement 11

Voorstel voor een verordening
Overweging 13

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(13) Deze verordening mag geen gevolgen hebben voor de ***materiële*** inhoud van politieke reclame, noch voor de regels voor het ***weergeven*** van politieke ***reclame***, met inbegrip van ***voorschriften inzake zogenaamde stilteperioden voorafgaand*** aan ***verkiezingen of referenda***.	(13) Deze verordening mag geen gevolgen hebben voor de inhoud van politieke reclame, noch voor de regels ***van de Unie of de lidstaten*** voor ***de inhoud van politieke reclame, de weergave van politieke reclameboodschappen, verkiezingsperioden en*** het ***voeren*** van politieke ***campagnes***, met inbegrip van ***reclameverboden. Voorts mag deze verordening vooral geen afbreuk doen*** aan ***het grondrecht van vrijheid van mening en van meningsuiting***.

Amendement 12

Voorstel voor een verordening
Overweging 13 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(13 bis) Bij de toepassing en handhaving van deze verordening moet rekening worden gehouden met de specifieke behoeften van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen, overeenkomstig het evenredigheidsbeginsel. Micro-, kleine en middelgrote ondernemingen moeten worden begrepen in de zin van Richtlijn 2013/34/EU.

Amendement 13

Voorstel voor een verordening
Overweging 14

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(14) De verordening moet voorzien in geharmoniseerde ***transparantievereisten*** voor economische actoren die politieke reclame en aanverwante diensten aanbieden (d.w.z. activiteiten die gewoonlijk tegen vergoeding worden verricht); deze diensten bestaan met name in de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclame. De regels van deze verordening die voor een hoge mate van transparantie van politieke reclame zorgen, zijn gebaseerd op artikel 114 VWEU. Daarom moet deze verordening ook betrekking hebben op het gebruik van targeting- en ***amplificatietechnieken*** in het kader van de publicatie, ***verspreiding*** of ***promotie*** van politieke reclame waarbij persoonsgegevens worden verwerkt. De regels van deze verordening die betrekking hebben op targeting en ***amplificatie***, zijn gebaseerd op artikel 16 VWEU. Onder politieke reclame die gericht is op personen in een lidstaat, moet ook politieke reclame worden verstaan die onder personen in de Unie wordt verspreid, maar volledig is geproduceerd, geplaatst of ***gepubliceerd*** door buiten de Unie gevestigde dienstverleners. Om te bepalen of een politieke reclameboodschap gericht is op personen in een lidstaat, moeten de factoren in aanmerking worden genomen die op een verband tussen de betrokken reclameboodschap en die lidstaat wijzen, zoals de taal, de context, het doel en de verspreidingsmiddelen van de boodschap.	(14) De verordening moet voorzien in geharmoniseerde ***transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten*** voor economische actoren die politieke reclame en aanverwante diensten aanbieden (d.w.z. activiteiten die gewoonlijk tegen vergoeding worden verricht); deze diensten bestaan met name in de productie, plaatsing, promotie, publicatie***,*** ***aanlevering*** en verspreiding van politieke reclame. De regels van deze verordening die voor een hoge mate van transparantie van politieke reclame zorgen, zijn gebaseerd op artikel 114 VWEU. Daarom moet deze verordening ook betrekking hebben op het gebruik van targeting- en ***reclameaanleveringstechnieken*** in het kader van de ***promotie,*** publicatie, ***aanlevering*** of ***verspreiding*** van politieke reclame waarbij persoonsgegevens worden verwerkt. De regels van deze verordening die betrekking hebben op targeting en ***reclameaanlevering***, zijn gebaseerd op artikel 16 VWEU. Onder politieke reclame die gericht is op personen in een lidstaat, moet ook politieke reclame worden verstaan die onder personen in de Unie wordt verspreid, maar volledig is geproduceerd, geplaatst***, gepromoot, gepubliceerd, aangeleverd*** of ***verspreid*** door buiten de Unie gevestigde dienstverleners. Om te bepalen of een politieke reclameboodschap gericht is op personen in een lidstaat, moeten de factoren in aanmerking worden genomen die op een verband tussen de betrokken reclameboodschap en die lidstaat wijzen, zoals de taal, de context, het doel en de verspreidingsmiddelen van de boodschap.

Amendement 14

Voorstel voor een verordening
Overweging 14 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(14 bis) De bijzondere kenmerken van het voor de publicatie of verspreiding van de politieke reclameboodschap gebruikte medium moeten bij de toepassing en handhaving van deze verordening in overweging worden genomen.

Amendement 15

Voorstel voor een verordening
Overweging 14 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(14 ter) In deze verordening moet eraan worden herinnerd hoe belangrijk het beginsel van non-discriminatie is in de grensoverschrijdende dienstverlening op het gebied van politieke reclame in de Unie. Aanbieders van politieke reclamediensten mogen opdrachtgevers die legaal in de Europese Unie zijn gevestigd niet discrimineren, ook niet in het geval van grensoverschrijdende dienstverlening aan Europese politieke partijen, aangezien dit afbreuk zou doen aan de mogelijkheid grensoverschrijdende politieke campagnes te voeren, die van het allergrootste belang zijn voor de ontwikkeling van een Europese publieke ruimte. Weigering om diensten te verlenen in een lidstaat waar aanbieders van politieke reclamediensten geen zaken doen, valt echter niet onder discriminatie, aangezien deze dienstverleners niet mogen worden verplicht zaken te doen in een lidstaat waar zij niet actief zijn.

Amendement 16

Voorstel voor een verordening
Overweging 14 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(14 quater) Uit solide bewijsmateriaal blijkt dat buitenlandse actoren zich actief hebben bemoeid met het democratisch functioneren van de EU en haar lidstaten, met name tijdens verkiezingsperioden en referenda. Overwegende dat buitenlandse inmenging een ernstige schending vormt van de waarden en beginselen waarop de Unie berust, en buitenlandse inmenging, de manipulatie van informatie en desinformatie indruisen tegen de fundamentele vrijheden van meningsuiting en informatie en een bedreiging vormen voor die vrijheden, en leiden tot een ondermijning van democratische procedures in de EU en haar lidstaten, zoals vrije en eerlijke verkiezingen, moeten passende maatregelen worden getroffen om desinformatie tegen te gaan en dergelijke inmenging via reclame van opdrachtgevers van buiten de Unie te voorkomen. Om de handhaving van nationale regelgeving op het gebied van externe inmenging in verkiezingen te ondersteunen, moet erop worden toegezien dat politieke reclame die wordt gesponsord, geproduceerd, geplaatst, gepromoot, gepubliceerd, aangeleverd of verspreid in de Unie, of die gericht is op particulieren in een of meer lidstaten, ongeacht de plaats van vestiging van dienstverleners, alleen beschikbaar is voor opdrachtgevers die een burger van de Unie zijn, en voor dienstverleners die namens dergelijke opdrachtgevers optreden, naast in de Unie verblijvende of gevestigde natuurlijke personen of rechtspersonen. Om te bepalen waar de opdrachtgever is gevestigd, moet rekening worden gehouden met de plaats van vestiging van entiteiten die uiteindelijk zeggenschap hebben over de opdrachtgever.

Amendement 17

Voorstel voor een verordening
Overweging 15

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(15) Er is geen definitie van "politieke reclame" of "politieke reclameboodschap" voorhanden op het niveau van de Unie. Er is een gemeenschappelijke definitie nodig om het toepassingsgebied van de geharmoniseerde transparantieverplichtingen en de regels inzake targeting en ***amplificatie*** vast te stellen. Deze definitie dient de vele vormen die politieke reclame kan aannemen en alle middelen en wijzen van publicatie of verspreiding binnen de Unie te bestrijken, ongeacht of de bron zich binnen de Unie dan wel in een derde land bevindt.	(15) Er is geen definitie van "politieke reclame" of "politieke reclameboodschap" voorhanden op het niveau van de Unie. Er is een gemeenschappelijke definitie nodig om het toepassingsgebied van de geharmoniseerde transparantieverplichtingen en de regels inzake targeting en ***reclameaanlevering*** vast te stellen. Deze definitie dient de vele vormen die politieke reclame kan aannemen en alle middelen en wijzen van publicatie of verspreiding binnen de Unie te bestrijken, ongeacht of de bron zich binnen de Unie dan wel in een derde land bevindt.

Amendement 18

Voorstel voor een verordening
Overweging 16

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(16) De definitie van "politieke reclame" moet ook reclame omvatten die direct of indirect wordt gepubliceerd of verspreid door, voor of namens een politieke actor. Aangezien reclameboodschappen van, voor of namens een politieke actor niet los kunnen worden gezien van diens activiteiten als politieke actor, is het aannemelijk dat deze het politieke debat kunnen beïnvloeden, tenzij het om zuiver particuliere of zuiver commerciële boodschappen gaat.	(16) De definitie van "politieke reclame" moet ook reclame omvatten die ***op welke wijze dan ook*** direct of indirect wordt ***geproduceerd, geplaatst, gepromoot,*** gepubliceerd***, aangeleverd*** of verspreid door, voor of namens een politieke actor. Aangezien reclameboodschappen van, voor of namens een politieke actor niet los kunnen worden gezien van diens activiteiten als politieke actor, is het aannemelijk dat deze het politieke debat ***of het resultaat van een verkiezing of referendum*** kunnen beïnvloeden, tenzij het om zuiver particuliere of zuiver commerciële boodschappen gaat. ***Om te bepalen of een boodschap zuiver particulier of commercieel is, moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren, zoals de inhoud van de boodschap, de taal***

	waarin de boodschap is gesteld, de context waarin de boodschap wordt overgebracht, het doel van de boodschap en de wijze waarop de boodschap wordt gepromoot, gepubliceerd of verspreid. Boodschappen over de gezinsstatus of bedrijfsactiviteiten van een politieke actor kunnen zuiver particulier of zuiver commercieel zijn. Daarnaast moet de definitie van "politieke reclame" ook geproduceerde, geplaatste, gepromote, gepubliceerde, aangeleverde of verspreide boodschappen omvatten die van invloed kunnen zijn op een verkiezing, referendum of wet- of regelgevingsproces of stemgedrag. Deze boodschappen kunnen niet als zuiver particulier of zuiver commercieel worden beschouwd. Zij kunnen afkomstig zijn van natuurlijke personen of rechtspersonen, en ook uit officiële bronnen, zoals regeringen, overheidsinstanties en openbare instellingen of organen. Als de boodschappen echter strikt beperkt zijn tot de bekendmaking van verkiezingen of referenda of van de voorwaarden voor deelname aan verkiezingen of referenda, zijn zij uitgesloten van het toepassingsgebied van deze verordening.

Amendement 19

Voorstel voor een verordening
Overweging 17

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(17) Ook de publicatie of verspreiding door andere actoren van een boodschap die het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of ***stemgedrag*** kan beïnvloeden, moet als politieke reclame worden aangemerkt. Om te bepalen of de publicatie of verspreiding van een boodschap van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag, moet rekening worden gehouden met alle	(17) Ook de ***promotie,*** publicatie***, aanlevering*** of verspreiding door andere actoren van een boodschap die het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces***, stemgedrag*** of ***publieke opinie over maatschappelijke of controversiële kwesties op Unie-, nationaal, regionaal, lokaal of partijpolitiek niveau*** kan beïnvloeden, moet als politieke reclame worden aangemerkt. ***Onder een wet- of regelgevingsproces moet eveneens besluitvorming worden verstaan met***

relevante factoren, zoals de inhoud van de boodschap, de taal waarin de boodschap is gesteld, de context waarin de boodschap wordt overgebracht, het doel van de boodschap en de wijze waarop de boodschap wordt ***gepubliceerd of verspreid. Boodschappen over maatschappelijke of controversiële kwesties kunnen***, ***naargelang het geval***, ***van invloed zijn op het resultaat van een verkiezing***, ***een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag***.	***bindende, algemeen toepasselijke rechtsgevolgen op lokaal, regionaal, nationaal of Europees niveau.*** Om te bepalen of de publicatie***, promotie*** of verspreiding van een boodschap van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag, moet rekening worden gehouden met alle factoren ***die relevant waren op het moment dat de boodschap werd gepromoot, gepubliceerd, aangeleverd of verspreid***, zoals de ***identiteit van de opdrachtgever van de boodschap, de vorm en de*** inhoud van de boodschap, de ***gesproken of geschreven*** taal waarin de boodschap is gesteld, de context waarin de boodschap wordt overgebracht, het doel van de boodschap en de wijze waarop de boodschap wordt ***gepromoot***, ***gepubliceerd***, ***aangeleverd of verspreid***, ***en de doelgroep***.

Amendement 20

Voorstel voor een verordening
Overweging 17 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(17 bis) Communicatie van een politieke partij met haar huidige of voormalige leden is een onlosmakelijk onderdeel van het lidmaatschap van een politieke partij en valt niet onder politieke reclame.

Amendement 21

Voorstel voor een verordening
Overweging 17 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(17 ter) Commerciële reclame- en marketingpraktijken kunnen de perceptie die consumenten hebben van producten en diensten of hun aankoopgedrag op

	wettige wijze beïnvloeden, bijvoorbeeld via merkdifferentiatie door middel van activiteiten van een bedrijf op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, het creëren van sociale impact of andere soorten doelgericht engagement. Commerciële reclame kan in sommige gevallen in staat zijn om het resultaat van een verkiezing, een referendum, een wet- of regelgevingsproces of stemgedrag te beïnvloeden, en in dergelijke gevallen moet deze verordening van toepassing zijn.

Amendement 22

Voorstel voor een verordening
Overweging 17 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(17 quater) Om bij te dragen tot een doeltreffende uitvoering van de vereisten van deze verordening, en met name om opdrachtgevers van reclame en dienstverleners die namens dergelijke opdrachtgevers optreden te ondersteunen bij het melden van politieke reclameboodschappen, alsook om aanbieders van politieke reclamediensten te ondersteunen bij het faciliteren en adequaat beheren van dergelijke meldingen, is het noodzakelijk dat de Commissie gemeenschappelijke richtsnoeren opstelt.

Amendement 23

Voorstel voor een verordening
Overweging 18

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(18) Praktische informatie uit officiële bronnen ***over*** de ***organisatie en*** de voorwaarden voor deelname aan de verkiezingen of referenda moet niet als	(18) Praktische informatie uit officiële bronnen ***die strikt beperkt is tot*** de ***bekendmaking van verkiezingen of referenda of van*** de voorwaarden voor

politieke reclame worden aangemerkt.

deelname aan de verkiezingen of referenda***,*** moet niet als politieke reclame worden aangemerkt.

Amendement 24

Voorstel voor een verordening
Overweging 19

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(19) Politieke standpunten die ***worden geuit in lineaire audiovisuele uitzendingen of in gedrukte media zonder dat daar een rechtstreekse betaling of gelijkwaardige vergoeding aan te pas komt,*** dienen niet onder deze verordening te vallen.	(19) ***De media dragen bij aan de goede werking van democratische processen en spelen een essentiële rol bij de vrijheid van meningsuiting en het recht op informatie, met name tijdens verkiezingsperioden. Zij bieden ruimte voor openbaar debat en dragen bij aan de vorming van de publieke opinie. Deze verordening mag geen afbreuk doen aan de redactionele vrijheid van de media.*** Politieke standpunten ***en meningen of andere redactionele inhoud*** die ***voor journalistieke doeleinden of onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten worden geuit, mogen niet als politieke reclame worden aangemerkt en*** dienen niet onder deze verordening te vallen***, indien er geen sprake is van betaling of een andere vergoeding door derden specifiek voor de uiting van de standpunten of meningen. Dergelijke politieke opvattingen en standpunten die worden gepromoot, gepubliceerd of verspreid door dienstverleners moeten in ieder geval als politieke reclame worden beschouwd. De journalistieke werkwijzen die in overeenstemming met het Unierecht, met inbegrip van het Handvest van de grondrechten, zijn vastgesteld in het nationaal recht of door media- en persraden moeten van toepassing zijn. Iedere vorm van heimelijke reclame moet worden verboden.***

Amendement 25

Voorstel voor een verordening
Overweging 19 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(19 bis) Mediageletterdheid is voor burgers van cruciaal belang om media doeltreffend en veilig te kunnen gebruiken. Ook stelt deze essentiële vaardigheid het publiek in staat de vruchten te plukken van de toegang tot informatie over politieke reclame uit hoofde van deze verordening. Daarom is het belangrijk om de ontwikkeling van mediageletterdheid in de lidstaten en op het niveau van de Unie in alle lagen van de samenleving en voor personen van alle leeftijden te stimuleren.

Amendement 26

Voorstel voor een verordening
Overweging 21

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(21) "Politieke reclameboodschap" moet worden gedefinieerd als een concrete vorm van politieke reclame. "Reclameboodschappen" zijn de middelen waarmee de inhoud van de reclame, onder meer in gedrukte vorm, via de omroepmedia of via een onlineplatformdienst wordt meegedeeld***.***	(21) "Politieke reclameboodschap" moet worden gedefinieerd als een concrete vorm van politieke reclame. "Reclameboodschappen" zijn de middelen waarmee de inhoud van de reclame, onder meer in gedrukte vorm, via de omroepmedia***, mediaportaalsites, op webpagina's met de resultaten van een zoekmachineopdracht*** of via een onlineplatformdienst wordt meegedeeld***;***

Amendement 27

Voorstel voor een verordening
Overweging 24

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(24) Een "politieke reclamecampagne" moet worden opgevat als de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van een reeks gerelateerde	(24) Een "politieke reclamecampagne" moet worden opgevat als de productie, plaatsing, promotie, publicatie***,*** ***aanlevering*** en verspreiding van een reeks

reclameboodschappen in het kader van een overeenkomst inzake politieke ***reclame***, op basis van een gemeenschappelijke productie, sponsoring en financiering. Het begrip moet de productie, publicatie en verspreiding van een reclameboodschap of versies van een reclameboodschap via verschillende media en op verschillende tijdstippen binnen dezelfde verkiezingscyclus omvatten.	gerelateerde reclameboodschappen in het kader van een overeenkomst inzake politieke ***reclamediensten***, op basis van een gemeenschappelijke productie, sponsoring en financiering. Het begrip moet de productie, ***plaatsing, promotie,*** publicatie***, aanlevering*** en verspreiding van een reclameboodschap of versies van een reclameboodschap via verschillende media en op verschillende tijdstippen binnen dezelfde verkiezingscyclus ***of hetzelfde wetgevingsproces*** omvatten.

Amendement 28

Voorstel voor een verordening
Overweging 25

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(25) De definitie van "politieke reclame" mag geen afbreuk doen aan nationale definities van "politieke partij", "politieke doelstellingen" of ***"campagneperioden"***.	(25) De definitie van "politieke reclame" mag geen afbreuk doen aan nationale definities van "politieke partij", "politieke doelstellingen" of ***"politieke campagneperioden"***.

Amendement 29

Voorstel voor een verordening
Overweging 26

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(26) Om het brede scala van relevante dienstverleners die verband houden met politieke reclamediensten te bestrijken, moeten onder aanbieders van politieke reclamediensten dienstverleners worden begrepen die betrokken zijn bij de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclame.	(26) Om het brede scala van relevante dienstverleners die verband houden met politieke reclamediensten te bestrijken, moeten onder aanbieders van politieke reclamediensten dienstverleners worden begrepen die betrokken zijn bij de productie, ***waaronder het ontwerpen of bedenken van een reclameboodschap of campagne, of bij de*** plaatsing, promotie, publicatie***, aanlevering*** en verspreiding van politieke reclame. ***Zo kunnen aanbieders van politieke reclamediensten namens opdrachtgevers het initiatief nemen tot politieke reclamediensten. De verstrekking van targeting- en***

reclameaanleveringstechnieken in het kader van politieke reclame moet worden beschouwd als een politieke reclamedienst.

Amendement 30

Voorstel voor een verordening
Overweging 26 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(26 bis) Aanbieders van louter ondersteunende diensten in verband met politieke reclamediensten, die naast de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclame worden verleend en daar slechts een aanvulling op vormen, mogen niet worden beschouwd als aanbieders van politieke reclamediensten in de zin van deze verordening. Ondersteunende diensten zijn diensten die gewoonlijk afhankelijk zijn van een politieke reclamedienst en daar een aanvulling op vormen. Dergelijke diensten kunnen vervoer, financiering en investering, aankoop, verkoop, catering, marketing, computerdiensten, schoonmaak en onderhoud omvatten.

Amendement 31

Voorstel voor een verordening
Overweging 26 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(26 ter) Onder "opdrachtgever" moet worden verstaan de persoon namens wie politieke reclame wordt geproduceerd, geplaatst, gepromoot, gepubliceerd of verspreid, bijvoorbeeld een individuele kandidaat bij een verkiezing of een politieke partij of politieke organisatie.

Amendement 32

Voorstel voor een verordening
Overweging 26 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(26 quater) Onder uitgevers van politieke reclame moet worden verstaan aanbieders van politieke reclamediensten, gewoonlijk aan het einde van de keten van dienstverleners, die politieke reclame promoten, publiceren, aanleveren of verspreiden door middel van uitzendingen, via een interface beschikbaar stellen of op andere wijze openbaar maken.

Amendement 33

Voorstel voor een verordening
Overweging 27

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(27) Boodschappen die op louter persoonlijke titel worden gedeeld, moeten niet tot politieke ***reclamediensten*** worden gerekend. Personen moeten niet worden geacht op persoonlijke titel te handelen als zij boodschappen publiceren waarvan de verspreiding of publicatie ***door een ander wordt betaald***.	(27) Boodschappen die op louter persoonlijke titel worden gedeeld, moeten niet tot politieke ***reclame*** worden gerekend. Personen moeten niet worden geacht op persoonlijke titel te handelen als zij boodschappen publiceren waarvan de verspreiding of publicatie ***gemoeid is met vergoedingen of voordelen in natura van derden***.

Amendement 34

Voorstel voor een verordening
Overweging 28

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(28) Zodra ***is vastgesteld dat*** een reclameboodschap ***verband houdt met politieke reclame***, moet dit duidelijk worden gemeld aan andere dienstverleners die betrokken zijn bij de politieke reclamediensten. Bovendien moet, zodra een reclameboodschap als politiek is	(28) Zodra ***de opdrachtgever*** een reclameboodschap ***als politiek bestempelt***, moet dit duidelijk ***en onverwijld*** worden gemeld aan andere dienstverleners die betrokken zijn bij de politieke reclamediensten. Bovendien moet, zodra een reclameboodschap als politiek is

aangemerkt, de verdere verspreiding ervan nog steeds voldoen aan de ***transparantievereisten***. Wanneer bijvoorbeeld ***gesponsorde inhoud*** spontaan wordt gedeeld, moet ***de reclame*** nog steeds als politieke reclame worden gelabeld.

aangemerkt, de verdere verspreiding ervan nog steeds voldoen aan de ***transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten***. Wanneer bijvoorbeeld ***een politieke reclameboodschap*** spontaan wordt gedeeld, moet ***deze*** nog steeds als politieke reclame worden gelabeld.

Amendement 35

Voorstel voor een verordening
Overweging 28 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(28 bis) Om de doeltreffendheid van de transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten te waarborgen, moeten opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, relevante informatie te goeder trouw tijdig, duidelijk, volledig en accuraat doorgeven om de andere aanbieders van diensten in de keten in staat te stellen de verordening na te leven. Indien de uitgever van politieke reclame de enige aanbieder van politieke reclamediensten is, deelt de opdrachtgever dergelijke informatie mee aan de uitgever van politieke reclame.

Amendement 36

Voorstel voor een verordening
Overweging 28 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(28 ter) Indien aanbieders van politieke reclamediensten zich bewust worden van een kennelijke fout, onnauwkeurigheid of onvolledigheid in de melding dat de reclame al dan niet politiek is of in de meegedeelde informatie, moeten de aanbieders van politieke reclamediensten de opdrachtgevers verplichten om ervoor te zorgen dat een dergelijke kennelijke fout,

onnauwkeurigheid of onvolledigheid wordt gecorrigeerd.

Amendement 37

Voorstel voor een verordening
Overweging 28 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(28 quater) Een melding of informatie moet als kennelijk onjuist worden beschouwd indien dit, zonder verdere verificatie of feitenonderzoek, blijkt uit de reclame, de opdrachtgever of de context waarin de betrokken dienst wordt verleend.

Amendement 38

Voorstel voor een verordening
Overweging 28 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(28 quinquies)De redelijke inspanningen moeten zorgvuldige en objectieve maatregelen omvatten, zoals het opnemen van contact met de betrokken opdrachtgever of dienstverlener om de informatie aan te vullen of te corrigeren. Er moet rekening worden gehouden met de aard en het belang van de onjuiste of ontbrekende informatie met betrekking tot de voorschriften van deze verordening. De redelijke inspanningen moeten ook tot uiting komen in de contractuele regelingen tussen dienstverleners en, in voorkomend geval, met de opdrachtgever. Van de aanbieder van politieke reclamediensten mag echter niet worden verlangd dat hij buitensporige of dure onderzoeken uitvoert of ingewikkelde contacten onderhoudt met de betrokken opdrachtgever of aanbieders van politieke reclamediensten.

Amendement 39

Voorstel voor een verordening
Overweging 29

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(29) De ***transparantievereisten*** van deze verordening dienen alleen van toepassing te zijn op politieke reclamediensten, dat wil zeggen politieke reclame die gewoonlijk wordt gemaakt tegen een vergoeding, welke een voordeel in natura kan omvatten. De ***transparantievereisten*** moeten niet van toepassing zijn op inhoud die wordt geüpload door een gebruiker van een online-tussenhandelsdienst, zoals een onlineplatform, en door de online tussenhandelsdienst wordt verspreid zonder tegenprestatie voor de plaatsing, publicatie of verspreiding voor de specifieke boodschap, tenzij de gebruiker door een derde partij voor de politieke reclameboodschap is vergoed.	(29) De ***transparantie-, zorgvuldigheids- en gegevensbeschermingsvereisten*** van deze verordening dienen alleen van toepassing te zijn op politieke reclamediensten, dat wil zeggen politieke reclame die gewoonlijk wordt gemaakt tegen een vergoeding, welke een voordeel in natura kan omvatten. De ***vereisten*** moeten niet van toepassing zijn op inhoud die wordt geüpload door een gebruiker van een online-tussenhandelsdienst, zoals een onlineplatform, en door de online tussenhandelsdienst wordt verspreid zonder tegenprestatie voor de plaatsing, publicatie***,*** ***aanlevering*** of verspreiding voor de specifieke boodschap, tenzij de gebruiker door een derde partij voor de politieke reclameboodschap is vergoed ***of een voordeel in natura heeft ontvangen***.

Amendement 40

Voorstel voor een verordening
Overweging 30

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(30) De transparantievereisten mogen evenmin van toepassing zijn op het delen van informatie via elektronische-communicatiediensten zoals elektronische berichtendiensten of telefoongesprekken, zolang daarbij geen politieke reclamedienst betrokken is.	(30) De transparantievereisten mogen evenmin van toepassing zijn op het delen van informatie via ***interpersoonlijke*** elektronische-communicatiediensten zoals elektronische berichtendiensten of telefoongesprekken, zolang daarbij geen politieke reclamedienst betrokken is.

Amendement 41

Voorstel voor een verordening
Overweging 31

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(31) De vrijheid van meningsuiting, zoals beschermd door artikel 11 van het Handvest van de grondrechten, betreft ook de vrijheid van een persoon om een politieke mening te hebben en kennis te nemen en te geven van politieke informatie of ideeën. Elke beperking ervan moet in overeenstemming zijn met artikel 52 van het Handvest van de grondrechten; deze vrijheid kan alleen worden onderworpen aan aanpassingen en beperkingen wanneer deze gerechtvaardigd worden door een legitiem algemeen belang en stroken met de algemene beginselen van het Unierecht, zoals evenredigheid en rechtszekerheid. Dit is onder meer het geval wanneer aan de politieke ideeën bekendheid wordt gegeven via aanbieders van reclamediensten.	(31) De vrijheid van meningsuiting, zoals beschermd door artikel 11 van het Handvest van de grondrechten, betreft ook de vrijheid van een persoon om een politieke mening te hebben en kennis te nemen en te geven van politieke informatie of ideeën. Elke beperking ervan moet in overeenstemming zijn met artikel 52 van het Handvest van de grondrechten; deze vrijheid kan alleen worden onderworpen aan aanpassingen en beperkingen wanneer deze ***noodzakelijk zijn en*** gerechtvaardigd worden door een legitiem algemeen belang en stroken met de algemene beginselen van het Unierecht, zoals evenredigheid en rechtszekerheid. Dit is onder meer het geval wanneer aan de politieke ideeën bekendheid wordt gegeven via aanbieders van reclamediensten. ***De vrijheid van meningsuiting is een van de hoekstenen van een levendig democratisch debat.***

Amendement 42

Voorstel voor een verordening
Overweging 31 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(31 bis) Gezien het belang van politieke reclame is het essentieel dat deze verordening een regelgevingskader biedt dat volledige, gelijke en onbeperkte toegang tot politieke reclamediensten en de bijbehorende vereiste transparantie-informatie waarborgt voor alle ontvangers, waaronder personen met een handicap. Het is daarom belangrijk dat de toegankelijkheidsvereisten voor de aanbieders van politieke reclamediensten stroken met bestaand Unierecht, zoals de Europese toegankelijkheidswet en de richtlijn webtoegankelijkheid, en dat het Unierecht verder wordt uitgewerkt, zodat niemand achterblijft als gevolg van de digitale innovatie.

Amendement 43

Voorstel voor een verordening
Overweging 32

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(32) Op door onlinetussenpersonen gepubliceerde of verspreide politieke reclameboodschappen is Verordening (EU) ***nr. 2021/XX [wet inzake digitale diensten]*** van toepassing, met horizontale regels die gelden voor alle soorten onlinereclame, met inbegrip van commerciële en politieke reclameboodschappen. Op basis van de definitie van ***"politieke reclame"*** in deze verordening is het passend de transparantievereisten die zijn vastgesteld voor uitgevers van reclame en onder het toepassingsgebied van Verordening (EU) ***2021/XX [wet inzake digitale diensten]*** vallen, met name zeer grote ***platforms***, verder uit te werken. Daarbij gaat het met name om informatie over de financiering van politieke reclameboodschappen. De vereisten van deze verordening laten de bepalingen van de wet inzake digitale diensten onverlet, ***onder meer wat betreft*** de verplichtingen inzake risicobeoordeling en -beperking met betrekking tot de reclamesystemen van zeer grote onlineplatforms.	(32) Op door onlinetussenpersonen gepubliceerde of verspreide politieke reclameboodschappen is Verordening (EU) ***2022/2065 (digitaledienstenverordening)*** van toepassing, met horizontale regels die gelden voor alle soorten onlinereclame, met inbegrip van commerciële en politieke reclameboodschappen. Op basis van de definitie van ***"politieke reclame"*** in deze verordening is het passend de transparantievereisten die zijn vastgesteld voor uitgevers van reclame en onder het toepassingsgebied van Verordening (EU) ***2022/2065 (digitaledienstenverordening)*** vallen, met name zeer grote ***onlineplatforms***, verder uit te werken. Daarbij gaat het met name om informatie over de financiering van politieke reclameboodschappen. De vereisten van deze verordening laten de bepalingen van de wet inzake digitale diensten onverlet, ***maar moeten als basis dienen voor*** de verplichtingen inzake risicobeoordeling en -beperking met betrekking tot de reclamesystemen van zeer grote onlineplatforms***, met inbegrip van de voor politieke reclamediensten gebruikte targeting- en reclameaanleveringstechnieken. Om lidstaten en dienstverleners bij te staan moet de Commissie richtsnoeren verstrekken over de interactie tussen en het aanvullende karakter van verschillende rechtshandelingen van de Unie en deze verordening, alsmede over de interpretatie van soortgelijke daarin neergelegde vereisten.***

Amendement 44

Voorstel voor een verordening
Overweging 33

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(33) Bij de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclame kan een complexe keten van dienstverleners betrokken zijn. Dit is met name het geval wanneer bij de selectie van reclame-inhoud, de selectie van ***targetingcriteria***, de verstrekking van gegevens voor ***het targeten*** van een reclameboodschap, de bepalingen inzake ***targetingtechnieken***, de aanlevering van een reclameboodschap en de verspreiding ervan verschillende dienstverleners een rol kunnen spelen. ***Geautomatiseerde diensten kunnen bijvoorbeeld helpen om de geleverde reclame-inhoud te laten aansluiten bij het profiel van een gebruiker van een interface, door gebruik te maken van persoonsgegevens die direct van de gebruiker van de dienst zijn verkregen of op basis van diens onlinegedrag zijn verzameld, en van afgeleide gegevens.***	(33) Bij de productie, plaatsing, promotie, publicatie***, aanlevering*** en verspreiding van politieke reclame kan een complexe keten van dienstverleners betrokken zijn. Dit is met name het geval wanneer bij de selectie van reclame-inhoud, de selectie van ***targeting- en reclameaanleveringscriteria***, de verstrekking van gegevens voor ***de targeting en aanlevering*** van een reclameboodschap, de bepalingen inzake ***targeting- en reclameaanleveringstechnieken***, de aanlevering van een reclameboodschap en de verspreiding ervan verschillende dienstverleners een rol kunnen spelen.

Amendement 45

Voorstel voor een verordening
Overweging 34

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(34) Aangezien het met name van belang is de doeltreffendheid van de ***transparantievereisten*** te waarborgen, onder meer door het toezicht te vergemakkelijken, moeten aanbieders van politieke reclamediensten ervoor zorgen dat de relevante informatie die zij verzamelen bij het verlenen van hun diensten, met inbegrip van de vermelding dat een reclameboodschap politiek is, wordt verstrekt aan de ***uitgevers*** van politieke reclame die de betrokken politieke ***reclame openbaar maakt***. Om de efficiënte uitvoering van deze eis en de	(34) Aangezien het met name van belang is de doeltreffendheid van de ***transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten*** te waarborgen, onder meer door het toezicht te vergemakkelijken, moeten ***opdrachtgevers en in voorkomend geval*** aanbieders van politieke reclamediensten ***die namens opdrachtgevers optreden ervoor zorgen dat de informatie die zij verstrekken nauwkeurig is. Aanbieders van politieke reclamediensten moeten*** ervoor zorgen dat de relevante informatie die zij verzamelen bij het verlenen van hun diensten, met

tijdige en nauwkeurige verstrekking van deze informatie te ondersteunen, moeten aanbieders van politieke reclamediensten de automatisering van de onderlinge toezending van deze informatie ondersteunen.

inbegrip van de vermelding dat een reclameboodschap politiek is, ***volledig is en*** wordt verstrekt aan de ***uitgever*** van politieke reclame die de betrokken politieke ***reclameboodschap verspreidt***. Om de efficiënte uitvoering van deze eis en de tijdige en nauwkeurige verstrekking van deze informatie te ondersteunen, moeten aanbieders van politieke reclamediensten ***deze informatie verstrekken op het ogenblik dat ze de betrokken dienst verlenen en moeten ze*** de automatisering van de onderlinge toezending van deze informatie ondersteunen ***door hun online-interfaces zo aan te passen dat naleving eenvoudiger wordt. Wanneer aanbieders van politieke reclamediensten zich ervan bewust worden dat door hen verstrekte informatie is geactualiseerd, zorgen zij ervoor dat deze geactualiseerde informatie wordt meegedeeld aan de betrokken uitgever van politieke reclame.***

Amendement 46

Voorstel voor een verordening
Overweging 36

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(36) ***Er zou*** ook een efficiënt mechanisme kunnen ***worden opgezet*** waarmee individuele personen een politieke reclameboodschap ***zouden*** kunnen melden, waarna doeltreffende maatregelen zouden kunnen volgen.	(36) ***Uitgevers van reclame zouden*** ook een efficiënt mechanisme kunnen ***opzetten*** waarmee individuele personen een politieke reclameboodschap kunnen melden, waarna doeltreffende maatregelen zouden kunnen volgen.

Amendement 47

Voorstel voor een verordening
Overweging 37

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(37) Hoewel de in deze verordening vastgestelde verplichtingen in specifieke vereisten voorzien, moet geen ervan worden opgevat als een algemene	(37) Hoewel de in deze verordening vastgestelde verplichtingen in specifieke vereisten voorzien, moet geen ervan worden opgevat als een algemene

verplichting voor als tussenpersoon optredende dienstverleners om toezicht te houden op politieke inhoud die door natuurlijke of rechtspersonen wordt gedeeld, en moeten zij evenmin worden opgevat als een algemene verplichting voor als tussenpersoon optredende dienstverleners om proactieve maatregelen te nemen met betrekking tot illegale inhoud of activiteiten die deze aanbieders toezenden of opslaan.

verplichting voor als tussenpersoon optredende dienstverleners om toezicht te houden op politieke inhoud die ***spontaan*** door natuurlijke of rechtspersonen wordt gedeeld, en moeten zij evenmin worden opgevat als een algemene verplichting voor als tussenpersoon optredende dienstverleners om proactieve maatregelen te nemen met betrekking tot illegale inhoud of activiteiten die deze aanbieders toezenden of opslaan.

Amendement 48

Voorstel voor een verordening
Overweging 38

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(38) Uit transparante politieke reclame moeten ***burgers*** kunnen opmaken dat zij met een politieke reclameboodschap worden geconfronteerd. Uitgevers van politieke reclame moeten ervoor zorgen dat elke politieke reclameboodschap vergezeld gaat van een duidelijke mededeling waaruit blijkt dat het om ***een*** politieke reclame gaat ***en*** wie de opdrachtgever is. In voorkomend geval kan de naam van de opdrachtgever ook een politiek logo omvatten. Uitgevers van politieke reclame moeten gebruikmaken van een doeltreffend label, rekening houdend met de relevante wetenschappelijke ontwikkelingen en de beste praktijken op het gebied van het labelen van reclameboodschappen met het oog op transparantie. ***Zij moeten er ook voor zorgen dat*** in ***verband met elke politieke reclameboodschap informatie wordt gepubliceerd die*** het ***mogelijk maakt de bredere context*** van ***de politieke reclame*** en ***de doelstellingen ervan te begrijpen; deze informatie moet ofwel kunnen worden opgenomen in*** de ***reclameboodschap zelf***, ***ofwel door*** de ***uitgever kunnen worden verstrekt op zijn website, die toegankelijk is via*** een ***link of een andere, even duidelijke*** en ***gebruiksvriendelijke contactmogelijkheid***	(38) Uit transparante politieke reclame moeten ***personen*** kunnen opmaken dat zij met een politieke reclameboodschap worden geconfronteerd. Uitgevers van politieke reclame moeten ervoor zorgen dat elke politieke reclameboodschap vergezeld gaat van een duidelijke mededeling waaruit blijkt dat het om politieke reclame gaat***,*** wie de opdrachtgever is***, en van welke politieke campagne de reclame deel uitmaakt***. In voorkomend geval kan de naam van de opdrachtgever ook een politiek logo omvatten. Uitgevers van politieke reclame moeten ***erop toezien dat politieke reclameboodschappen correct als zodanig worden gelabeld en*** gebruikmaken van een doeltreffend label, rekening houdend met de relevante wetenschappelijke ontwikkelingen en de beste praktijken op het gebied van het labelen van reclameboodschappen met het oog op transparantie. In het ***licht*** van ***technologische*** en ***andere ontwikkelingen in desbetreffend wetenschappelijk onderzoek en*** de ***marktpraktijk***, ***moet*** de ***Commissie*** een ***gedelegeerde handeling aannemen waarmee geharmoniseerde*** en ***efficiënte labeltechnieken voor politieke reclameboodschappen worden vastgesteld***.

die in de reclameboodschap is opgenomen.

Amendement 49

Voorstel voor een verordening
Overweging 39

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(39) Deze informatie moet worden verstrekt in een transparantieverklaring, waarin ook de identiteit van de opdrachtgever moet worden vermeld, teneinde de verantwoordingsplicht in het politieke proces te bevorderen. Er moet duidelijk worden vermeld waar de opdrachtgever is gevestigd en of de opdrachtgever een natuurlijke persoon of een rechtspersoon is. Persoonsgegevens van personen die betrokken zijn bij politieke reclame en die geen verband houden met de opdrachtgever of een andere betrokken politieke actor, mogen niet in de transparantieverklaring worden vermeld. Om de eerlijkheid van de verspreiding van de politieke reclame te waarborgen, moet de transparantieverklaring ook informatie bevatten over de verspreidingsperiode, de verkiezingen waarmee de reclameboodschap verband houdt, het bedrag besteed aan de specifieke reclameboodschap en de gehele reclamecampagne, alsook de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele in ruil voor die boodschap en campagne zijn ontvangen, de bron van de gebruikte middelen en andere informatie. Informatie over de herkomst van de gebruikte middelen heeft bijvoorbeeld betrekking op de publieke of particuliere oorsprong ervan en op het feit of deze afkomstig zijn van binnen of buiten de Europese Unie. Informatie over de verkiezingen of referenda waarmee de reclame verband houdt, moet, indien mogelijk, een link bevatten naar informatie uit officiële bronnen over de organisatie van die	(39) Deze informatie moet worden verstrekt in een transparantieverklaring, waarin ook de identiteit van de opdrachtgever moet worden vermeld ***en, waar van toepassing, de entiteit die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever***, teneinde de verantwoordingsplicht in het politieke proces te bevorderen. Er moet duidelijk worden vermeld waar de opdrachtgever is gevestigd en of de opdrachtgever een natuurlijke persoon of een rechtspersoon is. Persoonsgegevens van personen die betrokken zijn bij politieke reclame en die geen verband houden met de opdrachtgever of een andere betrokken politieke actor, mogen niet in de transparantieverklaring worden vermeld. Om de eerlijkheid van de verspreiding van de politieke reclame te waarborgen, moet de transparantieverklaring ook informatie bevatten over de verspreidingsperiode, de verkiezingen waarmee de reclameboodschap verband houdt, het bedrag besteed aan de specifieke reclameboodschap en de gehele reclamecampagne, alsook de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele in ruil voor die boodschap en campagne zijn ontvangen, de bron van de gebruikte middelen en andere informatie. Informatie over de herkomst van de gebruikte middelen heeft bijvoorbeeld betrekking op de publieke of particuliere oorsprong ervan en op het feit of deze afkomstig zijn van binnen of buiten de Europese Unie. Informatie over de verkiezingen of referenda waarmee de reclame verband houdt, moet, indien mogelijk, een link

verkiezingen of referenda en over de voorwaarden voor het deelnemen daaraan of voor het promoten van deelname. De transparantieverklaring moet daarnaast informatie bevatten over de wijze waarop politieke reclameboodschappen overeenkomstig de in deze verordening vastgestelde procedure kunnen worden gemeld. Deze vereiste mag geen afbreuk doen aan de bepalingen inzake kennisgeving die volgen uit de artikelen ***14, 15*** en ***19*** van Verordening (EU) ***2021/XXX [wet inzake digitale diensten]***.

bevatten naar informatie uit officiële bronnen over de organisatie van die verkiezingen of referenda en over de voorwaarden voor het deelnemen daaraan of voor het promoten van deelname. De transparantieverklaring moet ***beschikbaar zijn zodra de reclame wordt gepubliceerd of verspreid, en de daarin vervatte informatie moet worden geactualiseerd. De transparantieverklaring moet*** daarnaast informatie bevatten over de wijze waarop politieke reclameboodschappen overeenkomstig de in deze verordening vastgestelde procedure kunnen worden gemeld. Deze vereiste mag geen afbreuk doen aan de bepalingen inzake kennisgeving die volgen uit de artikelen ***16*** en ***17*** van Verordening (EU) ***2022/2065 (digitaledienstenverordening)***.

Amendement 50

Voorstel voor een verordening
Overweging 40

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(40) De informatie ***die*** in de transparantieverklaring ***moet worden opgenomen, moet in de reclameboodschap zelf worden verstrekt of gemakkelijk te vinden zijn op basis van een in de reclameboodschap verstrekte aanwijzing***. Het voorschrift dat de informatie over de transparantieverklaring onder meer duidelijk waarneembaar moet zijn, moet inhouden dat deze informatie duidelijk in of bij de reclameboodschap wordt weergegeven. Het voorschrift dat de in de transparantieverklaring gepubliceerde informatie gemakkelijk toegankelijk, machineleesbaar, indien technisch haalbaar, en gebruiksvriendelijk moet zijn, moet inhouden dat rekening wordt gehouden met de behoeften van personen met een handicap. Bijlage I bij Richtlijn 2019/882 (Europese toegankelijkheidswet) bevat toegankelijkheidsvoorschriften voor informatie, o.a. inzake digitale	(40) ***Uitgevers van politieke reclame moeten ervoor zorgen dat iedere politieke reclameboodschap duidelijk vermeldt waar de transparantieverklaring gemakkelijk te vinden is.*** De ***presentatie van de*** informatie ***kan variëren naargelang de gebruikte middelen. Om de informatie*** in de transparantieverklaring ***gemakkelijk op te vragen, kan bijvoorbeeld gebruik worden gemaakt van een link naar een speciale webpagina, elementen op het scherm of audio-elementen, een Quick Response code (QR-code) of vergelijkbare gebruiksvriendelijke technische maatregelen***. Het voorschrift dat de informatie over de transparantieverklaring onder meer duidelijk waarneembaar moet zijn, moet inhouden dat deze informatie duidelijk in of bij de reclameboodschap wordt weergegeven. Het voorschrift dat de in de transparantieverklaring gepubliceerde

informatieverstrekking, waarvan gebruik zou moeten worden gemaakt om politieke informatie toegankelijk te maken voor personen met een handicap.	informatie gemakkelijk toegankelijk, machineleesbaar, indien technisch haalbaar, en gebruiksvriendelijk moet zijn, moet inhouden dat rekening wordt gehouden met de behoeften van personen met een handicap. Bijlage I bij Richtlijn ***(EU)*** 2019/882 (Europese toegankelijkheidswet) bevat toegankelijkheidsvoorschriften voor informatie, o.a. inzake digitale informatieverstrekking, waarvan gebruik zou moeten worden gemaakt om politieke informatie toegankelijk te maken voor personen met een handicap.

Amendement 51

Voorstel voor een verordening
Overweging 41

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(41) Transparantieverklaringen moeten zodanig worden ontworpen dat zij gebruikers bewuster maken en helpen politieke reclameboodschappen duidelijk als zodanig te herkennen. Zij moeten zodanig zijn ontworpen dat zij ook aanwezig of toegankelijk blijven wanneer een politieke reclameboodschap verder wordt verspreid, bijvoorbeeld via een post op een ander platform of doordat personen elkaar deze toesturen. De informatie in de transparantieverklaring moet worden gepubliceerd bij het begin van de publicatie van de politieke reclameboodschappen en gedurende een periode van ***één*** jaar na de laatste publicatie worden bewaard. De bewaarde informatie moet ook informatie bevatten over politieke reclame die is beëindigd of door de uitgever is verwijderd.	(41) Transparantieverklaringen moeten zodanig worden ontworpen dat zij gebruikers bewuster maken en helpen politieke reclameboodschappen duidelijk als zodanig te herkennen. Zij moeten zodanig zijn ontworpen dat zij ook aanwezig of toegankelijk blijven wanneer een politieke reclameboodschap verder wordt verspreid, bijvoorbeeld via een post op een ander platform of doordat personen elkaar deze toesturen. De informatie in de transparantieverklaring moet worden gepubliceerd bij het begin van de publicatie van de politieke reclameboodschappen en gedurende een periode van ***tien*** jaar na de laatste publicatie worden bewaard. De bewaarde informatie moet ook informatie bevatten over politieke reclame die is beëindigd of door de uitgever is verwijderd ***en de reden daarvoor***.

Amendement 52

Voorstel voor een verordening
Overweging 42

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(42) Aangezien uitgevers van politieke reclame politieke reclameboodschappen openbaar maken, moeten zij deze informatie samen met de politieke reclameboodschap publiceren of verspreiden. Uitgevers van politieke reclame moeten politieke reclameboodschappen die niet aan de transparantievereisten van deze verordening voldoen, niet openbaar maken. ***Bovendien*** moeten uitgevers van politieke reclame ***die zeer grote onlineplatforms zijn in de zin van Verordening (EU) 2021/XXX [digitale dienstenverordening] de in de transparantieverklaring opgenomen informatie openbaar maken via de overeenkomstig artikel 30 van de [digitaledienstenverordening] gepubliceerde reclameregisters***. ***Dit zal het voor belanghebbende actoren, waaronder onderzoekers, gemakkelijker maken hun specifieke rol te vervullen, nl. om vrije en eerlijke verkiezingen of referenda en eerlijke verkiezingscampagnes te ondersteunen, onder meer door de opdrachtgevers van politieke reclame te controleren en het politieke reclamelandschap te analyseren.***	(42) Aangezien uitgevers van politieke reclame politieke reclameboodschappen openbaar maken, moeten zij deze informatie samen met de politieke reclameboodschap publiceren of verspreiden. ***Indien uitgevers van politieke reclame merken dat een politieke reclameboodschap niet voldoet aan de transparantievereisten van deze verordening, moeten zij inspanningen naar beste vermogen leveren om aan de vereisten van deze verordening te voldoen. Wanneer de informatie niet onverwijld kan worden aangevuld of gecorrigeerd,*** moeten uitgevers van politieke reclame de politieke reclameboodschap niet openbaar maken ***of de plaatsing, promotie, publicatie, aanlevering of verspreiding van de*** politieke reclameboodschappen die niet aan de transparantievereisten van deze verordening voldoen, ***stilleggen***. ***In een dergelijke situatie*** moeten uitgevers van politieke reclame ***de betrokken dienstverlener en, in voorkomend geval, de opdrachtgever in kennis stellen van de redelijke stappen die zijn ondernomen om aan de vereisten van deze verordening te voldoen***.

Amendement 53

Voorstel voor een verordening
Overweging 42 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(42 bis) Bij het nakomen van deze verplichtingen moeten aanbieders van politieke reclamediensten met inachtneming van de grondrechten en andere rechten en legitieme belangen handelen. Zo moeten aanbieders van politieke reclamediensten met name terdege rekening houden met de vrijheid van meningsuiting en van toegang tot informatie, waaronder de vrijheid en

pluriformiteit van de media.

Amendement 54

Voorstel voor een verordening
Overweging 42 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(42 ter) Deze verordening zou het voor belanghebbende actoren, onder wie onderzoekers, gemakkelijker moeten maken hun specifieke rol te vervullen, nl. om vrije en eerlijke verkiezingen of referenda en eerlijke verkiezingscampagnes te ondersteunen, onder meer door de opdrachtgevers van politieke reclame te controleren en het politieke reclamelandschap te analyseren. Daarom moeten uitgevers van politieke reclame die zeer grote onlineplatformen zijn in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening] en zeer grote onlinezoekmachines in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening] de in de transparantieverklaring opgenomen informatie in real time openbaar maken en actualiseren via de overeenkomstig Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening] gepubliceerde reclameregisters.

Amendement 55

Voorstel voor een verordening
Overweging 42 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(42 quater) De Commissie moet zorgen voor een Europees register voor online politieke reclameboodschappen, om uitgevers van politieke reclame die geen zeer grote onlineplatformen zijn in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening] en geen zeer grote onlinezoekmachines in de zin

	van Verordening (EU) 2022/206 [digitaledienstenverordening] te helpen aan de bepalingen van deze verordening te voldoen. Uitgevers van politieke reclame die geen zeer grote onlineplatformen zijn in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening] en geen zeer grote onlinezoekmachines in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening] moeten erop toezien dat de in de transparantieverklaring opgenomen informatie onverwijld en binnen 24 uur beschikbaar wordt gesteld in het Europees register voor online politieke reclameboodschappen. Informatie die op de interface van uitgevers van politieke reclame ter beschikking wordt gesteld, moet in een machineleesbaar formaat worden verstrekt volgens de gezamenlijke gegevensstructuur en -normen die in overleg met relevante belanghebbenden door de Commissie worden ontwikkeld. Informatie in de registers van zeer grote onlineplatformen en zeer grote onlinezoekmachines, en informatie in het Europees register voor online politieke reclameboodschappen moet via een gemeenschappelijke toepassingsprogrammaverbinding worden verbonden en via één portaal publiek beschikbaar zijn.

Amendement 56

Voorstel voor een verordening
Overweging 44

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(44) Informatie over de bedragen en de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele in ruil voor politieke reclame zijn ontvangen, kan een nuttige bijdrage leveren aan het politieke debat. Er moet voor worden gezorgd dat de jaarverslagen die door relevante uitgevers van politieke reclame worden opgesteld een gedegen	(44) Informatie over de bedragen en de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele in ruil voor politieke reclame zijn ontvangen, kan een nuttige bijdrage leveren aan het politieke debat. Er moet voor worden gezorgd dat de jaarverslagen die door relevante uitgevers van politieke reclame worden opgesteld een gedegen

overzicht van de politieke reclameactiviteiten bieden. Ter ondersteuning van het toezicht en de verantwoordingsplicht moet deze verslaglegging informatie bevatten over de uitgaven voor het targeten van politieke reclame in de desbetreffende periode, geaggregeerd per campagne of kandidaat. Om onevenredige lasten te vermijden, dienen deze rapportageverplichtingen inzake transparantie niet van toepassing te zijn op ondernemingen die onder artikel 3, ***lid*** 3, van Richtlijn 2013/34/EU vallen.	overzicht van de politieke reclameactiviteiten bieden. Ter ondersteuning van het toezicht en de verantwoordingsplicht moet deze verslaglegging informatie bevatten over de uitgaven voor het targeten ***of de aanlevering*** van politieke reclame in de desbetreffende periode, geaggregeerd per campagne of kandidaat. Om onevenredige lasten te vermijden, dienen deze verslagleggingsverplichtingen inzake transparantie niet van toepassing te zijn op ondernemingen die onder artikel 3, ***leden 1, 2 en*** 3, van Richtlijn 2013/34/EU vallen.

Amendement 57

Voorstel voor een verordening
Overweging 45

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(45) Uitgevers van politieke reclame die politieke reclamediensten aanbieden, moeten mechanismen invoeren waarmee personen hun kunnen melden dat een bepaalde politieke reclameboodschap die zij hebben gepubliceerd, niet in overeenstemming is met deze verordening. De mechanismen voor het melden van een dergelijke reclameboodschap moeten gemakkelijk toegankelijk en gebruiksvriendelijk zijn en worden aangepast aan de vorm van reclame die de uitgever van reclame verspreidt. Voor zover mogelijk moeten deze mechanismen vanuit de reclameboodschap zelf toegankelijk zijn, bijvoorbeeld op de website van de uitgever van reclame. Uitgevers van politieke reclame moeten in voorkomend geval kunnen gebruikmaken van bestaande mechanismen. Wanneer uitgevers van politieke reclame aanbieders van hostingdiensten in de zin van de digitaledienstenverordening zijn met betrekking tot de politieke reclameboodschappen die op verzoek van de ontvangers van hun diensten worden gehost, blijven de bepalingen van artikel ***14***	(45) Uitgevers van politieke reclame die politieke reclamediensten aanbieden, moeten mechanismen invoeren waarmee personen hun kunnen melden dat een bepaalde politieke reclameboodschap die zij hebben gepubliceerd, niet in overeenstemming is met deze verordening. De mechanismen voor het melden van een dergelijke reclameboodschap moeten gemakkelijk toegankelijk en gebruiksvriendelijk zijn en worden aangepast aan de vorm van reclame die de uitgever van reclame verspreidt. Voor zover mogelijk moeten deze mechanismen vanuit de reclameboodschap zelf toegankelijk zijn, bijvoorbeeld op de website van de uitgever van reclame. Uitgevers van politieke reclame moeten in voorkomend geval kunnen gebruikmaken van bestaande mechanismen. Wanneer uitgevers van politieke reclame aanbieders van hostingdiensten in de zin van de digitaledienstenverordening zijn met betrekking tot de politieke reclameboodschappen die op verzoek van de ontvangers van hun diensten worden gehost, blijven de bepalingen van artikel ***16***

van de digitaledienstenverordening van toepassing op kennisgevingen van niet-naleving van deze verordening in verband met dergelijke reclameboodschappen.	van de digitaledienstenverordening van toepassing op kennisgevingen van niet-naleving van deze verordening in verband met dergelijke reclameboodschappen. ***Wanneer uitgevers van politieke reclame aanbieders van hostingdiensten in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) zijn met betrekking tot de politieke reclameboodschappen die op verzoek van de ontvangers van hun diensten worden gehost, moeten de uitgevers van politieke reclame gebruik kunnen maken van het kennisgevingsmechanisme overeenkomstig Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) voor kennisgevingen van niet-naleving van deze verordening in verband met dergelijke reclameboodschappen.***

Amendement 58

Voorstel voor een verordening
Overweging 45 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(45 bis) Wanneer een bepaalde reclameboodschap niet in overeenstemming is met deze verordening, moeten personen middels de door de uitgever ingestelde mechanismen de betrokken advertentie kunnen signaleren. Indien deze mechanismen niet beschikbaar zijn, moeten personen een dergelijke politieke reclameboodschap rechtstreeks kunnen melden aan de bevoegde autoriteiten.

Amendement 59

Voorstel voor een verordening
Overweging 45 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(45 ter) De uitgevers van politieke reclame moeten redelijke inspanningen

leveren om tijdig, zorgvuldig en objectief te reageren op de kennisgevingen die zij uit hoofde van deze verordening hebben ontvangen, door contact op te nemen met de betrokken dienstverleners en, in voorkomend geval, met de opdrachtgever. De uitgever van politieke reclame moet de auteur van de kennisgeving en de betrokken dienstverleners in kennis stellen van het gevolg dat aan de kennisgeving is gegeven en informatie verstrekken over de beschikbare rechtsmiddelen, mede in het kader van Richtlijn (EU) 2020/1828 van het Europees Parlement en de Raad[1 bis], met betrekking tot de reclameboodschap waarop de kennisgeving betrekking heeft. Wanneer een melding voldoende informatie bevat om een zorgvuldige aanbieder van politieke reclamediensten in staat te stellen zonder een gedetailleerd onderzoek en ingewikkelde contactprocedure vast te stellen dat het duidelijk is dat informatie ontbreekt of niet volledig is, moet de uitgever van politieke reclame onverwijld handelen.

[1 bis] Richtlijn (EU) 2020/1828 van het Europees Parlement en de Raad van 25 november 2020 betreffende representatieve vorderingen ter bescherming van de collectieve belangen van consumenten en tot intrekking van Richtlijn 2009/22/EG (PB L 409 van 4.12.2020, blz. 1).

Amendement 60

Voorstel voor een verordening
Overweging 45 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(45 quater) Om de doeltreffendheid van de transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten tijdens een verkiezing of een referendum te waarborgen, moeten de uitgevers van

	politieke reclame in de maand voorafgaand aan de verkiezing of het referendum onverwijld en binnen 48 uur alle kennisgevingen verwerken die zij over reclameboodschappen in verband met deze stemming ontvangen, door contact op te nemen met de betrokken dienstverleners en, in voorkomend geval, met de opdrachtgever. De uitgevers van politieke reclame die een micro- of kleine onderneming zijn, moeten al deze kennisgevingen onverwijld verwerken.

Amendement 61

Voorstel voor een verordening
Overweging 45 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(45 quinquies)Door uitgevers van politieke reclame genomen maatregelen moeten uitsluitend gericht zijn op de correctie, aanvulling of verwijdering van specifieke gegevens die niet in overeenstemming zijn met deze verordening. Daarbij moeten de vrijheid van meningsuiting en van informatie, evenals andere grondrechten, naar behoren in aanmerking worden genomen.

Amendement 62

Voorstel voor een verordening
Overweging 46

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(46) Om specifieke entiteiten in staat te stellen hun rol in democratieën te spelen, is het passend regels vast te stellen voor de toezending van de informatie die samen met politieke reclameboodschap wordt gepubliceerd of in de transparantieverklaring is opgenomen, aan belanghebbende actoren zoals erkende academici, journalisten, maatschappelijke organisaties en geaccrediteerde	(46) Om specifieke entiteiten in staat te stellen hun rol in democratieën te spelen, is het passend regels vast te stellen voor de toezending van de informatie die samen met politieke reclameboodschap wordt gepubliceerd of in de transparantieverklaring is opgenomen, aan belanghebbende actoren zoals erkende academici, journalisten, maatschappelijke organisaties en geaccrediteerde

verkiezingswaarnemers, teneinde de uitoefening van hun respectieve rollen in het democratische proces te ondersteunen. Aanbieders van politieke reclamediensten moeten niet worden verplicht te reageren op verzoeken die kennelijk ***ongegrond*** of buitensporig zijn. Voorts moet het de betrokken dienstverlener worden toegestaan in geval van veelvuldige en dure verzoeken een redelijke vergoeding in rekening te brengen, uitgaande van de administratieve kosten van het verstrekken van de informatie.

verkiezingswaarnemers, teneinde de uitoefening van hun respectieve rollen in het democratische proces te ondersteunen. Aanbieders van politieke reclamediensten moeten niet worden verplicht te reageren op verzoeken die kennelijk ***onduidelijk*** of buitensporig zijn***, of betrekking hebben op informatie waarop zij geen invloed hebben***. Voorts moet het de betrokken dienstverlener worden toegestaan in geval van veelvuldige en dure verzoeken een redelijke vergoeding in rekening te brengen, uitgaande van de administratieve kosten van het verstrekken van de informatie.

Amendement 63

Voorstel voor een verordening
Overweging 47

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(47) Om groepen of individuele kiezers of personen gericht te benaderen met politieke boodschappen en de impact daarvan te versterken, wordt steeds vaker gebruikgemaakt van persoonsgegevens die direct van personen zijn verkregen, indirect zijn verzameld – zoals afgeleide gegevens, waartoe personen worden gegroepeerd op basis van hun veronderstelde interesses – of zijn afgeleid uit onlineactiviteiten, gedragsprofilering en andere analysetechnieken. Op basis van de verwerking van persoonsgegevens, met name gegevens die krachtens Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad***[11]*** en Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad***[12]*** als gevoelig gelden, kunnen verschillende groepen kiezers of personen worden gevormd en kan worden gebruikgemaakt van hun kenmerken of kwetsbaarheden, bijvoorbeeld door op specifieke momenten en op specifieke plaatsen reclameboodschappen te verspreiden die inspelen op ontvankelijkheid voor een bepaald soort	(47) Om groepen of individuele kiezers of personen gericht te benaderen met politieke boodschappen en de impact daarvan te versterken, wordt steeds vaker gebruikgemaakt van persoonsgegevens die direct van personen zijn verkregen, indirect zijn verzameld – zoals ***waargenomen of*** afgeleide gegevens, waartoe personen worden gegroepeerd op basis van hun veronderstelde interesses – of zijn afgeleid uit onlineactiviteiten, gedragsprofilering en andere analysetechnieken. Op basis van de verwerking van persoonsgegevens, met name gegevens die krachtens Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad***[1]*** en Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad***[2]*** als gevoelig gelden, kunnen verschillende groepen kiezers of personen worden gevormd en kan worden gebruikgemaakt van hun kenmerken of kwetsbaarheden, bijvoorbeeld door op specifieke momenten en op specifieke plaatsen reclameboodschappen te verspreiden die inspelen op ontvankelijkheid voor een bepaald soort

informatie/boodschap. Dit heeft specifieke en schadelijke gevolgen voor de grondrechten en fundamentele vrijheden van burgers wat betreft de verwerking van hun persoonsgegevens en hun vrijheid om objectieve informatie te ontvangen, hun mening te vormen, politieke beslissingen te nemen en hun stemrecht uit te oefenen. Dit is ongunstig voor het democratische proces. ***Er moeten nieuwe beperkingen en*** voorwaarden ***worden*** vastgesteld***, in aanvulling op Verordening*** (EU) 2016/679 en ***Verordening*** (EU) 2018/1725. De in deze verordening vastgestelde voorwaarden voor het in het kader van politieke reclame gebruikmaken van targeting- en ***amplificatietechnieken*** die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens, moeten worden gebaseerd op artikel 16 VWEU.

[11] Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn

informatie/boodschap. Dit heeft specifieke en schadelijke gevolgen voor de grondrechten en fundamentele vrijheden van burgers wat betreft de verwerking van hun persoonsgegevens en hun vrijheid om ***billijk en gelijk te worden behandeld, niet te worden gemanipuleerd,*** objectieve informatie te ontvangen, hun mening te vormen, politieke beslissingen te nemen en hun stemrecht uit te oefenen. Dit is ***bovendien*** ongunstig voor het democratische proces***, omdat het een versnippering van het publieke debat over belangrijke maatschappelijke kwesties, agressieve kiezersanalyse, selectief bereik en uiteindelijk de manipulatie van het electoraat mogelijk maakt***. ***Het verhoogt ook het risico van de verspreiding van desinformatie, en is het gebruikt voor buitenlandse inmenging in verkiezingsprocessen, met name door niet-democratische buitenlandse entiteiten. Misleidende of obscure reclame voor politieke doeleinden vormt een risico omdat invloed wordt uitgeoefend op de kernmechanismen die de werking van onze democratische samenleving mogelijk maken. Dit alles vindt plaats ondanks de reeds bestaande*** voorwaarden ***voor de verwerking van persoonsgegevens, ook voor targeting en de aanlevering van reclameboodschappen, zoals*** vastgesteld ***in de Verordeningen*** (EU) 2016/679 en (EU) 2018/1725. De in deze verordening vastgestelde voorwaarden voor het in het kader van politieke reclame gebruikmaken van targeting- en ***reclameaanleveringstechnieken*** die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens, moeten worden gebaseerd op artikel 16 VWEU.

[11] Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn

95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 1).

[12] Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad van 23 oktober 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door de instellingen, organen en instanties van de Unie en betreffende het vrije verkeer van die gegevens, en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 45/2001 en Besluit nr. 1247/2002/EG (PB L 295 van 21.11.2018, blz. 39).

95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 1).

[12] Verordening (EU) 2018/1725 van het Europees Parlement en de Raad van 23 oktober 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door de instellingen, organen en instanties van de Unie en betreffende het vrije verkeer van die gegevens, en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 45/2001 en Besluit nr. 1247/2002/EG (PB L 295 van 21.11.2018, blz. 39).

Amendement 64

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 bis) De bestaande mogelijkheden in het kader van Verordening (EU) 2016/679 voor het rechtmatig afstemmen en richten van reclame op personen worden onderworpen aan systemisch misbruik, met name met betrekking tot het verkrijgen van de vrije en geïnformeerde toestemming van personen, hetgeen met het huidige regelgevingskader niet kan worden opgelost.

Amendement 65

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 ter) Donkere patronen op online-interfaces van onlineplatforms zijn praktijken die, doelbewust of feitelijk, het vermogen van gebruikers van de dienst om autonome en weloverwogen keuzes te maken of beslissingen te nemen ten

aanzien van de persoonsgegevens die zij verstrekken met het oog op het ontvangen van politieke reclame, wezenlijk verstoren of belemmeren. Derhalve moet het aanbieders van onlineplatforms worden verboden om gebruikers van de dienst te nudgen en hun autonomie, besluitvorming of keuzeproces te verstoren of te belemmeren.

Amendement 66

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 quater) Dit moet ook het volgende omvatten: een gebruiker van de dienst herhaaldelijk vragen een keuze te maken die reeds is gemaakt, de procedure om een dienst te annuleren aanzienlijk omslachtiger maken dan die om erop in te tekenen, bepaalde keuzes moeilijker of tijdrovender maken dan andere, en het zeer moeilijk maken om standaardinstellingen te wijzigen, waardoor de besluitvorming van de gebruiker van de dienst op onredelijke wijze wordt beïnvloed op een manier die zijn autonomie, besluitvorming of keuze verstoort en belemmert. Regels ter voorkoming van donkere patronen mogen echter niet zodanig worden opgevat dat ze aanbieders beletten om rechtstreeks met gebruikers van de dienst te interageren en die gebruikers nieuwe of aanvullende diensten aan te bieden. Het systematische gebruik van donkere patronen, onduidelijke toestemmingsafspraken, misleidende informatie en onvoldoende tijd om de voorwaarden te lezen, zijn gangbare praktijken om het voor gebruikers van de dienst moeilijk te maken om over duidelijke informatie te beschikken en controle te hebben in de context van de op toezicht gebaseerde onlinereclamesector.

Amendement 67

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 quinquies) Om personen te beschermen in verband met de wijze waarop en de doeleinden waarvoor hun persoonsgegevens worden verwerkt, met name in contexten die relevant zijn voor het beïnvloeden van hun democratische keuzes en hun betrokkenheid bij het publieke debat, en om de democratie en de integriteit van verkiezingen te beschermen, moeten de Verordeningen (EU) 2016/679 en (EU) 2018/1725 worden aangevuld door verdere beperkingen toe te voegen, die de vorm van strikte beperkingen op de verwerking van persoonsgegevens voor targeting en de aanlevering van politieke onlinereclame moeten aannemen, op grond van artikel 16 VWEU.

Amendement 68

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 sexies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 sexies) Targeting- en reclameaanleveringstechnieken die zijn onderworpen aan bepaalde voorwaarden en gebruikmaken van strikt beperkte hoeveelheden verstrekte persoonsgegevens die geen bijzondere categorieën persoonsgegevens in de zin van artikel 9 van Verordening (EU) 2016/679 of artikel 10 van Verordening (EU) 2018/1725 zijn, kunnen nuttig zijn bij de verspreiding van politieke reclame en informatie en bij het bereiken en informeren van burgers.

Amendement 69

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 septies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 septies) Targeting- en reclameaanleveringstechnieken die de verwerking van persoonsgegevens met zich meebrengen, mogen alleen worden toegestaan als zij zijn gebaseerd op persoonsgegevens die door de betrokkene uitdrukkelijk aan de uitgever van de reclame worden verstrekt met als specifiek en uitsluitend doel om gerichte politieke reclameboodschappen te ontvangen. Aanbieders mogen geen toestemming vragen wanneer de betrokkene zijn recht van bezwaar op geautomatiseerde wijze uitoefent met behulp van technische specificaties, overeenkomstig artikel 21, lid 5, van Verordening (EU) 2016/679. Indien een betrokkene weigert om toestemming te geven of zijn of haar toestemming heeft ingetrokken, moet hij of zij andere redelijke en billijke opties worden aangeboden om toegang tot diensten van de informatiemaatschappij te krijgen. Het weigeren van toestemming mag voor de betrokkene niet moeilijker of tijdrovender zijn dan het geven ervan. De verwerking van waargenomen of afgeleide persoonsgegevens mag, in overeenstemming met de richtsnoeren 8/2020 van het Europees Comité voor gegevensbescherming betreffende de targeting van gebruikers van sociale media, niet worden toegestaan. Zonder een dergelijke beperking van targeting- en reclameaanleveringstechnieken zouden de targeting en aanlevering van politieke reclame op basis van persoonsgegevens waarschijnlijk leiden tot een hoog risico voor de rechten en vrijheden van natuurlijke personen.

Amendement 70

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 octies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 octies) Verstrekte persoonsgegevens mogen alleen categorieën persoonsgegevens omvatten die uitdrukkelijk en actief door de betrokkene zijn verstrekt met het specifieke en enige doel om te worden getarget met politieke reclameboodschappen door de verwerkingsverantwoordelijke aan wie de gegevens zijn verstrekt. Betrokkenen mogen niet worden getarget met politieke reclameboodschappen door verwerkingsverantwoordelijken aan wie zij geen persoonsgegevens hebben verstrekt. Wanneer de gegevens aan de uitgever worden verstrekt, moeten zij worden ingevoerd in de interface of instellingen van de uitgever. De verwerking van gegevens aangaande betrokkenen die anders in het kader van het normale gebruik van de dienst zouden worden verwerkt, zoals metagegevens, verkeers- en locatiegegevens of de inhoud van persoonlijke of openbare communicatie, moet derhalve worden uitgesloten.

Amendement 71

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 nonies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 nonies) Sommige kapitaalkrachtige politieke kandidaten of partijen kunnen de beperkingen op targetingtechnieken omzeilen met interne diensten die grootschalige politieke marketing uitvoeren. Derhalve moeten de beperkingen op targetingtechnieken van toepassing zijn op opdrachtgevers die op grote schaal en systematisch persoonsgegevens verwerken voor

	rechtstreeks getargete politieke marketing, zoals het verzenden van gerichte e-mail- of sms-berichten, ongeacht of daar al dan niet een dienst bij betrokken is. Dit doet geen afbreuk aan het feit dat de beperkingen op targeting- en reclameaanleveringstechnieken niet van toepassing mogen zijn op zuiver directe communicatie, met inbegrip van gepersonaliseerde e-mails of sms-berichten die geen direct marketing op grote schaal vormen, en organische inhoud die wordt gepubliceerd door gebruik te maken van online-tussenhandelsdiensten zonder tegenprestatie voor de plaatsing, publicatie of verspreiding van de specifieke boodschap.

Amendement 72

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 decies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 decies) Om verkiezingen en referenda te beschermen en ongepaste inmenging, manipulatie en desinformatie te voorkomen, is het noodzakelijk om verdere beperkingen in te voeren met betrekking tot targeting en aanlevering in de periode onmiddellijk voorafgaand aan de verkiezingen of het referendum.In de zestig dagen voorafgaand aan verkiezingen of een referendum moeten targeting- en reclameaanleveringstechnieken in de context van politieke reclame waarbij persoonsgegevens worden verstrekt, strikt worden beperkt tot het gebruik van de locatie van de betrokkene en de door de betrokkene gesproken talen. Het feit dat een persoon voor het eerst kiesgerechtigd is, zou ook kunnen worden gebruikt omdat het belangrijk is om die personen te bereiken en informatie over de verkiezingen of het referendum te verstrekken. De locatie van de betrokkene

	die wordt gebruikt om gerichte politieke reclame te bezorgen, moet worden opgevat als de locatie op het niveau van het kiesdistrict bij de desbetreffende verkiezingen of het desbetreffende referendum. In de lidstaten die slechts één kiesdistrict op nationaal niveau voor de verkiezingen voor het Europees Parlement hebben, kan de locatie van de betrokkene echter worden opgevat als de locatie op regionaal of een gelijkwaardig niveau naar nationaal recht voor politieke reclame in verband met die verkiezingen.

Amendement 73

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 undecies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 undecies) Het verbod op en de beperkingen op de verwerking van persoonsgegevens voor politieke reclame mogen opdrachtgevers, uitgevers van politieke reclame of aanbieders van reclamediensten, met inbegrip van onlineplatforms, niet beletten online politieke reclameboodschappen weer te geven op basis van contextuele informatie, met inbegrip van trefwoorden. Deze beperking is evenredig aangezien opdrachtgevers toegang hebben tot andere mogelijkheden voor hun politieke reclame, met name via contextuele onlinetargeting en via alternatieve media offline. Deze beperking is in overeenstemming met het recht om informatie en ideeën van algemeen belang te verstrekken die het publiek gerechtigd is te ontvangen, omdat dit recht in bepaalde omstandigheden kan worden beperkt indien die beperking redelijk, zorgvuldig en te goeder trouw wordt toegepast en evenredig is en wordt gerechtvaardigd door relevante en toereikende gronden, in het bijzonder met het oog op de bescherming van de rechten van anderen.

Amendement 74

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 duodecies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 duodecies) Bij het selecteren van targetingparameters bepalen opdrachtgevers een potentiële doelgroep voor hun politieke reclame. Afhankelijk van het budget dat ze aan hun reclamecampagne besteden, zal hun politieke reclameboodschap echter niet noodzakelijkerwijs dat volledige potentiële publiek bereiken. De uitgever zal moeten selecteren wie uit dat potentiële publiek de politieke reclameboodschap daadwerkelijk zal ontvangen. Om het ontstaan van echokamers en filterbubbels en demografische scheeftrekkingen naar ras of gender die kunnen leiden tot vormen van discriminatie te voorkomen, mag het onlineplatforms niet worden toegestaan om selectief politieke reclameboodschappen te leveren binnen de getargete potentiële doelgroepen op basis van een verdere verwerking van persoonsgegevens. De daadwerkelijke ontvangers van de politieke reclame mogen derhalve alleen willekeurig door de uitgever worden geselecteerd, zonder verdere verwerking van persoonsgegevens.

Amendement 75

Voorstel voor een verordening
Overweging 47 terdecies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(47 terdecies) De uitgebreide transparantieverplichtingen zoals neergelegd in deze verordening zullen het ook onmogelijk maken om onopgemerkte, tegengestelde en polariserende

boodschappen te verkondigen aan specifieke delen van het electoraat, omdat waakhonden, het maatschappelijk middenveld, journalisten en andere delen van het electoraat daarop toezicht zullen kunnen houden.

Amendement 76

Voorstel voor een verordening
Overweging 48

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(48) Daarom moeten targeting- en amplificatietechnieken in het kader van politieke reclame die gepaard gaan met de verwerking van gegevens als bedoeld in artikel 9, lid 1, van Verordening (EU) 2016/679 en artikel 10, lid 1, van Verordening (EU) 2018/1725, worden verboden. Dergelijke technieken moeten alleen zijn toegestaan indien daarvan gebruik wordt gemaakt door de verwerkingsverantwoordelijke of iemand die namens deze optreedt, met uitdrukkelijke toestemming van de betrokkene, of door een stichting, een vereniging of een andere organisatie zonder winstoogmerk die op politiek, levensbeschouwelijk, godsdienstig of vakbondsgebied werkzaam is, in het kader van haar gerechtvaardigde activiteiten en met passende waarborgen, mits de verwerking uitsluitend betrekking heeft op de leden of de voormalige leden van de organisatie of op personen die in verband met haar doeleinden regelmatig contact met haar onderhouden, en de persoonsgegevens niet zonder de toestemming van de betrokkenen buiten die organisatie worden verstrekt. Dit moet gepaard gaan met specifieke waarborgen. Toestemming moet worden opgevat als toestemming in de zin van Verordening (EU) 2016/679 en Verordening (EU) 2018/1725. Daarom moet geen beroep kunnen worden gedaan op de uitzonderingen van artikel 9, lid 2, punten	***Schrappen***

b), c), e), f), g), h), i) en j), van Verordening (EU) 2016/679 en artikel 10, lid 2, punten b), c), e), f), g), h), i) en j), van Verordening (EU) 2018/1725 voor het gebruik van targeting- en amplificatietechnieken voor de publicatie, promotie of verspreiding van politieke reclame die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens als bedoeld in artikel 9, lid 1, van Verordening (EU) 2016/679 en artikel 10, lid 1, van Verordening (EU) 2018/725.

Amendement 77

Voorstel voor een verordening
Overweging 49

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(49) Met het oog op meer transparantie en verantwoordingsplicht moeten de verwerkingsverantwoordelijken bij het gebruik van targeting- en ***amplificatietechnieken*** in het kader van politieke reclame die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens, voor aanvullende waarborgen zorgen. Zij moeten een beleidsplan vaststellen en uitvoeren waarin wordt beschreven hoe dergelijke technieken worden gebruikt voor het targeten van afzonderlijke personen ***en het versterken van de impact***, en een register van hun relevante activiteiten bijhouden. Bij het publiceren, promoten of verspreiden van politieke reclame waarvoor gebruik wordt gemaakt van targeting- en ***amplificatietechnieken***, moeten verwerkingsverantwoordelijken samen met de politieke reclameboodschap nuttige informatie verstrekken op grond waarvan de betrokkene de logica en de belangrijkste kenmerken van de gebruikte targeting kan begrijpen en kan nagaan of er gebruik is gemaakt van gegevens van derden en van aanvullende analysetechnieken, zoals verdere optimalisering van het targeten van de reclameboodschap tijdens de levering.	(49) Met het oog op meer transparantie en verantwoordingsplicht moeten de verwerkingsverantwoordelijken bij het gebruik van targeting- en ***reclameaanleveringstechnieken*** in het kader van politieke reclame die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens, voor aanvullende waarborgen zorgen. Zij moeten een beleidsplan vaststellen en uitvoeren waarin wordt beschreven hoe dergelijke technieken worden gebruikt voor het targeten van afzonderlijke personen en het ***aanleveren van de inhoud van hun reclameboodschap, jaarlijkse risicobeoordelingen verrichten van het gebruik van deze technieken voor de grondrechten en fundamentele vrijheden van personen en de samenleving als geheel***, en een register van hun relevante activiteiten bijhouden. Bij het publiceren, promoten***, aanleveren*** of verspreiden van politieke reclame waarvoor gebruik wordt gemaakt van targetingtechnieken, moeten verwerkingsverantwoordelijken samen met de politieke reclameboodschap nuttige informatie verstrekken op grond waarvan de betrokkene de logica en de belangrijkste kenmerken van de gebruikte targeting kan

	begrijpen en kan nagaan of er gebruik is gemaakt van gegevens van derden en van aanvullende analysetechnieken, zoals verdere optimalisering van het targeten van de reclameboodschap tijdens de levering.

Amendement 78

Voorstel voor een verordening
Overweging 50

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(50) Uitgevers van politieke reclame die gebruikmaken van targeting- of ***amplificatietechnieken***, moeten in hun transparantieverklaring informatie opnemen op grond waarvan de betrokken persoon de logica en de belangrijkste kenmerken van de gebruikte techniek kan begrijpen, alsmede informatie over het gebruik van gegevens van derden en aanvullende analytische technieken en een link naar het relevante beleid van de ***verwerkingsverantwoordelijke***. Indien de ***verwerkingsverantwoordelijke*** verschilt van de uitgever van politieke reclame, moet de ***verwerkingsverantwoordelijke*** het interne beleid of een verwijzing daarnaar toezenden aan de uitgever van politieke reclame. Aanbieders van reclamediensten moeten, indien nodig, aan de uitgever van politieke reclame de informatie toezenden die nodig is om aan hun verplichtingen uit hoofde van deze verordening te voldoen. De verstrekking van dergelijke informatie zou op basis van normen kunnen worden geautomatiseerd en geïntegreerd in de normale bedrijfsprocessen.	(50) Uitgevers van politieke reclame die gebruikmaken van targeting- of ***reclameaanleveringstechnieken***, moeten in hun transparantieverklaring informatie opnemen op grond waarvan de betrokken persoon de logica en de belangrijkste kenmerken van de gebruikte techniek kan begrijpen, alsmede informatie over het gebruik van gegevens van derden en aanvullende analytische technieken en een link naar het relevante beleid van de ***aanbieder van politieke reclamediensten***. Indien de ***aanbieder van politieke reclamediensten*** verschilt van de uitgever van politieke reclame, moet de ***aanbieder van politieke reclamediensten*** het interne beleid of een verwijzing daarnaar toezenden aan de uitgever van politieke reclame. Aanbieders van reclamediensten moeten, indien nodig, aan de uitgever van politieke reclame de informatie toezenden die nodig is om aan hun verplichtingen uit hoofde van deze verordening te voldoen. De verstrekking van dergelijke informatie zou op basis van normen kunnen worden geautomatiseerd en geïntegreerd in de normale bedrijfsprocessen.

Amendement 79

Voorstel voor een verordening
Overweging 51

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(51) Om personen in staat te stellen om hun rechten op het gebied van gegevensbescherming beter uit te oefenen, moeten uitgevers van politieke reclame de betrokkene voorzien van aanvullende informatie en doeltreffende instrumenten die de uitoefening ondersteunen van zijn rechten uit hoofde van het EU-rechtskader voor gegevensbescherming, waaronder het recht om ***bezwaar te maken of*** zijn toestemming in te trekken wanneer hij te maken krijgt met een getargete politieke reclameboodschap. Deze informatie moet ook vanuit de transparantieverklaring gemakkelijk rechtstreeks toegankelijk zijn. De instrumenten die aan personen ter beschikking worden gesteld om de uitoefening van hun rechten te ondersteunen, moeten daadwerkelijk voorkomen dat een persoon te maken krijgt met getargete politieke reclameboodschappen en dat hij door een of meer verwerkingsverantwoordelijken wordt getarget op basis van specifieke criteria.	(51) Om personen in staat te stellen om hun rechten op het gebied van gegevensbescherming beter uit te oefenen, moeten uitgevers van politieke reclame de betrokkene voorzien van aanvullende informatie en doeltreffende instrumenten die de uitoefening ondersteunen van zijn rechten uit hoofde van het EU-rechtskader voor gegevensbescherming, waaronder het recht om zijn toestemming in te trekken wanneer hij te maken krijgt met een getargete politieke reclameboodschap. Deze informatie moet ook vanuit de transparantieverklaring gemakkelijk rechtstreeks toegankelijk zijn. De instrumenten die aan personen ter beschikking worden gesteld om de uitoefening van hun rechten te ondersteunen, moeten daadwerkelijk voorkomen dat een persoon te maken krijgt met getargete politieke reclameboodschappen en dat hij door een of meer verwerkingsverantwoordelijken wordt getarget op basis van specifieke criteria.

Amendement 80

Voorstel voor een verordening
Overweging 52

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(52) De Commissie moet ***de opstelling van gedragscodes als bedoeld in artikel 40 van Verordening (EU) 2016/679 aanmoedigen*** om de uitoefening van de rechten van betrokkenen in dit verband te ondersteunen.	(52) De Commissie moet ***richtsnoeren opstellen*** om de uitoefening van de rechten van betrokkenen in dit verband te ondersteunen.

Amendement 81

Voorstel voor een verordening
Overweging 53

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(53) De informatie die moet worden verstrekt overeenkomstig alle voorschriften die van toepassing zijn op het gebruik van targeting- en ***amplificatietechnieken*** krachtens deze verordening, moet worden gepresenteerd in een formaat dat gemakkelijk toegankelijk, duidelijk zichtbaar en gebruiksvriendelijk is, onder meer door het gebruik van eenvoudige taal.	(53) De informatie die moet worden verstrekt overeenkomstig alle voorschriften die van toepassing zijn op het gebruik van targeting- en ***reclameaanleveringstechnieken*** krachtens deze verordening, moet worden gepresenteerd in een formaat dat gemakkelijk toegankelijk, duidelijk zichtbaar en gebruiksvriendelijk is, onder meer door het gebruik van eenvoudige taal***, en dat geschikt is voor personen met een handicap***.

Amendement 82

Voorstel voor een verordening
Overweging 54

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(54) Het is passend regels vast te stellen voor de toezending van informatie over targeting aan andere belanghebbende entiteiten. De toepasselijke regeling moet consistent zijn met de regeling voor de toezending van informatie in verband met de transparantievereisten.	(54) Het is passend regels vast te stellen voor de toezending van informatie over targeting ***en amplificatie van reclameboodschappen*** aan andere belanghebbende entiteiten. De toepasselijke regeling moet consistent zijn met de regeling voor de toezending van informatie in verband met de transparantievereisten.

Amendement 83

Voorstel voor een verordening
Overweging 55

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(55) In een derde land gevestigde aanbieders van politieke reclamediensten die diensten aanbieden in de Unie, moeten een gemachtigde wettelijke vertegenwoordiger in de Unie aanwijzen, zodat er doeltreffend op kan worden toegezien dat deze verordening door die aanbieders wordt nageleefd. De wettelijke	(55) In een derde land gevestigde aanbieders van politieke reclamediensten die diensten aanbieden in de Unie, moeten een gemachtigde wettelijke vertegenwoordiger in de Unie aanwijzen ***die geregistreerd is bij het nationale centrale contactpunt***, zodat er doeltreffend op kan worden toegezien dat deze

vertegenwoordiger zou de vertegenwoordiger kunnen zijn die is aangewezen op grond van artikel 27 van Verordening (EU) 2016/679 of de vertegenwoordiger die is aangewezen op grond van artikel ***11*** van Verordening (EU) ***2021/xxx*** [digitaledienstenverordening].	verordening door die aanbieders wordt nageleefd. De wettelijke vertegenwoordiger zou de vertegenwoordiger kunnen zijn die is aangewezen op grond van artikel 27 van Verordening (EU) 2016/679 of de vertegenwoordiger die is aangewezen op grond van artikel ***13*** van Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening]. ***De lidstaten moeten een openbaar toegankelijk register bijhouden van alle wettelijke vertegenwoordigers die uit hoofde van deze verordening op hun grondgebied zijn geregistreerd, en de Commissie moet een openbare en gemakkelijk toegankelijke gegevensbank bijhouden van wettelijke vertegenwoordigers die in de Unie geregistreerd zijn.***

Amendement 84

Voorstel voor een verordening
Overweging 56

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(56) In het belang van een doeltreffend toezicht op deze verordening moeten de toezichthoudende autoriteiten de bevoegdheid krijgen om de relevante regels te monitoren en te handhaven. Afhankelijk van het rechtsstelsel van elke lidstaat en overeenkomstig het vigerende Unierecht, met inbegrip van Verordening (EU) 2016/679 en Verordening (EU) ***2021/xxx*** [digitaledienstenverordening], kunnen daartoe verschillende nationale gerechtelijke of administratieve instanties worden aangewezen.	(56) In het belang van een doeltreffend toezicht op deze verordening moeten de toezichthoudende autoriteiten de bevoegdheid krijgen om de relevante regels te monitoren en te handhaven***, en moeten zij worden uitgerust met middelen die in verhouding staan tot zulke aanvullende bevoegdheden***. Afhankelijk van het rechtsstelsel van elke lidstaat en overeenkomstig het vigerende Unierecht, met inbegrip van Verordening (EU) 2016/679 en Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening], kunnen daartoe verschillende nationale gerechtelijke of administratieve instanties worden aangewezen.

Amendement 85

Voorstel voor een verordening
Overweging 57

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(57) Wat het toezicht op online-tussenhandelsdiensten krachtens deze verordening betreft, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen en ervoor zorgen dat dit toezicht coherent is met het toezicht door de bevoegde autoriteiten die zijn aangewezen overeenkomstig artikel 38 van Verordening (EU) [digitaledienstenverordening]. Overeenkomstig Verordening (EU) [digitaledienstenverordening] moeten de coördinatoren voor digitale diensten in elk geval verantwoordelijk zijn voor de coördinatie op nationaal niveau in verband met deze kwesties en, waar nodig, grensoverschrijdende samenwerking aangaan met andere coördinatoren voor digitale diensten volgens de mechanismen van Verordening (EU) [digitaledienstenverordening]. In het kader van de toepassing van deze verordening moet dit mechanisme beperkt blijven tot de nationale samenwerking tussen de coördinatoren voor digitale diensten en niet overeenkomstig Verordening (EU) [digitaledienstenverordening] op het niveau van de Unie worden geregeld.	(57) Wat het toezicht op online-tussenhandelsdiensten krachtens deze verordening betreft, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen en ervoor zorgen dat dit toezicht coherent is met het toezicht door de bevoegde autoriteiten die zijn aangewezen overeenkomstig artikel 38 van Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening]. Overeenkomstig Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening] moeten de coördinatoren voor digitale diensten in elk geval verantwoordelijk zijn voor de coördinatie op nationaal niveau in verband met deze kwesties en, waar nodig, grensoverschrijdende samenwerking aangaan met andere coördinatoren voor digitale diensten volgens de mechanismen van Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening]. In het kader van de toepassing van deze verordening moet dit mechanisme beperkt blijven tot de nationale samenwerking tussen de coördinatoren voor digitale diensten en niet overeenkomstig Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening] op het niveau van de Unie worden geregeld.

Amendement 86

Voorstel voor een verordening
Overweging 58

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(58) Voor het toezicht op de aspecten van deze verordening die niet krachtens Verordening (EU) 2016/679 en Verordening (EU) 2018/725 onder de bevoegdheid van de toezichthoudende autoriteiten vallen, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen. Om de eerbiediging van de grondrechten en fundamentele vrijheden, de rechtsstaat en de democratische beginselen alsook het	(58) Voor het toezicht op de aspecten van deze verordening die niet krachtens Verordening (EU) 2016/679, Verordening (EU) 2018/725 ***en Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening]*** onder de bevoegdheid van de toezichthoudende autoriteiten vallen, moeten de lidstaten bevoegde autoriteiten aanwijzen ***voor het uitoefenen van toezicht op en het handhaven van de relevante***

vertrouwen van het publiek in het toezicht op politieke reclame te ondersteunen, is het noodzakelijk dat deze autoriteiten structureel onafhankelijk zijn, dat wil zeggen vrij van inmenging van buitenaf of politieke druk, en dat zij naar behoren bevoegd zijn om effectief toezicht te houden op, en de nodige maatregelen te nemen ter waarborging van, de naleving van deze verordening, met name wat betreft de verplichtingen uit hoofde van artikel 7. De lidstaten kunnen met name de in artikel 30 van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad[13] bedoelde nationale regulerende organen aanwijzen.

regels. Om de eerbiediging van de grondrechten en fundamentele vrijheden, de rechtsstaat en de democratische beginselen alsook het vertrouwen van het publiek in het toezicht op politieke reclame te ondersteunen, is het noodzakelijk dat deze autoriteiten structureel onafhankelijk zijn, dat wil zeggen vrij van inmenging van buitenaf of politieke druk, en dat zij naar behoren bevoegd zijn om effectief toezicht te houden op, en de nodige maatregelen te nemen ter waarborging van, de naleving van deze verordening, met name wat betreft de verplichtingen uit hoofde van artikel 7. De lidstaten kunnen met name de in artikel 30 van Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad[13] bedoelde nationale regulerende organen aanwijzen.

---

[13] Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) (PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1).

[13] Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) (PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1).

Amendement 87

Voorstel voor een verordening
Overweging 58 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(58 bis) Om hun bevoegdheden uit hoofde van deze verordening te kunnen uitoefenen, moeten de in artikel 15 bedoelde bevoegde autoriteiten en het Europees Comité voor gegevensbescherming over voldoende middelen beschikken.

Amendement 88

Voorstel voor een verordening
Overweging 59

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(59) Voor zover het Unierecht reeds regels omvat met betrekking tot de informatieverstrekking aan bevoegde autoriteiten en de samenwerking met en tussen die autoriteiten, zoals artikel 9 van Verordening (EU) ***2021/xxx*** [digitaledienstenverordening], of die welke zijn vervat in Verordening (EU) 2016/679, moeten die regels van overeenkomstige toepassing zijn op de desbetreffende bepalingen van deze verordening.	(59) Voor zover het Unierecht reeds regels omvat met betrekking tot de informatieverstrekking aan bevoegde autoriteiten en de samenwerking met en tussen die autoriteiten, zoals artikel 9 van Verordening (EU) ***2022/2065*** [digitaledienstenverordening], of die welke zijn vervat in Verordening (EU) 2016/679, moeten die regels van overeenkomstige toepassing zijn op de desbetreffende bepalingen van deze verordening.

Amendement 89

Voorstel voor een verordening
Overweging 60

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(60) De autoriteiten die bevoegd zijn voor het toezicht op deze verordening moeten zowel op nationaal als op EU-niveau samenwerken en daarbij optimaal gebruikmaken van bestaande structuren, waaronder nationale samenwerkingsnetwerken, het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen als bedoeld in Aanbeveling C(2018) 5949 final en de krachtens Richtlijn 2010/13/EU opgerichte Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten. Deze samenwerking moet de snelle, beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening vergemakkelijken, onder meer door gezamenlijk inbreuken vast te stellen, bevindingen en deskundigheid te delen en te overleggen over de toepassing en handhaving van de relevante regels.	(60) De autoriteiten die bevoegd zijn voor het toezicht op deze verordening moeten zowel op nationaal als op EU-niveau samenwerken en daarbij optimaal gebruikmaken van bestaande structuren, waaronder nationale samenwerkingsnetwerken, het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen als bedoeld in Aanbeveling C(2018) 5949 final***, de Europese Raad voor digitale diensten als bedoeld in Verordening (EU) 2022/2065 [digitaledienstenverordening]*** en de krachtens Richtlijn 2010/13/EU opgerichte Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten. Deze samenwerking moet de snelle, beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening vergemakkelijken, onder meer door gezamenlijk inbreuken vast te stellen, bevindingen en deskundigheid te delen en te overleggen over de toepassing en handhaving van de

relevante regels.

Amendement 90

Voorstel voor een verordening
Overweging 60 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(60 bis) Binnen het kader van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen moet een permanent netwerk van nationale contactpunten worden opgezet dat dienst doet als platform voor de regelmatige uitwisseling van informatie en voor gestructureerde samenwerking tussen nationale contactpunten en de Commissie met betrekking tot alle aspecten van deze verordening. Het netwerk moet nauw samenwerken met de Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten, en andere relevante autoriteiten en netwerken.

Amendement 91

Voorstel voor een verordening
Overweging 61

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(61) Om de doeltreffende toepassing van de in de verordening vastgestelde verplichtingen te vergemakkelijken, moeten de nationale autoriteiten de bevoegdheid krijgen om bij de dienstverleners relevante informatie op te vragen over de transparantie van politieke reclame. De aan de bevoegde autoriteiten toe te zenden informatie zou betrekking kunnen hebben op een reclamecampagne, jaarcijfers of specifieke reclameboodschappen. Om ervoor te zorgen dat aan verzoeken om dergelijke informatie op doeltreffende en efficiënte wijze kan worden voldaan en dat aanbieders van politieke reclamediensten	(61) Om de doeltreffende toepassing van de in de verordening vastgestelde verplichtingen te vergemakkelijken, moeten de nationale autoriteiten de bevoegdheid krijgen om bij de dienstverleners relevante informatie op te vragen over de transparantie van politieke reclame. De aan de bevoegde autoriteiten toe te zenden informatie zou betrekking kunnen hebben op een reclamecampagne, jaarcijfers of specifieke reclameboodschappen. Om ervoor te zorgen dat aan verzoeken om dergelijke informatie op doeltreffende en efficiënte wijze kan worden voldaan en dat aanbieders van politieke reclamediensten

niet worden geconfronteerd met onevenredige lasten, moeten bepaalde voorwaarden worden vastgesteld waaraan dergelijke verzoeken moeten voldoen. Met name met het oog op passend toezicht op een verkiezingsproces moeten aanbieders van politieke reclamediensten op verzoeken van bevoegde autoriteiten snel reageren, dat wil zeggen uiterlijk binnen tien werkdagen na ontvangst van het verzoek. In het belang van de rechtszekerheid en overeenkomstig de rechten van de verdediging moeten verzoeken om informatie van een bevoegde autoriteit een toereikende motivering en informatie over de beschikbare rechtsmiddelen bevatten. Aanbieders van politieke reclamediensten moeten contactpunten aanwijzen voor overleg met de bevoegde autoriteiten. Dergelijke contactpunten kunnen elektronisch zijn.

niet worden geconfronteerd met onevenredige lasten, moeten bepaalde voorwaarden worden vastgesteld waaraan dergelijke verzoeken moeten voldoen. Met name met het oog op passend toezicht op een verkiezingsproces moeten aanbieders van politieke reclamediensten op verzoeken van bevoegde autoriteiten snel reageren, dat wil zeggen uiterlijk binnen tien werkdagen na ontvangst van het verzoek. ***In de laatste maand voorafgaand aan verkiezingen of een referendum moet een schending van deze verordening worden beschouwd als een negatieve en zeer ingrijpende aantasting van de individuele rechten en moeten aanbieders van politieke reclamediensten daarom de gevraagde informatie zonder onnodige vertraging verstrekken, en, indien zij micro- of kleine ondernemingen zijn, binnen 48 uur.*** In het belang van de rechtszekerheid en overeenkomstig de rechten van de verdediging moeten verzoeken om informatie van een bevoegde autoriteit een toereikende motivering en informatie over de beschikbare rechtsmiddelen bevatten. Aanbieders van politieke reclamediensten moeten contactpunten aanwijzen voor overleg met de bevoegde autoriteiten. Dergelijke contactpunten kunnen elektronisch zijn.

Amendement 92

Voorstel voor een verordening
Overweging 62

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(62) De lidstaten moeten voor de toepassing van deze verordening een contactpunt op het niveau van de Unie aanwijzen. Het contactpunt moet, indien mogelijk, lid zijn van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen. Het contactpunt moet de samenwerking tussen de bevoegde autoriteiten van de lidstaten bij hun toezichts- en handhavingstaken vergemakkelijken, met	(62) De lidstaten moeten voor de toepassing van deze verordening een ***nationaal*** contactpunt op het niveau van de Unie aanwijzen. Het contactpunt moet, indien mogelijk, lid zijn van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen. Het contactpunt moet de samenwerking tussen de bevoegde autoriteiten van de lidstaten bij hun toezichts- en handhavingstaken vergemakkelijken, met

name in overleg met de contactpunten in andere lidstaten en met de bevoegde autoriteiten in de eigen lidstaat.

name in overleg met de contactpunten in andere lidstaten en met de ***andere*** bevoegde autoriteiten in de eigen lidstaat.

Amendement 93

Voorstel voor een verordening
Overweging 63

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(63) De autoriteiten van de lidstaten moeten ervoor zorgen dat inbreuken op de in deze verordening vastgestelde verplichtingen worden bestraft met administratieve geldboeten of financiële sancties. Daarbij moeten zij rekening houden met de aard, de ernst, de frequentie en de duur van de inbreuk, het algemeen belang, de omvang en de aard van de verrichte activiteiten, alsmede de economische draagkracht van de inbreukpleger. In dat verband moet rekening worden gehouden met de cruciale rol die de in ***artikel*** 7 opgenomen verplichtingen spelen bij het doeltreffend nastreven van de doelstellingen van deze verordening. Voorts moeten zij in aanmerking nemen of de betrokken dienstverlener systematisch of herhaaldelijk zijn uit deze verordening voortvloeiende verplichtingen niet nakomt, bijvoorbeeld door informatie te laat aan belanghebbende entiteiten te verstrekken en, in voorkomend geval, of de aanbieder van politieke reclamediensten in verschillende lidstaten actief is. Financiële sancties en administratieve geldboeten moeten in elk afzonderlijk geval doeltreffend, evenredig en afschrikkend zijn, met inachtneming van toereikende en toegankelijke procedurele waarborgen, en met name om ervoor te zorgen dat het politieke debat open en toegankelijk blijft.	(63) De autoriteiten van de lidstaten moeten ervoor zorgen dat inbreuken op de in deze verordening vastgestelde verplichtingen worden bestraft met administratieve geldboeten of financiële sancties. Daarbij moeten zij rekening houden met de aard, de ernst, de frequentie en de duur van de inbreuk, het algemeen belang, de omvang en de aard van de verrichte activiteiten, alsmede de ***grootte en de*** economische draagkracht van de inbreukpleger. In dat verband moet rekening worden gehouden met de cruciale rol die de in ***de artikelen 3 bis,5,*** 7***, 7 bis, 7 ter en 12*** opgenomen verplichtingen spelen bij het doeltreffend nastreven van de doelstellingen van deze verordening ***en moeten inbreuken op deze artikelen worden beschouwd als bijzonder ernstig***. Voorts moeten zij in aanmerking nemen of de betrokken dienstverlener systematisch of herhaaldelijk zijn uit deze verordening voortvloeiende verplichtingen niet nakomt, bijvoorbeeld door informatie te laat aan belanghebbende entiteiten te verstrekken en, in voorkomend geval, of de aanbieder van politieke reclamediensten in verschillende lidstaten actief is. Financiële sancties en administratieve geldboeten moeten in elk afzonderlijk geval doeltreffend, evenredig en afschrikkend zijn, met inachtneming van toereikende en toegankelijke procedurele waarborgen, en met name om ervoor te zorgen dat het politieke debat open en toegankelijk blijft.

Amendement 94

Voorstel voor een verordening
Overweging 63 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(63 bis) De lidstaten moeten regels vaststellen voor sancties, met inbegrip van administratieve boeten en financiële sancties, die van toepassing zijn op inbreuken op deze verordening, en zij moeten erop toezien dat deze regels doeltreffend worden gehandhaafd. De boeten en sancties moeten doeltreffend, evenredig en afschrikkend zijn. De lidstaten kunnen eveneens dwangsommen opleggen in geval van ernstige en herhaalde inbreuken op deze verordening. Op het niveau van de Unie moet het netwerk van nationale contactpunten de ontwikkeling van een geharmoniseerde aanpak van op nationaal niveau toepasselijke sancties vergemakkelijken.

Amendement 95

Voorstel voor een verordening
Overweging 65

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(65) De lidstaten moeten de precieze duur van hun verkiezingsperioden, die volgens hun electorale tradities zijn vastgesteld, ruim vóór het begin van de verkiezingskalender bekendmaken.	(65) De lidstaten moeten de precieze duur van hun verkiezingsperioden, die volgens hun ***wetgeving en*** electorale tradities zijn vastgesteld, ruim vóór het begin van de verkiezingskalender bekendmaken.

Amendement 96

Voorstel voor een verordening
Overweging 67

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(67) Binnen twee jaar na elke verkiezing voor het Europees Parlement moet de Commissie een openbaar verslag indienen	(67) Binnen twee jaar na elke verkiezing voor het Europees Parlement moet de Commissie een openbaar verslag indienen

over de evaluatie en toetsing van deze verordening. Bij het opstellen van dat verslag moet de Commissie ***ook*** rekening houden met de uitvoering van deze verordening in de context van andere verkiezingen en referenda in de Unie. In het verslag moet onder meer worden nagegaan of de bepalingen van ***de bijlagen bij deze verordening*** nog steeds passend zijn of moeten worden herzien.

over de evaluatie en toetsing van deze verordening. Bij het opstellen van dat verslag moet de Commissie rekening houden met de uitvoering van deze verordening in de context van andere verkiezingen en referenda in de Unie. In het verslag moet onder meer worden nagegaan of de bepalingen van ***deze verordening en de bijlagen daarbij*** nog steeds passend zijn of moeten worden herzien. ***De Commissie moet zich met name buigen over de geschiktheid van het toepassingsgebied, de definities en de doeltreffendheid van de verplichtingen, het bestuur en de handhavingsbepalingen, ook in de context van technologische vooruitgang, marktontwikkelingen en nieuw wetenschappelijk bewijs.***

Amendement 97

Voorstel voor een verordening
Overweging 68 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	(68 bis) Om te zorgen voor een hoog niveau van transparantie en een betere bescherming van individuele persoonsgegevens voor politieke reclame in het kader van de verkiezingen voor het Europees Parlement in 2024, moeten aanbieders van politieke reclamediensten waarborgen dat de labelvereisten en de voorschriften inzake transparantieverklaringen onmiddellijk worden nageleefd, onverminderd de beschikbaarheid van door de Commissie te verstrekken aanvullende elementen. Uitgevers van politieke reclame moeten alles in het werk stellen om de beschikbaarheid van transparantieverklaringen te waarborgen, onverminderd de beschikbaarheid van een Europees register voor online politieke reclame.

Amendement 98

Voorstel voor een verordening
Overweging 70

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(70) Deze verordening doet geen afbreuk aan de regels die met name zijn vastgelegd in Richtlijn 2000/31/EG, met inbegrip van de aansprakelijkheidsregels voor als tussenpersoon optredende dienstverleners in de artikelen 12 tot en met 15 van die richtlijn als gewijzigd bij Verordening (EU) ***2021/xxx [de wet inzake digitale diensten]***, Verordening (EU) ***2021/xxx [de wet op de digitale markten]***, Richtlijn 2002/58/EG ***en Verordening (EU) XXX [e-privacyverordening]***, alsmede Richtlijn 2010/13/EU, Richtlijn 2000/31/EG, Richtlijn ***2002/58/EG, Richtlijn*** 2005/29/EG, Richtlijn 2011/83/EU, Richtlijn 2006/114/EG, Richtlijn 2006/123/EG en Verordening (EU) ***2019/1150***.	(70) Deze verordening doet geen afbreuk aan de regels die met name zijn vastgelegd in Richtlijn 2000/31/EG, met inbegrip van de aansprakelijkheidsregels voor als tussenpersoon optredende dienstverleners in de artikelen 12 tot en met 15 van die richtlijn als gewijzigd bij Verordening (EU) ***2022/2065 (digitaledienstenverordening)***, Verordening (EU) ***2022/1925 (digitalemarktenverordening)***, Richtlijn 2002/58/EG, alsmede Richtlijn 2010/13/EU, Richtlijn 2000/31/EG, Richtlijn 2005/29/EG, Richtlijn 2011/83/EU, Richtlijn 2006/114/EG, Richtlijn 2006/123/EG en Verordening (EU) ***2019/1150. Deze verordening moet een aanvulling vormen op het EU-acquis inzake gegevensbescherming, met name de Verordeningen (EU) 2016/679 en (EU) 2018/1725 en Richtlijn 2002/58/EG, en voorzien in specifieke regels inzake gegevensbescherming. Deze verordening voorziet niet in een rechtsgrond die voldoet aan de vereisten van artikel 6 van Verordening (EU) 2016/679 of artikel 5 van Verordening (EU) 2018/1725 voor de verwerking van persoonsgegevens met het oog op politieke reclame.***

Amendement 99

Voorstel voor een verordening
Overweging 71

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
(71) Overeenkomstig artikel 42, lid 1, van Verordening (EU) 2018/1725 is de	(71) Overeenkomstig artikel 42, lid 1, van Verordening (EU) 2018/1725 is de

Europese Toezichthouder voor gegevensbescherming geraadpleegd, en heeft hij op ***XX XX*** 2022 advies uitgebracht,	Europese Toezichthouder voor gegevensbescherming geraadpleegd, en heeft hij op ***20 januari*** 2022 advies uitgebracht,

Amendement 100

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 1 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Bij deze verordening worden vastgesteld:	1. Bij deze verordening worden ***geharmoniseerde regels*** vastgesteld ***over***:

Amendement 101

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 1 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) ***geharmoniseerde transparantieverplichtingen*** voor aanbieders van politieke ***reclame en aanverwante diensten om*** informatie met betrekking tot het verlenen van dergelijke diensten ***te bewaren, te*** verstrekken ***en openbaar te maken***;	a) ***de verlening van politieke reclamediensten en over transparantie- en zorgvuldigheidsvereisten*** voor ***opdrachtgevers en*** aanbieders van politieke ***reclamediensten, op grond waarvan zij*** informatie met betrekking tot het verlenen van dergelijke diensten ***op de interne markt moeten*** verstrekken***, verzamelen, bewaren, bekendmaken en publiceren***;

Amendement 102

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 1 – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) ***geharmoniseerde regels voor*** het gebruik van targeting- en ***amplificatietechnieken*** in ***het kader van de*** publicatie, ***verspreiding*** of ***promotie*** van politieke reclame die gepaard ***gaan*** met ***het gebruik*** van persoonsgegevens***.***	b) het gebruik van targeting- en ***aanleveringstechnieken*** in ***verband met de voorbereiding, plaatsing, promotie,*** publicatie, ***aanlevering*** of ***verspreiding*** van politieke reclame***, in het kader van de verlening van politieke reclamediensten*** die gepaard ***gaat*** met ***de verwerking*** van

persoonsgegevens***;***

Amendement 103

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 1 – punt b bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	b bis) het toezicht op en de handhaving van deze verordening, ook met betrekking tot de samenwerking van en coördinatie tussen de bevoegde autoriteiten.

Amendement 104

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Deze verordening is van toepassing op politieke reclame die wordt geproduceerd, geplaatst, gepubliceerd of verspreid in de Unie, of gericht is op particulieren in een of meer lidstaten, ongeacht de plaats van vestiging van de aanbieder van de reclamediensten en ongeacht de gebruikte middelen.	2. Deze verordening is van toepassing op politieke reclame die wordt ***gesponsord,*** geproduceerd, geplaatst, ***gepromoot,*** gepubliceerd***, aangeboden*** of verspreid in de Unie, of ***die*** gericht is op particulieren in een of meer lidstaten, ongeacht de plaats van vestiging van de ***betrokken opdrachtgever of*** aanbieder van de reclamediensten en ongeacht de gebruikte middelen.

Amendement 105

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 bis. Politieke standpunten, meningen en andere redactionele inhoud die onder de redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten worden geuit, worden niet als politieke reclame aangemerkt tenzij er sprake is van specifieke betaling of een andere vergoeding voor de productie, plaatsing,

	promotie, publicatie, aanlevering of verspreiding ervan door derden.

Amendement 106

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 3 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) bijdragen tot de goede werking van ***de*** interne markt voor politieke reclame en aanverwante diensten;	a) bijdragen tot de ***harmonisatie en*** goede werking van ***een transparante, veilige, voorspelbare en betrouwbare*** interne markt voor politieke reclame en aanverwante diensten;

Amendement 107

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 3 – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) natuurlijke personen beschermen wat betreft de verwerking van persoonsgegevens.	b) ***de grondrechten en vrijheden beschermen die in het nationale en het Unierecht zijn verankerd, waaronder die welke in het Handvest van de grondrechten zijn verankerd, en met name*** natuurlijke personen beschermen wat betreft ***het recht op privacy en*** de verwerking van persoonsgegevens.

Amendement 108

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 4 – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) Richtlijn 2002/58/EG ***en Verordening (EU) XXX [e-privacyverordening]***;	b) Richtlijn 2002/58/EG;

Amendement 109

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 4 – punt f

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
f) Richtlijn ***(EU) 2010/13***;	f) Richtlijn ***2010/13/EU***;

Amendement 110

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 4 – punt i
1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
i) Verordening (EU) ***2021/xxx [wet*** digitale ***diensten].***	i) Verordening (EU) ***2022/2065 van het Europees Parlement en de Raad van 19 oktober 2022 betreffende een eengemaakte markt voor*** digitale ***diensten en tot wijziging van Richtlijn 2000/31/EG (digitaledienstenverordening) (PB L 277 van 27.10.2022, blz. 1);***

Amendement 111

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 4 – punt i bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	i bis) Verordening (EU) 2022/1925 van het Europees Parlement en de Raad van 14 september 2022 over betwistbare en eerlijke markten in de digitale sector, en tot wijziging van Richtlijnen (EU) 2019/1937 en (EU) 2020/1828 (digitalemarktenverordening) (PB L 265 van 12.10.2022, blz. 1).

Amendement 112

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 4 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	4 bis. De gegevensbeschermingsregels voor de verwerking van persoonsgegevens waarin deze verordening voorziet, worden beschouwd als specifieke gegevensbeschermingsregels, naast de algemene regels van de Verordeningen (EU) 2016/679 en (EU) 2018/1725. Geen van de bepalingen van deze verordening kan zodanig worden toegepast of uitgelegd dat het beschermingsniveau dat wordt geboden door het recht op eerbiediging van het privéleven en de bescherming van persoonsgegevens en door het recht op vrijheid van meningsuiting zoals beschermd in het Handvest van de grondrechten en in het Unierecht inzake gegevensbescherming en privacy, met name de Verordeningen (EU) 2016/679 en (EU) 2018/1725, wordt verlaagd of beperkt.

Amendement 113

Voorstel voor een verordening
Artikel 1 – lid 4 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	4 ter. Deze verordening heeft geen gevolgen voor de inhoud van politieke reclame, noch voor de regels van de Unie of de lidstaten voor de inhoud van politieke reclame, verkiezingsperioden en het organiseren en voeren van politieke campagnes.

Amendement 114

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 2 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. “politieke reclame”: de productie,	2. “politieke reclame”: de productie,

plaatsing, promotie, publicatie of verspreiding, op welke wijze dan ook, van een boodschap:	plaatsing, promotie, publicatie***,*** ***aanlevering*** of verspreiding, op welke wijze dan ook, van een boodschap:

Amendement 115

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 2 – b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) die van invloed kan zijn op het resultaat van een verkiezing ***of*** referendum***,*** een wetgevings- of regelgevingsproces ***of stemgedrag***.	b) die van invloed kan zijn op het ***stemgedrag of het*** resultaat van een verkiezing***,*** referendum ***of*** een wetgevings- of regelgevingsproces.

Amendement 116

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4 – d

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
d) een kandidaat voor een gekozen functie op ***Europees***, nationaal, regionaal of lokaal niveau, of voor een leidinggevende functie binnen een politieke partij;	d) een kandidaat voor ***of houder van*** een gekozen functie op ***Unie-***, nationaal, regionaal of lokaal niveau, of voor een leidinggevende functie binnen een politieke partij;

Amendement 117

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4 – e

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
e) een gekozen functionaris binnen een openbare instelling op Europees, nationaal, regionaal of lokaal niveau;	***Schrappen***

Amendement 118

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4 – f

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
f) een niet-gekozen overheidsfunctionaris op ***Europees***, nationaal, regionaal of lokaal niveau;	f) een niet-gekozen overheidsfunctionaris op ***Unie-***, nationaal, regionaal of lokaal niveau;

Amendement 119

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4 – g

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
g) een politieke campagneorganisatie met of zonder rechtspersoonlijkheid, opgericht om ***een specifiek*** resultaat te ***bereiken*** bij een verkiezing of ***referendum***;	g) een politieke campagneorganisatie met of zonder rechtspersoonlijkheid, opgericht om ***het*** resultaat te ***beïnvloeden*** bij een verkiezing***, referendum*** of ***wet- of regelgevingsproces***;

Amendement 120

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4 – h

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
h) elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die een van de in de punten a) tot en met g) ***genoemde*** personen of organisaties vertegenwoordigt of namens een dergelijke persoon of organisatie optreedt, en die de politieke doelstellingen van deze persoon of organisatie promoot***.***	h) elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die een van de in de punten a) tot en met g) ***bedoelde*** personen of organisaties vertegenwoordigt of namens een dergelijke persoon of organisatie optreedt, en die de politieke doelstellingen van deze persoon of organisatie promoot***;***

Amendement 121

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 5

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
5. "politieke reclamedienst": een dienst die politieke reclame omvat, met uitzondering van een online tussenhandelsdienst in de zin van artikel ***2***, punt ***f***), van Verordening (EU) ***2021***/***XXX***	5. "politieke reclamedienst": een dienst die politieke reclame omvat, met uitzondering van een online tussenhandelsdienst in de zin van artikel ***3***, punt ***g***), van Verordening (EU) ***2022***/***2065***

[wet inzake digitale diensten] die wordt verleend zonder tegenprestatie voor de plaatsing, publicatie of verspreiding van de specifieke boodschap;	***(digitaledienstenverordening)*** die wordt verleend zonder tegenprestatie voor de ***productie,*** plaatsing, ***promotie,*** publicatie***,*** ***aanlevering*** of verspreiding van de specifieke boodschap;

Amendement 122

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 5 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	5 bis. "aanbieder van politieke reclamediensten": een natuurlijke of rechtspersoon die zich bezighoudt met het aanbieden van politieke reclamediensten, met uitzondering van louter ondersteunende diensten;

Amendement 123

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 6

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
6. "politieke reclamecampagne": de productie, plaatsing, promotie, publicatie of verspreiding van een reeks gerelateerde reclameboodschappen in het kader van een overeenkomst inzake politieke reclame, op basis van gemeenschappelijke opstelling, sponsoring of financiering;	6. "politieke reclamecampagne": de productie, plaatsing, promotie, publicatie***,*** ***aanlevering*** of verspreiding van een reeks gerelateerde reclameboodschappen in het kader van een overeenkomst inzake politieke reclame, op basis van gemeenschappelijke opstelling, sponsoring of financiering;

Amendement 124

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	6 bis. "zeer groot onlineplatform": een onlineplatform dat is aangemerkt als een zeer groot onlineplatform in de zin van artikel 33, lid 4, van Verordening

	(EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening);

Amendement 125

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 6 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	6 ter. "zeer grote onlinezoekmachine": een onlinezoekmachine die is aangemerkt als een zeer grote onlinezoekmachine in de zin van artikel 33, lid 4, van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening);

Amendement 126

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 7

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
7. "opdrachtgever": de natuurlijke persoon of rechtspersoon namens wie een politieke reclameboodschap wordt geproduceerd, geplaatst, gepubliceerd of verspreid;	7. "opdrachtgever": de natuurlijke persoon of rechtspersoon namens wie een politieke reclameboodschap wordt geproduceerd, geplaatst, ***gepromoot,*** gepubliceerd***, aangeboden*** of verspreid;

Amendement 127

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 8

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
8. ***"targeting-*** of ***amplificatietechnieken": technieken die*** worden gebruikt om een ***op bepaalde kenmerken afgestemde politieke reclameboodschap alleen op*** een specifieke persoon of groep personen ***te richten*** of om ***de verspreiding, het bereik of de zichtbaarheid van een politieke reclameboodschap te vergroten***;	8. ***"targetingtechnieken": technieken die door opdrachtgevers, uitgevers van politieke reclame*** of ***aanbieders van reclamediensten*** worden gebruikt om een ***politieke reclameboodschap alleen te richten op*** een specifieke persoon of groep personen of om ***hen uit te sluiten door persoonsgegevens te verwerken, met name door het verzamelen van hun gegevens***;

Amendement 128

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 8 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	8 bis. "reclameaanleveringstechnieken": geautomatiseerde technieken voor de verwerking van persoonsgegevens die doorgaans berusten op algoritmen of de geautomatiseerde verwerking van gegevens en die worden gebruikt door uitgevers van politieke reclame of aanbieders van politieke reclamediensten die betrokken zijn bij de promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclameboodschappen om een specifieke doelgroep te bepalen binnen de potentiële doelgroep die is omschreven door de opdrachtgevers en de aanbieders van reclamediensten die optreden namens opdrachtgevers;

Amendement 129

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 9

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
9. "verkiezingsperiode": de periode voorafgaand aan, tijdens of onmiddellijk na een verkiezing of referendum in een lidstaat, gedurende welke de campagneactiviteiten aan specifieke regels zijn onderworpen;	9. "verkiezingsperiode": de periode voorafgaand aan, tijdens of onmiddellijk na een verkiezing of referendum in een lidstaat, ***in overeenstemming met de nationale wetgeving,*** gedurende welke de campagneactiviteiten aan specifieke regels zijn onderworpen;

Amendement 130

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 11

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
11. "uitgever van politieke reclame": een ***natuurlijke persoon of rechtspersoon*** die politieke reclame ***in om het even welke vorm uitzendt***, ***via een interface beschikbaar stelt*** of ***langs andere weg in*** het ***publieke domein brengt***;	11. "uitgever van politieke reclame": een ***aanbieder van politieke reclamediensten*** die politieke reclame ***plaatst***, ***promoot, publiceert, aanlevert*** of ***verspreidt via om*** het ***even welke media***;

Amendement 131

Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Uit officiële bronnen afkomstige berichten ***over de organisatie van en*** de voorwaarden voor deelname aan verkiezingen of referenda ***of ter bevordering van de deelname aan verkiezingen of referenda gelden voor de toepassing van de eerste alinea, punt 2), niet als politieke reclame***.	***Voor de toepassing van de eerste alinea, punt 2), gelden*** uit officiële bronnen afkomstige berichten ***niet als politieke reclame als zij strikt beperkt zijn tot de bekendmaking van verkiezingen of referenda of van*** de voorwaarden voor deelname aan verkiezingen of referenda.

Amendement 132

Voorstel voor een verordening
Artikel 3 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Om redenen die verband houden met transparantie mogen de lidstaten geen bepalingen of maatregelen handhaven of invoeren die afwijken van de bepalingen van deze verordening.	1. Om redenen die verband houden met ***de*** transparantie ***van politieke reclame*** mogen de lidstaten geen bepalingen of maatregelen handhaven of invoeren die afwijken van de bepalingen van deze verordening.

Amendement 133

Voorstel voor een verordening
Artikel 3 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Het verlenen van politieke reclamediensten mag niet worden verboden of beperkt om redenen die verband houden met transparantie, wanneer aan de voorschriften van deze verordening wordt voldaan.	2. Het verlenen van politieke reclamediensten mag niet worden verboden of beperkt***, ook niet geografisch,*** om redenen die verband houden met transparantie, wanneer aan de voorschriften van deze verordening wordt voldaan.

Amendement 134

Voorstel voor een verordening
Artikel 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 3 bis
	Verlening van politieke reclamediensten in de Unie
	1. Aanbieders van politieke reclamediensten discrimineren opdrachtgevers niet op grond van hun verblijfplaats of, in voorkomend geval, plaats van vestiging, wanneer die opdrachtgevers een overeenkomst inzake politieke reclamediensten aanvragen, sluiten of daarover beschikken.
	2. Bij wijze van uitzondering op lid 1 worden politieke reclamediensten alleen verleend aan opdrachtgevers of dienstverleners die optreden namens opdrachtgevers die een burger van de Unie zijn, of aan in de Unie verblijvende of gevestigde natuurlijke personen of rechtspersonen.
	3. Voor de verlening van grensoverschrijdende politieke reclamediensten aan Europese politieke partijen in de zin van Verordening [verordening betreffende politieke partijen] gelden geen andere beperkingen dan die waarin deze verordening of andere handelingen van Unie- of nationaal recht voorzien.

Amendement 135

Voorstel voor een verordening
Hoofdstuk II – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
TRANSPARANTIEVERPLICHTINGEN VOOR POLITIEKE RECLAMEDIENSTEN	***TRANSPARANTIE- EN ZORGVULDIGHEIDSVERPLICHTING EN*** VOOR POLITIEKE RECLAMEDIENSTEN

Amendement 136

Voorstel voor een verordening
Artikel 4 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Transparantie	***Transparantie- en zorgvuldigheidsverplichtingen voor politieke reclamediensten***

Amendement 137

Voorstel voor een verordening
Artikel 4 – alinea 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Politieke reclamediensten worden op transparante wijze aangeboden overeenkomstig de verplichtingen van de artikelen ***5*** tot en met 11 en artikel 14 van deze verordening.	Politieke reclamediensten worden op transparante wijze aangeboden overeenkomstig de verplichtingen van de artikelen ***4*** tot en met 11 en artikel 14 van deze verordening.

Amendement 138

Voorstel voor een verordening
Artikel 4 – alinea 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Aanbieders van politieke reclamediensten zorgen ervoor dat in de contracten die voor de verlening van politieke reclamediensten worden gesloten

duidelijk wordt bepaald hoe aan de relevante bepalingen van deze verordening, onder meer inzake zorgvuldigheid en de toewijzing van verantwoordelijkheid voor het verlenen van diensten, alsook de volledigheid en nauwkeurigheid van informatie, op doeltreffende wijze moet worden voldaan.

Amendement 139

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Aanbieders van reclamediensten vragen opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, mee te delen of de reclamedienst die zij van de dienstverlener verlangen, een politieke reclamedienst in de zin van artikel 2, lid 5, betreft. Opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, delen mee of dat het geval is.	1. Aanbieders van reclamediensten vragen opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, mee te delen of de reclamedienst die zij van de dienstverlener verlangen, een politieke reclamedienst in de zin van artikel 2, lid 5, betreft. Opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, delen ***te goeder trouw en in duidelijke termen*** mee of dat het geval is ***en zijn verantwoordelijk voor de nauwkeurigheid van die mededeling***.

Amendement 140

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 bis. Aanbieders van reclamediensten die van een opdrachtgever of een aanbieder van reclamediensten die namens een opdrachtgever optreedt de mededeling ontvangen dat een reclameboodschap politieke reclame is, stellen alles in het werk om ervoor te zorgen dat dergelijke mededelingen overeenkomstig lid 1 worden gedaan voordat de dienst wordt verleend.

Amendement 141

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Aanbieders van politieke reclamediensten zorgen ervoor dat in de contractuele regelingen voor het ***verstrekken*** van politieke ***reclame wordt gespecificeerd hoe*** de ***relevante bepalingen van deze verordening worden nageleefd***.	2. Aanbieders van politieke reclamediensten zorgen ervoor dat ***de opdrachtgever en*** in ***voorkomend geval aanbieders van reclamediensten die namens de opdrachtgever optreden, op grond van*** de contractuele regelingen voor het ***verlenen*** van ***een*** politieke ***reclamedienst, verplicht zijn*** de ***informatie te verstrekken die nodig is om te voldoen aan artikel 6, lid 1, artikel 7, lid 1, en artikel 7 bis, lid 1, naargelang het geval***. ***Opdrachtgevers waarborgen de nauwkeurigheid van en verstrekken de informatie die nodig is om te voldoen aan artikel 6, lid 1, punten c bis) en d), artikel 7, lid 1, punten a), b) en b bis), en artikel 7 bis, lid 1, punten a) en b).*** ***Opdrachtgevers, of in voorkomend geval aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, waarborgen de nauwkeurigheid van en verstrekken de informatie die nodig is om te voldoen aan artikel 6, lid 1, punten a), b), b bis), c) en d bis), en artikel 7 bis, lid 1, punten c), d) en e).*** ***Opdrachtgevers of aanbieders van politieke reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, verstrekken die informatie tijdig, volledig en accuraat.***

Amendement 142

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 bis. Aanbieders van reclamediensten verzoeken opdrachtgevers of aanbieders

van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden die overeenkomstig dit artikel een mededeling of informatie indienen die kennelijk onjuist is, deze mededeling of informatie te corrigeren. Opdrachtgevers of aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, geven onverwijld gehoor aan een dergelijk verzoek.

Amendement 143

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 – lid 2 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 ter. In voorkomend geval ontwerpen aanbieders van reclamediensten hun online-interface en delen zij deze zodanig in dat opdrachtgevers en aanbieders van reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden hun verplichtingen overeenkomstig lid 1 van dit artikel en artikel 6, lid 1, kunnen naleven.

Amendement 144

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 – lid 2 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 quater. Uitgevers van politieke reclame die eveneens zeer grote onlineplatforms en zeer grote onlinezoekmachines zijn, identificeren, analyseren en beoordelen in het kader van de risicobeoordelingen overeenkomstig artikel 34 van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) alle systeemrisico's die voortvloeien uit hun politieke reclamediensten zorgvuldig en nemen redelijke, evenredige en doeltreffende mitigatiemaatregelen

	overeenkomstig artikel 35 van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) om deze risico's het hoofd te bieden.

Amendement 145

Voorstel voor een verordening
Artikel 5 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 5 bis
	Identificatie van een politieke reclameboodschap
	Om te bepalen of een boodschap politieke reclame vormt in de zin van artikel 2, punt 2, b), wordt rekening gehouden met alle kenmerken ervan, en met name de volgende:
	a) de inhoud van de boodschap;
	b) de opdrachtgever van de boodschap;
	c) de geschreven of gesproken taal waarin de boodschap is gesteld;
	d) de wijze waarop de boodschap wordt geproduceerd, geplaatst, gepromoot, gepubliceerd, aangeleverd of verspreid;
	e) de doelgroep;
	f) de context waarin de boodschap wordt overgebracht, met inbegrip van de periode van verspreiding, zoals tijdens verkiezings- of referendumperioden of tijdens een wet- of regelgevingsproces;
	g) het doel van de boodschap.
	De Commissie stelt gemeenschappelijke richtsnoeren op om bij te dragen aan de correcte toepassing van dit artikel.

Amendement 146

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Bijhouden van registers en toezenden van informatie	Bijhouden van registers en toezenden van informatie ***naar de uitgever van politieke reclame***

Amendement 147

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Aanbieders van politieke reclamediensten ***bewaren*** de informatie die zij bij het aanbieden van hun diensten verzamelen over:	1. ***Voor zover dat nodig is om aan deze verordening te voldoen, bewaren*** aanbieders van politieke reclamediensten de informatie die zij bij het aanbieden van hun diensten verzamelen over:

Amendement 148

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) de specifieke dienst of diensten die in verband met de politieke reclame ***wordt/worden*** verleend;	b) de specifieke dienst of diensten die ***zij*** in verband met de politieke reclame ***hebben*** verleend;

Amendement 149

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – punt b bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	b bis) de begindatum en, indien beschikbaar, de periode waarin de dienst of diensten is/zijn verleend;

Amendement 150

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – punt c

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
c) de bedragen die zij in rekening hebben gebracht voor de verrichte dienst of diensten, en de waarde van andere voordelen die zij geheel of ten dele voor de verrichte dienst of diensten hebben ontvangen; ***alsmede***	c) de bedragen die zij in rekening hebben gebracht voor de verrichte dienst of diensten, en de waarde van andere voordelen die zij geheel of ten dele voor de verrichte dienst of diensten hebben ontvangen;

Amendement 151

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – punt c bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	c bis) de informatie over de publieke of private oorsprong van die bedragen en andere voordelen, en of deze afkomstig zijn van binnen of buiten de Unie;

Amendement 152

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – punt d

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
d) indien van toepassing, de identiteit van de opdrachtgever en ***zijn contactgegevens.***	d) ***de identiteit van de opdrachtgever van de politieke reclame en zijn contactgegevens en,*** indien van toepassing, de identiteit ***en contactgegevens*** van de ***natuurlijke persoon of rechtspersoon die uiteindelijk zeggenschap heeft over de*** opdrachtgever***,*** en ***voor rechtspersonen, de plaats van vestiging; alsmede***

Amendement 153

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 1 – punt d bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	d bis) in voorkomend geval, een vermelding van de verkiezingen of referenda waarmee de reclameboodschap verband houdt.

Amendement 154

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. De in lid 1 bedoelde informatie wordt schriftelijk ***bewaard; dit kan ook*** in elektronische vorm ***plaatsvinden***. Deze informatie wordt bewaard gedurende een periode van ***vijf*** jaar vanaf de datum van de laatste productie, plaatsing, publicatie of verspreiding, al ***naar gelang*** van het geval.	2. De in lid 1 bedoelde informatie wordt schriftelijk ***en*** in elektronische vorm ***bewaard***. Deze informatie wordt ***in een machineleesbaar formaat*** bewaard gedurende een periode van ***tien*** jaar vanaf de datum van de laatste productie, plaatsing, ***promotie,*** publicatie***, aanlevering*** of verspreiding, al ***naargelang*** van het geval.

Amendement 155

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Aanbieders van politieke reclamediensten zorgen ervoor dat de in lid 1 bedoelde informatie wordt meegedeeld aan de uitgever van politieke reclame die de politieke ***reclame*** zal verspreiden, zodat uitgevers van politieke reclame hun verplichtingen uit hoofde van deze verordening kunnen nakomen. ***Deze informatie wordt tijdig en accuraat toegezonden overeenkomstig de beste praktijken en de normen van*** de ***sector, door middel van een gestandaardiseerd geautomatiseerd proces, voor zover dit technisch mogelijk*** is.	3. Aanbieders van politieke reclamediensten zorgen ervoor dat de in lid 1 bedoelde informatie ***tijdig en accuraat*** wordt meegedeeld aan de uitgever van politieke reclame die de politieke ***reclameboodschap*** zal ***plaatsen, promoten, publiceren, aanleveren of*** verspreiden, zodat uitgevers van politieke reclame hun verplichtingen uit hoofde van deze verordening kunnen nakomen. ***Aanbieders van politieke reclamediensten leveren redelijke inspanningen om ervoor te zorgen dat*** de ***informatie die wordt bewaard overeenkomstig lid 1 volledig en accuraat*** is.

Indien de uitgever van politieke reclame de enige aanbieder van politieke reclamediensten is, deelt de opdrachtgever de relevante informatie mee aan de uitgever van politieke reclame.

Amendement 156

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	3 bis. Wanneer aanbieders van politieke reclamediensten een dienst verlenen, zenden zij eveneens de krachtens lid 1 bewaarde informatie aan de relevante uitgever van politieke reclame toe, overeenkomstig de beste praktijken en de normen van de sector en, voor zover dit technisch mogelijk is, via een gestandaardiseerd geautomatiseerd proces.

Amendement 157

Voorstel voor een verordening
Artikel 6 – lid 3 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	3 ter. Wanneer aanbieders van politieke reclamediensten merken dat informatie die zij aan de relevante uitgever van politieke reclame hebben toegezonden geactualiseerd is, zien zij erop toe dat de geactualiseerde informatie wordt meegedeeld aan de uitgever van politieke reclame.

Amendement 158

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Transparantievereisten voor ***elke*** politieke ***reclameboodschap***	***Labelvereisten*** voor politieke ***reclameboodschappen***

Amendement 159

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 1 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. ***In het kader*** van ***het aanbieden van politieke reclamediensten wordt*** elke politieke reclameboodschap ***op duidelijke, opvallende en ondubbelzinnige wijze beschikbaar gesteld, met daarbij*** de volgende informatie:	1. ***Uitgevers*** van ***politieke reclame zien erop toe dat*** elke politieke reclameboodschap de volgende informatie ***bevat***:

Amendement 160

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 1 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) een mededeling dat het om een politieke reclameboodschap gaat;	a) een ***duidelijke*** mededeling dat het om een politieke reclameboodschap gaat;

Amendement 161

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 1 – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) de identiteit van de opdrachtgever van de politieke reclameboodschap en de entiteit die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever;	b) de identiteit van de opdrachtgever van de politieke reclameboodschap en***,*** ***indien van toepassing,*** de entiteit ***of persoon*** die uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever ***of de opdrachtgever financiert***;

Amendement 162

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 1 – punt b bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	b bis) indien van toepassing, de verkiezing, het referendum of het wet- of regelgevingsproces waarmee de politieke reclameboodschap verband houdt.

Amendement 163

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 1 – punt c

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
c) ***een transparantieverklaring om de bredere context van de politieke reclame en de doelstellingen ervan duidelijk te maken, of*** een duidelijke aanduiding van de plaats waar ***deze*** gemakkelijk te vinden is.	c) een duidelijke aanduiding van de plaats waar ***een permanente kopie van de transparantieverklaring met de in artikel 7 bis bedoelde informatie*** gemakkelijk ***en rechtstreeks*** te vinden is***, en indien nodig en mogelijk, een actualisering van die aanduiding***.

Amendement 164

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Uitgevers van politieke reclame waarborgen de volledigheid van de in de leden 1 bis, 1 ter, 1 ter bis en 1 quater bedoelde informatie en de nauwkeurigheid van de in lid 1 quater bedoelde informatie.

Amendement 165

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
In dit verband maken uitgevers van politieke reclame gebruik van efficiënte	***Schrappen***

en opvallende markerings- en labeltechnieken waardoor de politieke reclameboodschap gemakkelijk als zodanig herkenbaar is, en zorgen zij ervoor dat de markering of het label behouden blijft wanneer de politieke reclame verder wordt verspreid.

Amendement 166

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 bis. De in lid 1, punten a) tot en met c), bedoelde informatie wordt beschikbaar gesteld in de vorm van labels.
	Die labels zijn opvallend, stellen personen in staat een politieke reclameboodschap gemakkelijk als zodanig te herkennen en blijven aanwezig wanneer een politieke reclameboodschap verder wordt verspreid.

Amendement 167

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 ter. Uiterlijk op ... [12 maanden na de inwerkingtreding van deze verordening] stelt de Commissie overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast ter aanvulling van lid 1 bis van dit artikel om gestandaardiseerde en efficiënte technieken vast te stellen voor het labelen van politieke reclame, waaronder voor de audiovisuele sector, gedrukte media en online- en offlinereclame, rekening houdend met de specifieke kenmerken van het medium waarin deze wordt gepubliceerd.
	Bij de vaststelling van die gedelegeerde handelingen houdt de Commissie

	rekening met de nieuwste technologische en marktontwikkelingen, relevant wetenschappelijk onderzoek en beste praktijken.

Amendement 168

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 1 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 quater. Om uniforme voorwaarden voor de uitvoering van de leden 1 en 1 bis van dit artikel te waarborgen, stelt de Commissie uitvoeringshandelingen vast om uniforme labels vast te stellen.
	Die uitvoeringshandelingen worden overeenkomstig de in artikel 19 bis, lid 2, bedoelde onderzoeksprocedure vastgesteld.

Amendement 169

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. De transparantieverklaring wordt in elke politieke reclameboodschap opgenomen of is aan de hand daarvan gemakkelijk te vinden, en bevat de volgende informatie:	***Schrappen***
a) de identiteit van de opdrachtgever en diens contactgegevens.	
b) de periode waarin de politieke reclameboodschap zal worden gepubliceerd en verspreid;	
c) op basis van onder meer informatie die overeenkomstig artikel 6, lid 3, is ontvangen, informatie over de totale uitgaven of andere voordelen die geheel of ten dele zijn ontvangen in ruil voor de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van de	

desbetreffende reclameboodschap en, in voorkomend geval, van de politieke reclamecampagne, en de bronnen daarvan;

d) in voorkomend geval, een vermelding van de verkiezingen of referenda waarmee de reclameboodschap verband houdt;

e) indien van toepassing, links naar onlineregisters van reclameboodschappen;

f) informatie over het gebruik van de in artikel 9, lid 1, bedoelde mechanismen.

g) De informatie die in de transparantieverklaring moet worden opgenomen, wordt verstrekt via de in bijlage I vermelde specifieke gegevensvelden.

Amendement 170

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Uitgevers van politieke reclame leveren redelijke inspanningen om ervoor te zorgen dat de in de leden 1 en 2 bedoelde informatie volledig is, en indien zij van mening zijn dat dit niet het geval is, stellen zij de politieke reclameboodschap niet ter beschikking.	***Schrappen***

Amendement 171

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
4. De transparantieverklaringen worden bijgewerkt en gepresenteerd in een formaat dat gemakkelijk toegankelijk, machineleesbaar (indien technisch mogelijk), duidelijk zichtbaar en, mede	***Schrappen***

door het gebruik van eenvoudige taal, gebruiksvriendelijk is. De informatie wordt door de uitgevers van politieke reclame samen met de politieke reclameboodschap gepubliceerd vanaf de eerste publicatie ervan tot één jaar na de laatste publicatie ervan.

Amendement 172

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
5. Uitgevers van politieke reclame bewaren hun transparantieverklaringen, samen met eventuele wijzigingen, gedurende een periode van vijf jaar na het einde van de in lid 4 bedoelde periode.	***Schrappen***

Amendement 173

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 6

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
6. Uitgevers van politieke reclame die zeer grote onlineplatforms zijn in de zin van artikel 25 van Verordening (EU) 2021/xxx [de DSA] zorgen ervoor dat in de door hen overeenkomstig artikel 30 van die verordening [wet inzake digitale diensten] ter beschikking gestelde registers voor elke geregistreerde politieke reclameboodschap de in lid 2 bedoelde informatie ter beschikking wordt gesteld.	***Schrappen***

Amendement 174

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 7

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
7. De lidstaten, met inbegrip van de bevoegde autoriteiten, en de Commissie moedigen de opstelling aan van gedragscodes die moeten bijdragen tot de juiste toepassing van dit artikel, met in achtneming van de specifieke kenmerken van de betrokken dienstverleners en de specifieke behoeften van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen in de zin van artikel 3 van Richtlijn 2013/34/EU.	***Schrappen***

Amendement 175

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 8

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
8. De Commissie is bevoegd overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast te stellen om bijlage I te wijzigen door elementen aan de krachtens lid 2 van dit artikel te verstrekken informatie toe te voegen dan wel elementen te wijzigen of te schrappen, indien een dergelijke wijziging in het licht van de technologische ontwikkelingen noodzakelijk is voor een goed begrip van de bredere context en de doelstellingen van de politieke reclameboodschap.	***Schrappen***

Amendement 176

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 7 bis
	Transparantieverklaringen
	1. De in artikel 7, lid 1, punt c), bedoelde transparantieverklaring wordt beschikbaar gesteld door de uitgevers van politieke reclame en bevat de volgende

informatie:

a) de identiteit, het adres of de plaats van vestiging en de contactgegevens van de opdrachtgever;

b) indien van toepassing, de identiteit van de persoon of entiteit die de opdrachtgever uiteindelijk financiert of anderszins uiteindelijk zeggenschap heeft over de opdrachtgever, en diens adres of plaats van vestiging en contactgegevens;

c) de periode waarin de politieke reclameboodschap zal worden gepubliceerd en verspreid;

d) de totale bedragen die zijn uitgegeven of andere voordelen die de aanbieders van politieke reclamediensten hebben ontvangen, met inbegrip van die welke de uitgever geheel of gedeeltelijk heeft ontvangen in ruil voor de productie, plaatsing, promotie, publicatie, levering en verspreiding van de desbetreffende reclameboodschap en, in voorkomend geval, van de politieke reclamecampagne, en de herkomst van de bedragen en andere voordelen;

e) indien van toepassing, een vermelding van de verkiezingen, referenda en wet- of regelgevingsprocessen waarmee de reclameboodschap verband houdt;

f) gebruiksinstructies voor de in artikel 9, lid 1, bedoelde mechanismen;

g) of de reclameboodschap is opgeschort of stopgezet vanwege inbreuk op deze verordening;

h) indien van toepassing, een verklaring waarin wordt aangegeven dat het om een gerichte politieke reclameboodschap op basis van het gebruik van persoonsgegevens gaat;

i) indien van toepassing, de specifieke doelgroepen van de targeting;

j) indien van toepassing, de categorieën en de herkomst van de voor de targeting gebruikte persoonsgegevens;

k) indien van toepassing, het bereik van

de politieke boodschap en het aantal keer dat de reclameboodschap is bekeken en er interactie plaatsvond.

De informatie die in de transparantieverklaring moet worden opgenomen, wordt verstrekt via de in bijlage I vermelde specifieke gegevensvelden.

2. De opdrachtgevers zien toe op de nauwkeurigheid van de informatie die zij voor de toepassing van lid 1, punten a) en b), moeten verstrekken vóór en tijdens de periode van publicatie, levering of verspreiding van de politieke reclameboodschap.

De opdrachtgevers of, indien van toepassing, de aanbieders van politieke reclamediensten die namens opdrachtgevers optreden, zien toe op de nauwkeurigheid van de informatie die zij voor de toepassing van lid 1, punten c), d) en e), moeten verstrekken vóór en tijdens de periode van publicatie, levering of verspreiding van de politieke reclameboodschap.

De uitgevers van politieke reclame zien toe op de nauwkeurigheid van de informatie die zij voor de toepassing van lid 1, punten g) tot en met l), moeten verstrekken vóór en tijdens de periode van publicatie, levering of verspreiding van de politieke reclameboodschap.

De uitgevers van politieke reclame zien erop toe dat de in lid 1 bedoelde informatie volledig is.

Indien de opdrachtgevers of de aanbieders van politieke reclamediensten merken dat de aan de uitgever van politieke reclame toegezonden of door de uitgever van politieke reclame gepubliceerde informatie onvolledig of onnauwkeurig is, nemen zij onverwijld contact op met de betrokken uitgever van politieke reclame en zenden zij die uitgever van politieke reclame volledige of nauwkeurige informatie toe.

Indien de uitgevers van politieke reclame

merken dat de in artikel 7, lid 1, en de in lid 1 van dit artikel bedoelde informatie onvolledig of onnauwkeurig is, stellen zij alles in het werk, onder meer door contact op te nemen met de opdrachtgevers of de aanbieders van politieke reclamediensten, om die informatie onverwijld aan te vullen of te corrigeren.

Indien de informatie niet kan worden aangevuld of gecorrigeerd, stellen de uitgevers van politieke reclame de politieke reclameboodschap niet ter beschikking of stoppen zij onverwijld de plaatsing, promotie, publicatie, levering of verspreiding van de politieke reclameboodschap.

De uitgevers van politieke reclame stellen de betrokken opdrachtgevers of aanbieders van politieke reclamediensten onverwijld in kennis van de in verband met de zevende alinea van dit lid genomen besluiten.

3. De transparantieverklaringen zijn te allen tijde, gedurende de periode vanaf de eerste publicatie tot de intrekking ervan, gemakkelijk te vinden.

De transparantieverklaringen worden bijgewerkt en worden gepresenteerd in een formaat dat gemakkelijk toegankelijk is en beschikbaar is in een machineleesbaar formaat. Zij worden opgesteld in de taal van de politieke reclameboodschap. De uitgevers van politieke reclame die diensten aanbieden in de Unie zien erop toe dat de transparantieverklaringen voldoen aan de toegankelijkheidsvoorschriften van Richtlijn (EU) 2019/882.

De transparantieverklaringen zijn gebruiksvriendelijk, mede door het gebruik van eenvoudige taal.

4. De uitgevers van politieke reclame bewaren hun transparantieverklaringen, samen met eventuele wijzigingen daarvan, gedurende een periode van tien jaar na de laatste publicatie.

5. De Commissie is bevoegd

overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast te stellen om bijlage I te wijzigen in het licht van technologische ontwikkelingen, relevant wetenschappelijk onderzoek, marktpraktijken, praktijken op het gebied van toezicht door de bevoegde autoriteiten en relevante richtsnoeren als vastgesteld door bevoegde instanties.

6. De Commissie stelt uiterlijk op ... [twaalf maanden na de inwerkingtreding van deze verordening] overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast ter aanvulling van de in lid 1 van dit artikel bedoelde informatievereisten door technische specificaties vast te stellen die zijn afgestemd op de audiovisuele sector, gedrukte media en online- en offlinereclame, en die met name rekening houden met de specifieke kenmerken van de betrokken dienstverleners en de specifieke behoeften van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen in de zin van artikel 3 van Richtlijn 2013/34/EU.

Amendement 177

Voorstel voor een verordening
Artikel 7 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 7 ter
	Europees register voor online politieke reclameboodschappen
	1. De Commissie zet een openbaar register voor alle online politieke reclameboodschappen op en draagt zorg voor het beheer ervan. Met dit register wordt gezorgd voor:
	a) het hosten van een databank met elke online politieke reclameboodschap, samen met de krachtens artikel 7 bis, lid 1, vereiste informatie met betrekking tot elke online politieke reclameboodschap voor uitgevers van politieke reclame die geen zeer groot onlineplatform of zeer grote onlinezoekmachine zijn en die politieke

reclame beschikbaar stellen via een onlinedienst;

b) openbare toegang tot elke online politieke reclameboodschap, samen met de krachtens artikel 7 bis, lid 1, vereiste informatie met betrekking tot elke online politieke reclameboodschap.

Er wordt gebruikgemaakt van een gemeenschappelijke gegevensstructuur, gemeenschappelijke normen en een gemeenschappelijke applicatieprogramma-interface voor de uitwisseling van informatie met uitgevers. De informatie is beschikbaar in een machineleesbaar formaat, kan worden doorzocht op basis van zoekopdrachten met meerdere criteria en is openbaar toegankelijk via een enkel portaal.

2. De uitgevers van politieke reclame die een zeer groot onlineplatform of zeer grote onlinezoekmachine zijn, maken de krachtens artikel 7 bis, lid 1, vereiste informatie in real time beschikbaar in de overeenkomstig artikel 39 van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) beschikbaar gestelde registers, maken de informatie openbaar toegankelijk via het Europees register voor online politieke reclameboodschappen, en werken die informatie zo nodig bij.

3. Wanneer de aanbieders van een zeer groot onlineplatform of van een zeer grote onlinezoekmachine een specifieke politieke reclameboodschap hebben verwijderd of ontoegankelijk hebben gemaakt op basis van vermeende onrechtmatigheid of onverenigbaarheid met hun algemene voorwaarden, naast de vereisten van artikel 39, lid 3, van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening), bevat het register voor de specifieke reclameboodschap in kwestie de krachtens artikel 7 bis, lid 1, van deze verordening vereiste informatie.

4. De uitgevers van politieke reclame die geen zeer groot onlineplatform of zeer

grote onlinezoekmachine zijn en die politieke reclame via een onlinedienst beschikbaar maken, stellen de krachtens artikel 7 bis, lid 1, vereiste informatie onverwijld en uiterlijk 24 uur na de eerste publicatie van de reclameboodschap beschikbaar in het Europees register voor online politieke reclameboodschappen, samen met een kopie van elke online politieke reclameboodschap.

5. Indien uitgevers van politieke reclame die geen zeer groot onlineplatform of zeer grote onlinezoekmachine zijn en die politieke reclame beschikbaar stellen via een onlinedienst, een specifieke politieke reclameboodschap hebben verwijderd of ontoegankelijk hebben gemaakt op basis van vermeende onrechtmatigheid of onverenigbaarheid met hun algemene voorwaarden, bevat het Europees register voor online politieke reclameboodschappen voor de specifieke reclameboodschap in kwestie de in artikel 17, lid 3, punten a) tot en met e), of artikel 9, lid 2, punt a), i), van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) bedoelde informatie, naargelang het geval, en de krachtens artikel 7 bis, lid 1, van deze verordening vereiste informatie.

6. De Commissie stelt uiterlijk op ... [twaalf maanden na de inwerkingtreding van deze verordening], in overleg met de relevante belanghebbenden en in het licht van technologische, marktgerelateerde en wetenschappelijke ontwikkelingen, overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast ter aanvulling van lid 1 van dit artikel door gedetailleerde regelingen vast te stellen voor het verstrekken van een gezamenlijke gegevensstructuur en gezamenlijke gegevensnormen, een gezamenlijke applicatieprogramma-interface en een enkel portaal.

Bij de vaststelling van die gedelegeerde handelingen streeft de Commissie de volgende doelstellingen na:

a) mogelijk maken dat de overeenkomstig de leden 1 tot en met 3 door uitgevers van politieke reclame verstrekte informatie openbaar toegankelijk is in gezamenlijke vorm via een enkel Europees register voor online politieke reclameboodschappen;

b) mogelijk maken dat de opdrachtgevers en aanbieders van politieke reclamediensten de krachtens artikel 7 bis, lid 1, vereiste informatie voor elke online politieke reclameboodschap langs geautomatiseerde weg meedelen aan de uitgevers van politieke reclame;

c) mogelijk maken dat de uitgevers van politieke reclame de krachtens artikel 7 bis, lid 1, vereiste informatie als transparantieverklaring online beschikbaar stellen volgens een gemeenschappelijke gegevensstructuur en gemeenschappelijke normen;

d) onlinetransparantieverklaringen gemakkelijk openbaar toegankelijk maken, via het gebruik van een gezamenlijke applicatieprogramma-interface waarmee het mogelijk is toegang te krijgen tot de verklaringen en de relevante databanken te doorzoeken;

e) de toegang van derden en openbare toegang tot transparantieverklaringen ondersteunen, onder meer door analyse van onlinetransparantieverklaringen en de presentatie daarvan mogelijk te maken via een enkel gebruiksvriendelijk portaal en gebruiksvriendelijke zoekdiensten.

Amendement 178

Voorstel voor een verordening
Artikel 8 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. ***Wanneer zij politieke reclamediensten aanbieden, nemen*** de uitgevers van politieke reclame als onderdeel van hun bestuursverslag ***/***in de zin van artikel 19 van Richtlijn	1. De uitgevers van politieke reclame ***nemen*** als onderdeel van ***een afzonderlijke nota bij*** hun bestuursverslag in de zin van artikel 19 van Richtlijn 2013/34/EU, ***rechtstreeks door opdrachtgevers of***

2013/34/EU***]***, ***dat deel uitmaakt*** van ***hun jaarrekeningen,*** informatie op over de bedragen of de waarde van andere voordelen die zij geheel of ten dele in ruil voor die diensten hebben ontvangen, alsook over het gebruik van targeting- en ***amplificatietechnieken***, geaggregeerd per campagne.	***aanbieders*** van ***politieke reclamediensten aan hen verstrekte*** informatie op over de bedragen of de waarde van andere voordelen die zij geheel of ten dele in ruil voor die diensten hebben ontvangen, alsook over het gebruik van targeting- en ***reclameaanleveringstechnieken***, geaggregeerd per campagne.

Amendement 179

Voorstel voor een verordening
Artikel 8 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Lid 1 is niet van toepassing op ondernemingen ***die vallen onder*** artikel 3***, lid 3,*** van Richtlijn 2013/34/EU.	2. Lid 1 is niet van toepassing op ***micro-, kleine en middelgrote*** ondernemingen ***in de zin van*** artikel 3 van Richtlijn 2013/34/EU.

Amendement 180

Voorstel voor een verordening
Artikel 8 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 bis. De aanbieders van politieke reclamediensten brengen, overeenkomstig het nationaal recht, geregeld verslag uit over de bedragen of de waarde van andere voordelen die zij geheel of ten dele in ruil voor die diensten hebben ontvangen aan de nationale bevoegde autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor de controle van of het toezicht op politieke actoren.

Amendement 181

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Wanneer zij politieke reclamediensten aanbieden, stellen de	1. Wanneer zij politieke reclamediensten aanbieden, stellen de

uitgevers van politieke reclame in waarmee personen hun ***kosteloos*** kunnen melden dat een bepaalde door hen gepubliceerde reclameboodschap niet in overeenstemming is met deze verordening.	uitgevers van politieke reclame ***mechanismen*** in waarmee ***natuurlijke*** personen ***of rechtspersonen*** hun kunnen melden dat een bepaalde door hen gepubliceerde reclameboodschap niet in overeenstemming is met deze verordening.

Amendement 182

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 bis. Die mechanismen zijn kosteloos, gebruiksvriendelijk en gemakkelijk toegankelijk, onder meer vanuit de transparantieverklaring. Indien technisch mogelijk kunnen met deze mechanismen meldingen langs elektronische weg worden ingediend.

Amendement 183

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Informatie over de wijze waarop politieke reclameboodschappen als bedoeld in lid 1 moeten worden gemeld, dient gebruiksvriendelijk te zijn en gemakkelijk toegankelijk, ook vanuit de transparantieverklaring.	***Schrappen***

Amendement 184

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 bis. De in lid 1 bedoelde mechanismen vergemakkelijken de indiening van nauwkeurige en gemotiveerde meldingen, zodat uitgevers van politieke reclame de

	onwettigheid van de reclameboodschappen in kwestie kunnen vaststellen. Met het oog hierop nemen de uitgevers van politieke reclame de nodige maatregelen om de indiening mogelijk te maken en te vergemakkelijken van meldingen die alle volgende elementen bevatten:
	a) een gemotiveerde toelichting van de redenen waarom de persoon of entiteit die de melding indient, stelt dat de reclameboodschap in kwestie niet aan deze verordening voldoet;
	b) informatie aan de hand waarvan de politieke reclameboodschap kan worden geïdentificeerd;
	c) de naam en het e-mailadres van de persoon of entiteit die de melding indient;
	d) een verklaring waarin wordt bevestigd dat de persoon of entiteit die de melding indient te goeder trouw van mening is dat de daarin vervatte informatie volledig en nauwkeurig is.

Amendement 185

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Uitgevers van politieke reclame ***maken het mogelijk dat*** de ***in lid 1 bedoelde informatie langs elektronische weg wordt ingediend. De uitgever*** van ***politieke reclame informeert*** de ***personen over het gevolg dat aan de in lid 1 bedoelde*** melding ***is gegeven***.	3. ***De*** uitgevers van politieke reclame ***zenden*** de ***personen die een melding hebben ingediend onverwijld een bevestiging van ontvangst*** van de melding ***toe***.
	De uitgevers van politieke reclame onderzoeken en behandelen de melding op tijdige, zorgvuldige en objectieve wijze.
	De uitgevers van politieke reclame stellen de betrokken opdrachtgevers of aanbieders van politieke reclamediensten onverwijld in kennis van het gevolg dat aan de melding wordt gegeven.

	De uitgevers van politieke reclame verstrekken duidelijke en gebruiksvriendelijke informatie over de verhaalmogelijkheden met betrekking tot de reclameboodschap waarop de melding betrekking heeft en, indien van toepassing, over het gebruik van geautomatiseerde middelen voor de verwerking van meldingen.

Amendement 186

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	3 bis. In de maand voorafgaand aan een verkiezing of een referendum verwerken de uitgevers van politieke reclame onverwijld en uiterlijk binnen 48 uur alle meldingen die zij ontvangen over reclameboodschappen in verband met die verkiezing of dat referendum. De uitgevers van politieke reclame die een micro- of kleine onderneming in de zin van artikel 3 van Richtlijn 2013/34/EU zijn, verwerken onverwijld alle meldingen die zij ontvangen over reclameboodschappen in verband met die verkiezing of dat referendum.

Amendement 187

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
4. Veelvuldige meldingen uit hoofde van lid 1 betreffende dezelfde reclameboodschap of reclamecampagne kunnen collectief worden beantwoord, onder meer door te verwijzen naar een verklaring op de website van de betrokken uitgever van politieke reclame.	4. Veelvuldige meldingen uit hoofde van lid 1 betreffende dezelfde reclameboodschap of reclamecampagne kunnen ***met behulp van geautomatiseerde instrumenten*** collectief worden beantwoord, onder meer door te verwijzen naar een verklaring op de website van de betrokken uitgever van politieke reclame.

Amendement 188

Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 4 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	4 bis. De Commissie stelt overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast ter aanvulling van lid 1 van dit artikel door technische specificaties vast te stellen voor het in dat lid bedoelde mechanisme, afgestemd op de audiovisuele sector, gedrukte media en online- en offlinereclame.

Amendement 189

Voorstel voor een verordening
Artikel 10 – lid 1 – alinea 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
De bevoegde nationale instanties hebben de bevoegdheid om te vragen dat een aanbieder van politieke reclamediensten de in de artikelen 6, 7 ***en*** 8 bedoelde informatie toezendt. De toegezonden informatie ***moet*** volledig, nauwkeurig en betrouwbaar ***zijn*** en in een duidelijk, coherent, geconsolideerd en begrijpelijk formaat ***worden*** verstrekt. Indien technisch mogelijk, wordt de informatie in een machineleesbaar formaat toegezonden.	De bevoegde nationale autoriteiten hebben de bevoegdheid om te vragen dat een aanbieder van politieke reclamediensten de in de artikelen 6, 7***, 7 bis en*** 8 bedoelde informatie toezendt. De toegezonden informatie ***is*** volledig, nauwkeurig en betrouwbaar en ***wordt*** in een duidelijk, coherent, geconsolideerd en begrijpelijk formaat verstrekt. Indien technisch mogelijk, wordt de informatie in een ***gestandaardiseerd en*** machineleesbaar formaat toegezonden.

Amendement 190

Voorstel voor een verordening
Artikel 10 – lid 1 – alinea 2 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) een motivering waarin wordt uitgelegd waarvoor de informatie wordt gevraagd ***en waarom het verzoek***	a) een ***korte*** motivering waarin wordt uitgelegd waarvoor de informatie wordt gevraagd, tenzij met het verzoek wordt

noodzakelijk en evenredig is, tenzij met het verzoek wordt beoogd strafbare feiten te voorkomen, te onderzoeken, op te sporen en te vervolgen, en openbaarmaking van de redenen voor het verzoek die doelstelling in gevaar zouden brengen;	beoogd strafbare feiten te voorkomen, te onderzoeken, op te sporen en te vervolgen, en openbaarmaking van de redenen voor het verzoek die doelstelling in gevaar zouden brengen;

Amendement 191

Voorstel voor een verordening
Artikel 10 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Na ontvangst van een verzoek uit hoofde van lid 1 bevestigen aanbieders van politieke reclamediensten binnen twee werkdagen de ontvangst van dat verzoek en stellen zij de autoriteit in kennis van de maatregelen die zijn genomen om daaraan te voldoen. De betrokken dienstverlener verstrekt de gevraagde informatie binnen ***tien*** werkdagen.	2. Na ontvangst van een verzoek uit hoofde van lid 1 bevestigen aanbieders van politieke reclamediensten binnen twee werkdagen de ontvangst van dat verzoek en stellen zij de autoriteit in kennis van de maatregelen die zijn genomen om daaraan te voldoen. De betrokken dienstverlener verstrekt de gevraagde informatie binnen ***acht*** werkdagen.

Amendement 192

Voorstel voor een verordening
Artikel 10 – lid 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	3 bis. In de maand voorafgaand aan een verkiezing of een referendum verstrekken de aanbieders van politieke reclamediensten de gevraagde informatie als bedoeld in de artikelen 6, 7 en 8 waarover zij zeggenschap hebben, onverwijld en uiterlijk binnen 48 uur. Aanbieders van politieke reclamediensten die een micro- of kleine onderneming in de zin van artikel 3 van Richtlijn 2013/34/EU zijn, verstrekken de gevraagde informatie onverwijld.

Amendement 193

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 1 – alinea 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Aanbieders van politieke reclamediensten ***nemen passende maatregelen om*** de in ***artikel 6*** bedoelde informatie op verzoek ***en*** kosteloos aan belanghebbende entiteiten ***toe te zenden***.	Aanbieders van politieke reclamediensten ***zenden*** de in ***de artikelen 6, 7 en 7 bis*** bedoelde informatie op verzoek ***onmiddellijk,*** kosteloos ***en, indien technisch mogelijk, in een machineleesbaar formaat toe*** aan belanghebbende entiteiten.

Amendement 194

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 1 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Wanneer de aanbieder van politieke reclamediensten een uitgever van politieke reclame is, neemt hij tevens passende maatregelen om de in artikel 7 bedoelde informatie op verzoek kosteloos aan belangstellende entiteiten toe te zenden.	***Schrappen***

Amendement 195

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 2 – alinea 1 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) erkende onderzoekers overeenkomstig artikel ***31*** van Verordening (EU) ***2021/xxx [wet inzake digitale diensten]***;	a) erkende onderzoekers overeenkomstig artikel ***40*** van Verordening (EU) ***2022/2065 (digitaledienstenverordening)***;

Amendement 196

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 2 – alinea 1 – punt d bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	d bis) journalisten.

Amendement 197

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 2 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Tot deze belanghebbende entiteiten behoren ook journalisten die in een lidstaat zijn geaccrediteerd door nationale, Europese of internationale organen.	***Schrappen***

Amendement 198

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Na een verzoek van een belanghebbende entiteit stelt de dienstverlener alles in het werk om de gevraagde informatie of zijn met redenen omklede reactie als bedoeld in lid 5 binnen een maand te verstrekken.	3. Na een verzoek van een belanghebbende entiteit stelt de dienstverlener alles in het werk om de gevraagde informatie of zijn met redenen omklede reactie als bedoeld in lid 5 ***zo spoedig mogelijk en uiterlijk*** binnen een maand te verstrekken.

Amendement 199

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
5. Wanneer verzoeken uit hoofde van lid 1 kennelijk ***ongegrond,*** onduidelijk of buitensporig zijn***, met name wegens gebrek aan duidelijkheid***, kan de dienstverlener weigeren te ***antwoorden***. In ***dat geval*** stuurt de betrokken dienstverlener een met redenen omkleed	5. Wanneer verzoeken uit hoofde van lid 1 kennelijk onduidelijk of buitensporig zijn ***of informatie betreffen waarover de dienstverlener geen zeggenschap heeft***, kan de dienstverlener weigeren ***de gevraagde informatie*** te ***verstrekken***. In ***dergelijke gevallen*** stuurt de betrokken

antwoord naar de belanghebbende entiteit die het verzoek heeft gedaan.	dienstverlener een met redenen omkleed antwoord naar de belanghebbende entiteit die het verzoek heeft gedaan***, met inbegrip van informatie over de verhaalmogelijkheden, waaronder die uit hoofde van Richtlijn (EU) 2020/1828***.

Amendement 200

Voorstel voor een verordening
Artikel 11 – lid 7

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
7. Het is aan de dienstverleners om aan te tonen dat een verzoek kennelijk ***ongegrond,*** onduidelijk of buitensporig is, of dat verzoeken veelvuldig worden gedaan en aanzienlijke verwerkingskosten met zich meebrengen.	7. Het is aan de dienstverleners om aan te tonen dat een verzoek kennelijk onduidelijk of buitensporig is ***of informatie betreft waarover de dienstverlener geen zeggenschap heeft***, of dat verzoeken veelvuldig worden gedaan en aanzienlijke verwerkingskosten met zich meebrengen.

Amendement 201

Voorstel voor een verordening
Hoofdstuk III – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
TARGETING EN ***AMPLIFICATIE*** VAN POLITIEKE ***RECLAME***	TARGETING EN ***RECLAMEAANLEVERING*** VAN POLITIEKE ***RECLAMEDIENSTEN***

Amendement 202

Voorstel voor een verordening
Artikel -12 (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel -12
	Verbod op targeting- en reclameaanleveringstechnieken waarbij bijzondere categorieën van persoonsgegevens worden verwerkt

	Targeting- en reclameaanleveringstechnieken waarbij bijzondere categorieën van persoonsgegevens als bedoeld in artikel 9 van Verordening (EU) 2016/679 en artikel 10 van Verordening (EU) 2018/1725 worden verwerkt, zijn in het kader van politieke reclamediensten verboden.

Amendement 203

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Specifieke vereisten inzake ***targeting*** en ***amplificatie***	Specifieke vereisten inzake ***de verwerking van persoonsgegevens voor online targeting-*** en ***reclameaanleveringstechnieken***

Amendement 204

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Targeting- en ***amplificatietechnieken*** die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens ***als bedoeld*** in artikel 9***, lid 1,*** van Verordening (EU) 2016/679 ***en*** artikel 10***, lid 1,*** van Verordening (EU) 2018/1725 zijn in het kader van politieke ***reclame verboden***.	1. Targeting- en ***reclameaanleveringstechnieken*** die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens ***die geen bijzondere categorie van persoonsgegevens*** in ***de zin van*** artikel 9 van Verordening (EU) 2016/679 ***of*** artikel 10 van Verordening (EU) 2018/1725 zijn in het kader van politieke ***reclamediensten, worden strikt beperkt tot de situaties waarin wordt voorzien in dit artikel***.

Amendement 205

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 bis. Met de in dit artikel bedoelde reclameaanleveringstechnieken wordt het publiek binnen de doelgroep uitsluitend bepaald door middel van willekeurige selectie, zonder verdere verwerking van persoonsgegevens.

Amendement 206

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 1 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 ter. Targeting- en reclameaanleveringstechnieken waarbij persoonsgegevens worden verwerkt van personen van wie de verwerkingsverantwoordelijke met redelijke zekerheid heeft vastgesteld dat zij ten minste één jaar jonger zijn dan de in het nationale recht vastgestelde kiesgerechtigde leeftijd, zijn verboden. De naleving van de in dit artikel vastgestelde verplichtingen houdt geen verplichting in voor aanbieders van onlineplatforms om aanvullende persoonsgegevens te verwerken om te beoordelen of de gebruiker van de dienst minderjarig is.

Amendement 207

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 1 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 quater. Targeting- en reclameaanleveringstechnieken waarbij persoonsgegevens worden verwerkt, zijn beperkt tot persoonsgegevens die uitdrukkelijk door de betrokkene zijn verstrekt met zijn of haar toestemming zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 11, van Verordening (EU) 2016/679, en die

uitsluitend zijn verstrekt ten behoeve van online politieke reclame.

De persoonsgegevens die door de betrokkene worden verstrekt door gebruik te maken van een dienst of apparaat, met inbegrip van de verstrekte inhoud, worden niet beschouwd als verstrekte persoonsgegevens en mogen derhalve niet door de aanbieder worden gebruikt voor de targeting en aanlevering van politieke reclame.

De verwerkingsverantwoordelijke deelt de betrokkene bij het vragen van toestemming mee dat zijn of haar verstrekte persoonsgegevens uitsluitend mogen worden verwerkt met het oog op het presenteren van politieke reclame aan de betrokkene. Het weigeren van toestemming mag voor de betrokkene niet moeilijker of tijdrovender zijn dan het geven ervan. Aanbieders vragen geen toestemming wanneer de betrokkene zijn of haar recht van bezwaar uitoefent via geautomatiseerde procedés waarbij wordt gebruikgemaakt van technische specificaties, overeenkomstig artikel 21, lid 5, van Verordening (EU) 2016/679. Indien de betrokkene weigert toestemming te geven of zijn of haar toestemming heeft ingetrokken, moeten aan de betrokkene andere redelijke en billijke opties worden aangeboden om toegang tot diensten van de informatiemaatschappij te krijgen.

In de in dit lid bedoelde targeting- en reclameaanleveringstechnieken worden niet meer dan vier categorieën van persoonsgegevens gecombineerd, met inbegrip van de locatie van de betrokkene.

Indien de politieke reclameboodschap verband houdt met een verkiezing of een referendum, wordt de locatie van de betrokkene opgevat als de locatie op het niveau van het kiesdistrict bij die verkiezing of dat referendum zoals bedoeld in lid 1 quinquies, punt b).

Als de politieke reclameboodschap geen verband houdt met een verkiezing of een referendum, mag de locatie die wordt

	gebruikt voor targeting- en reclameaanleveringstechnieken niet onder het gemeenteniveau liggen.
	Indien de politieke reclameboodschap geen verband houdt met een verkiezing of een referendum en er twee of meer categorieën van gegevens worden gecombineerd, omvat de doelgroep ten minste 0,4 % van de bevolking van de lidstaat, met een minimum van 50 000 burgers.

Amendement 208

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 1 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 quinquies. Onverminderd lid 1 quater worden targeting- en reclameaanleveringstechnieken waarbij verstrekte persoonsgegevens worden verwerkt, in de zestig dagen die onmiddellijk voorafgaan aan een verkiezing of referendum beperkt tot de volgende persoonsgegevens die uitdrukkelijk door de betrokkene aan de uitgever van reclame zijn verstrekt met zijn of haar toestemming zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 11, van Verordening (EU) 2016/679 en die uitsluitend zijn verstrekt ten behoeve van online politieke reclame:
	a) de talen die de betrokkene spreekt;
	b) de locatie van de betrokkene op het niveau van het kiesdistrict bij de desbetreffende verkiezingen of het desbetreffende referendum;
	c) de informatie dat de betrokkene voor het eerst kiesgerechtigd is.
	De tweede en derde alinea van lid 1 quater zijn van overeenkomstige toepassing.

Amendement 209

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 1 sexies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 sexies. Dit artikel is niet van toepassing op de interne communicatie van een politieke partij, stichting, vereniging of enige andere non-profitorganisatie, op hun leden en voormalige leden, noch op communicatie, bijvoorbeeld in de vorm van nieuwsbrieven, die verband houdt met hun politieke activiteiten, zolang die communicatie uitsluitend gebaseerd is op abonnementsgegevens en derhalve strikt beperkt is tot hun leden, voormalige leden of abonnees en gebaseerd is op door die betrokkenen verstrekte persoonsgegevens en geen verdere verwerking van persoonsgegevens met zich meebrengt met het oog op het targeten of anderszins verder selecteren van de ontvangers en de boodschappen die zij ontvangen. Dergelijke vormen van direct marketing vallen onder het toepassingsgebied van Verordening (EU) 2016/679 en Richtlijn 2002/58/EG.

Amendement 210

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Het in de eerste zin vastgestelde verbod is niet van toepassing in de situaties bedoeld in artikel 9, lid 2, punten a) en d), van Verordening (EU) 2016/679 en artikel 10, lid 2, punten a) en d), van Verordening (EU) 2018/1725.	***Schrappen***

Amendement 211

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 3 –inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Wanneer in het kader van politieke ***reclame*** gebruik wordt gemaakt van ***targeting- of amplificatietechnieken*** die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens, gelden voor de verwerkingsverantwoordelijken, in aanvulling op de vereisten van Verordening (EU) 2016/679 ***en*** Verordening (EU) 2018/1725, naargelang het geval, de volgende vereisten:	3. Wanneer in het kader van politieke ***reclamediensten*** gebruik wordt gemaakt van ***targetingtechnieken*** die gepaard gaan met de verwerking van persoonsgegevens, gelden voor de verwerkingsverantwoordelijken, in aanvulling op de vereisten van Verordening (EU) 2016/679***,*** Verordening (EU) 2018/1725 ***en Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening)***, naargelang het geval, de volgende vereisten:

Amendement 212

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 3 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) een intern beleid vaststellen ***en*** uitvoeren waarin duidelijk en in eenvoudige taal in het bijzonder wordt beschreven hoe dergelijke technieken worden gebruikt om personen te targeten ***of de impact van de boodschap te versterken***, en dit beleid gedurende een periode van ***vijf*** jaar handhaven;	a) een intern beleid vaststellen***,*** uitvoeren ***en openbaar maken*** waarin duidelijk en in eenvoudige taal in het bijzonder wordt beschreven hoe dergelijke technieken worden gebruikt om personen te targeten, en dit beleid gedurende een periode van ***tien*** jaar handhaven;

Amendement 213

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 3 – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) registers bijhouden inzake het gebruik van targeting ***of amplificatie***, de relevante mechanismen, technieken en kenmerken die zijn gebruikt, en de bron(nen) van de persoonsgegevens die zijn gebruikt;	b) registers bijhouden inzake het gebruik van targeting, de relevante mechanismen, technieken en kenmerken die zijn gebruikt, en de bron(nen) van de persoonsgegevens die zijn gebruikt;

Amendement 214

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 3 – punt c

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
c) samen met de politieke reclame aanvullende informatie verstrekken die nodig is om de betrokkene in staat te stellen te begrijpen wat de onderliggende logica en de belangrijkste kenmerken van die techniek zijn en of er gebruik is gemaakt van gegevens van derden en van aanvullende analysetechnieken***. Deze informatie omvat de in bijlage II vermelde elementen.***	c) samen met de ***vermelding dat het om*** politieke reclame ***gaat,*** aanvullende informatie verstrekken die nodig is om de betrokkene in staat te stellen te begrijpen wat de onderliggende logica en de belangrijkste kenmerken van die techniek zijn en of er gebruik is gemaakt van gegevens van derden en van aanvullende analysetechnieken***;***

Amendement 215

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 3 – punt c bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	c bis) een interne jaarlijkse risicobeoordeling verrichten van het gebruik van die technieken met betrekking tot de grondrechten en fundamentele vrijheden van personen en de samenleving als geheel. De resultaten van deze risicobeoordelingen worden openbaar gemaakt.

Amendement 216

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
4. Uitgevers van politieke reclame die gebruikmaken van ***targeting- of amplificatietechnieken***, nemen in de krachtens artikel ***7*** vereiste transparantieverklaring ***de in lid 3, punt c), bedoelde*** informatie ***en*** een link naar het in lid 3, punt a), bedoelde beleid ***op. Indien de verwerkingsverantwoordelijke verschilt***	4. Uitgevers van politieke reclame die gebruikmaken van ***targetingtechnieken waarbij persoonsgegevens worden verwerkt***, nemen in de krachtens artikel ***7 bis, lid 1,*** vereiste transparantieverklaring ***aanvullende*** informatie ***op die nodig is om de betrokken persoon in staat te stellen inzicht te***

van de uitgever van reclame, zendt de verwerkingsverantwoordelijke het interne beleid of een verwijzing daarnaar toe aan de uitgever van politieke reclame.	***krijgen in de gevolgde logica en de belangrijkste parameters van de gebruikte techniek, alsook in het gebruik van gegevens van derden en aanvullende analytische technieken.*** ***Deze informatie omvat in het bijzonder de volgende gegevens:*** ***a) de doeleinden, mechanismen en logica van de targeting, met inbegrip van de parameters op grond waarvan personen al dan niet in de doelgroep worden opgenomen, en de redenen voor de keuze van die parameters;*** ***b) de periode van verspreiding, het aantal personen onder wie de reclameboodschap wordt verspreid;*** ***c)*** een link naar ***of een duidelijke aanduiding van de plaats waar*** het in lid 3, punt a), bedoelde beleid ***gemakkelijk kan worden teruggevonden***.

Amendement 217

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 4 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	4 bis. Indien de verwerkingsverantwoordelijke verschilt van de uitgever van reclame, zendt de verwerkingsverantwoordelijke het in lid 3, punt a), bedoelde interne beleid toe aan de uitgever van politieke reclame en zorgt hij ervoor dat de in dit lid bedoelde informatie of een verwijzing daarnaar wordt meegedeeld aan de uitgever van politieke reclame, zodat deze zijn verplichtingen uit hoofde van deze verordening kan nakomen. Informatie wordt tijdig en accuraat toegezonden overeenkomstig de beste praktijken en de normen van de sector, door middel van een gestandaardiseerd geautomatiseerd proces, voor zover dit technisch mogelijk is.

Amendement 218

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
5. Uitgevers van politieke reclame die gebruikmaken van in lid 3 bedoelde targeting- of ***amplificatietechnieken***, vermelden in of samen met de reclame en de transparantieverklaring bedoeld in artikel ***7*** een verwijzing naar doeltreffende middelen om individuele personen te ondersteunen bij de uitoefening van hun rechten uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679.	5. Uitgevers van politieke reclame die gebruikmaken van in lid 3 bedoelde targeting- of ***reclameaanleveringstechnieken***, vermelden in of samen met de reclame en de transparantieverklaring bedoeld in artikel ***7 bis, lid 1,*** een verwijzing naar doeltreffende middelen om individuele personen te ondersteunen bij de uitoefening van hun rechten uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679. ***De transparantieverklaring bevat een zichtbare link naar een gemakkelijk toegankelijke interface waar gebruikers hun toestemming kunnen intrekken of de persoonsgegevens die zij uitsluitend ten behoeve van online politieke reclame zoals bedoeld in de leden 1 quater en 1 quinquies hebben verstrekt, kunnen wijzigen.***

Amendement 219

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 7

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
7. Aanbieders van reclamediensten zenden***, indien nodig,*** aan de verwerkingsverantwoordelijke de informatie toe die nodig is om aan ***lid 3*** te voldoen.	7. Aanbieders van reclamediensten zenden aan de verwerkingsverantwoordelijke de informatie toe die nodig is om aan ***de leden 3, 4 en 4 bis*** te voldoen.

Amendement 220

Voorstel voor een verordening
Artikel 12 – lid 8

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
8. De Commissie is bevoegd overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast te stellen om bijlage II te wijzigen door elementen van de krachtens lid 3, punt c), van dit artikel te verstrekken informatie aan te passen of te schrappen, in het licht van de technologische ontwikkelingen inzake het relevante wetenschappelijke onderzoek en van ontwikkelingen op het gebied van het toezicht door de bevoegde autoriteiten en relevante richtsnoeren als vastgesteld door de bevoegde instanties.	***Schrappen***

Amendement 221

Voorstel voor een verordening
Artikel 13 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Toezending van informatie over targeting en ***amplificatie*** aan andere belanghebbende entiteiten	Toezending van informatie over ***online*** targeting en ***reclameaanlevering*** aan andere belanghebbende entiteiten

Amendement 222

Voorstel voor een verordening
Artikel 14 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Dienstverleners die wel politieke reclamediensten aanbieden in de Unie, maar daar geen vestiging hebben, wijzen schriftelijk een natuurlijke persoon of rechtspersoon aan als hun wettelijke vertegenwoordiger in een van de lidstaten waar de dienstverlener zijn diensten aanbiedt.	1. Dienstverleners die wel politieke reclamediensten aanbieden in de Unie, maar daar geen vestiging hebben, wijzen schriftelijk een natuurlijke persoon of rechtspersoon aan als hun wettelijke vertegenwoordiger in een van de lidstaten waar de dienstverlener zijn diensten aanbiedt ***en registreren deze bij de nationale centrale contactpunten***. ***Dienstverleners delen de naam, het postadres, het e-mailadres en het telefoonnummer van hun wettelijke vertegenwoordiger mee aan het nationale***

	centrale contactpunt in de lidstaat waar de wettelijke vertegenwoordiger verblijft of gevestigd is.
	De lidstaten houden openbaar toegankelijke registers bij van alle wettelijke vertegenwoordigers die uit hoofde van deze verordening op hun grondgebied zijn geregistreerd en zorgen ervoor dat die informatie gemakkelijk toegankelijk, accuraat en actueel is.
	De Commissie houdt een openbare, gemakkelijk toegankelijke en machineleesbare databank bij van de wettelijke vertegenwoordigers die uit hoofde van deze verordening binnen de Unie zijn geregistreerd.

Amendement 223

Voorstel voor een verordening
Artikel 14 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. De wettelijke vertegenwoordiger is verantwoordelijk voor de uitoefening van het toezicht op de naleving van de verplichtingen ***van de vertegenwoordigde dienstverlener*** uit hoofde van deze verordening ***en*** is degene aan wie alle in deze verordening bedoelde mededelingen aan de relevante dienstverlener gericht zijn. Elke mededeling aan die wettelijke vertegenwoordiger wordt beschouwd als een mededeling aan de vertegenwoordigde dienstverlener.	2. De wettelijke vertegenwoordiger is verantwoordelijk voor de uitoefening van het toezicht op de naleving ***en kan aansprakelijk worden gesteld voor de niet-naleving*** van de verplichtingen uit hoofde van deze verordening***, onverminderd de aansprakelijkheidsvorderingen en vorderingen in rechte die tegen de dienstverlener kunnen worden ingesteld. De wettelijke vertegenwoordiger*** is degene aan wie alle in deze verordening bedoelde mededelingen aan de relevante dienstverlener gericht zijn. Elke mededeling aan die wettelijke vertegenwoordiger wordt beschouwd als een mededeling aan de vertegenwoordigde dienstverlener.

Amendement 224

Voorstel voor een verordening
Artikel 14 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 bis. Dienstverleners verlenen hun wettelijke vertegenwoordiger de nodige bevoegdheden en voldoende middelen om te garanderen dat zij doelmatig en tijdig meewerken met de bevoegde autoriteiten van de lidstaten en, in voorkomend geval, de Commissie, en om ervoor te zorgen dat zij hun verplichtingen nakomen.

Amendement 225

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 bis. Indien de uitgever van politieke reclame een zeer groot onlineplatform of een zeer grote onlinezoekmachine in de zin van artikel 33 van Verordening (EG) nr. 2022/2065 is, kan het Europees Comité voor gegevensbescherming op verzoek van nationale autoriteiten, de Commissie of op eigen initiatief na raadpleging van de bevoegde nationale autoriteiten een onderzoek instellen indien het een inbreuk op artikel -12 of artikel 12 van deze verordening vermoedt.

Amendement 226

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 1 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 ter. De instelling van een onderzoek op grond van lid 1 bis van dit artikel door het Europees Comité voor gegevensbescherming ontslaat de nationale gegevensbeschermingautoriteit(en) of, indien van toepassing, andere bevoegde autoriteiten van haar of hun bevoegdheden ten aanzien van de

desbetreffende inbreuk om toezicht te houden op de verplichtingen uit hoofde van deze verordening en die te handhaven.

Amendement 227

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 1 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 quater. De nationale gegevensbeschermingsautoriteiten zenden binnen 15 dagen nadat zij in kennis zijn gesteld van de instelling van het onderzoek, of binnen zeven dagen indien de verkiezing of het referendum als bedoeld in artikel 12, lid 1 quinquies, plaatsvindt binnen zestig dagen, alle informatie over de desbetreffende inbreuk toe aan het Europees Comité voor gegevensbescherming.

Amendement 228

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 1 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	1 quinquies. Bij de uitoefening van zijn onderzoeksbevoegdheden uit hoofde van deze verordening verzoekt het Europees Comité voor gegevensbescherming om de individuele of gezamenlijke steun van alle nationale gegevensbeschermingsautoriteiten die door de vermoedelijke inbreuk worden getroffen, met inbegrip van de gegevensbeschermingautoriteit van de plaats van vestiging.

Amendement 229

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Waar van toepassing, wijzen de lidstaten bevoegde autoriteiten aan ***voor het*** toezicht op de naleving door als tussenpersoon optredende dienstverleners, in de zin van Verordening (EU) ***2021/xxx [DSA]***, van de verplichtingen van de artikelen 5 tot en met 11 en 14 van deze verordening. De krachtens Verordening (EU) ***2021/xxx [***wet inzake digitale diensten***]*** aangewezen bevoegde autoriteiten kunnen ook een van de bevoegde autoriteiten zijn die zijn aangewezen om erop toe te zien dat online tussenpersonen voldoen aan de verplichtingen van de artikelen 5 tot en met 11 en 14 van deze verordening. In elke lidstaat is de in artikel ***38*** van Verordening (EU) ***2021/xxx*** bedoelde coördinator voor digitale diensten verantwoordelijk voor de coördinatie op nationaal niveau met betrekking tot aanbieders van intermediaire diensten als omschreven in Verordening (EU) ***2021/xxx [***wet inzake digitale diensten***]***. Artikel ***45***, leden 1 tot en met 4, en artikel ***46***, lid 1, van Verordening (EU) ***2021/xxx [***wet inzake digitale diensten***]*** zijn van toepassing op aangelegenheden die verband houden met de toepassing van deze verordening met betrekking tot als tussenpersoon optredende dienstverleners.	2. Waar van toepassing, wijzen de lidstaten bevoegde autoriteiten aan ***die*** toezicht ***moeten uitoefenen*** op de naleving door als tussenpersoon optredende dienstverleners, in de zin van Verordening (EU) ***2022/2065 (digitaledienstenverordening)***, van de verplichtingen van de artikelen 5 tot en met 11 en 14 van deze verordening. De krachtens Verordening (EU) ***2022/2065 (***digitaledienstenverordening***)*** aangewezen bevoegde autoriteiten kunnen ook een van de bevoegde autoriteiten zijn die zijn aangewezen om erop toe te zien dat online tussenpersonen voldoen aan de verplichtingen van de artikelen 5 tot en met 11 en 14 van deze verordening. In elke lidstaat is de in artikel ***49*** van Verordening (EU) ***2022/2065*** bedoelde coördinator voor digitale diensten verantwoordelijk voor de coördinatie op nationaal niveau met betrekking tot aanbieders van intermediaire diensten als omschreven in Verordening (EU) ***2022/2065 (***digitaledienstenverordening***)***. Artikel ***58***, leden 1 tot en met 4, en artikel ***60***, lid 1, van Verordening (EU) ***2022/2065 (***digitaledienstenverordening***)*** zijn van toepassing op aangelegenheden die verband houden met de toepassing van deze verordening met betrekking tot als tussenpersoon optredende dienstverleners.

Amendement 230

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	2 bis. Voor zover de Commissie exclusief bevoegd is om na te gaan of zeer grote onlineplatforms en zeer grote zoekmachines in de zin van Verordening (EU) 2022/2065 (digitaledienstenverordening) voldoen aan

	de in die verordening vastgestelde verplichtingen, is zij bevoegd om toezicht te houden op de naleving door deze platforms en zoekmachines van artikel 5, lid 2 quinquies, en artikel 7 ter, lid 2, van deze verordening.

Amendement 231

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Elke lidstaat wijst een of meer bevoegde autoriteiten aan die verantwoordelijk zijn voor de toepassing en handhaving van de niet in de leden 1 en 2 genoemde aspecten van deze verordening. Elke krachtens dit lid aangewezen bevoegde instantie is structureel volledig onafhankelijk van de sector en vrij van elke externe interventie of politieke druk. Zij houdt in volledige onafhankelijkheid effectief toezicht op de naleving van deze verordening en neemt de maatregelen die nodig en evenredig zijn om ***die*** naleving te waarborgen.	3. Elke lidstaat wijst een of meer bevoegde autoriteiten aan die verantwoordelijk zijn voor de ***consistente*** toepassing en handhaving van de niet in de leden 1 en 2 genoemde aspecten van deze verordening. ***De nationale bevoegde autoriteiten kunnen dezelfde zijn als de in artikel 30 van Richtlijn 2010/13/EU bedoelde organen.*** Elke krachtens dit lid aangewezen bevoegde instantie is structureel volledig onafhankelijk van de sector en vrij van elke externe interventie of politieke druk. Zij houdt***, handelend*** in volledige onafhankelijkheid***,*** doeltreffend toezicht op de naleving van deze verordening en neemt de maatregelen die nodig en evenredig zijn om ***het consistente toezicht daarop en de*** naleving ***en handhaving van deze verordening*** te waarborgen.

Amendement 232

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
4. Bij de uitoefening van hun toezichthoudende taken met betrekking tot deze verordening hebben de in lid 3 bedoelde bevoegde autoriteiten de bevoegdheid om aanbieders van politieke reclamediensten om toegang te vragen tot	4. Bij de uitoefening van hun toezichthoudende taken met betrekking tot deze verordening hebben de in lid 3 bedoelde bevoegde autoriteiten ***ten minste*** de bevoegdheid om aanbieders van politieke reclamediensten om toegang te

de gegevens, documenten of informatie die zij nodig hebben voor de uitoefening van hun toezichthoudende taken.	vragen tot de gegevens, documenten of informatie die zij nodig hebben voor de uitoefening van hun toezichthoudende taken. ***De bevoegde autoriteiten gebruiken die gegevens alleen om toezicht te houden op de naleving van deze verordening en deze naleving te beoordelen, in overeenstemming met de desbetreffende wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens en de bescherming van vertrouwelijke informatie, en om de veiligheid van de diensten te handhaven.***

Amendement 233

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 5 – punt a bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	a bis) aanbieders van politieke reclamediensten om toegang te vragen tot de gegevens, documenten of informatie die zij nodig hebben;

Amendement 234

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 5 – punt a ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	a ter) de beëindiging van inbreuken te gelasten en, waar passend, corrigerende maatregelen op te leggen die in verhouding staan tot de inbreuk en die nodig zijn om daadwerkelijk een einde te maken aan de inbreuk;

Amendement 235

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 5 – punt c

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
c) administratieve geldboeten en	c) administratieve geldboeten en

financiële sancties op te leggen**.**	financiële sancties op te leggen***, met inbegrip van dwangsommen;***

Amendement 236

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 5 – punt c bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	c bis) inspecties uit te voeren of, waar het nationaal recht dit vereist, een gerechtelijke instantie in hun lidstaat te verzoeken inspecties te gelasten in gebouwen die aanbieders van politieke reclamediensten gebruiken voor doeleinden die verband houden met hun handel, zaak, ambacht of beroep, of om andere overheidsinstanties te verzoeken dit te doen, teneinde informatie met betrekking tot een vermoedelijke inbreuk in welke vorm dan ook te onderzoeken, in beslag te nemen, te kopiëren of er kopieën van te verkrijgen, ongeacht het opslagmedium.

Amendement 237

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 5 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	5 bis. De leden 4 en 5 zijn van overeenkomstige toepassing op het Europees Comité voor gegevensbescherming.

Amendement 238

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 5 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	5 ter. De lidstaten zien erop toe dat hun nationale bevoegde autoriteiten over alle

	nodige middelen beschikken om hun taken uit te voeren, met inbegrip van toereikende technische, financiële en personele middelen om naar behoren toezicht uit te oefenen op alle opdrachtgevers en aanbieders van politieke reclamediensten die onder hun bevoegdheid vallen.

Amendement 239

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 6

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
6. De lidstaten zorgen voor samenwerking tussen ***de*** bevoegde autoriteiten, met name in het kader van nationale verkiezingsnetwerken, om de snelle, beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening te vergemakkelijken, onder meer door gezamenlijk inbreuken vast te stellen, bevindingen en deskundigheid te delen en over de toepassing en handhaving van de relevante regels te overleggen.	6. De lidstaten zorgen voor ***doeltreffende en gestructureerde*** samenwerking tussen ***alle relevante*** bevoegde autoriteiten ***en toezichthoudende autoriteiten als bedoeld in de leden 1 en 2***, met name in het kader van nationale verkiezingsnetwerken, om de snelle, beveiligde uitwisseling van informatie over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van deze verordening te vergemakkelijken, onder meer door gezamenlijk inbreuken vast te stellen, bevindingen en deskundigheid te delen en over de toepassing en handhaving van de relevante regels te overleggen.

Amendement 240

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 7

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
7. Elke lidstaat wijst voor de toepassing van deze verordening één bevoegde autoriteit aan als contactpunt op het niveau van de Unie.	7. ***Wanneer een lidstaat een of meer bevoegde autoriteiten aanwijst, zorgt de lidstaat ervoor dat de respectieve taken van die autoriteiten duidelijk omschreven zijn en dat de desbetreffende autoriteiten nauw en op doeltreffende wijze met elkaar samenwerken bij de uitvoering van hun taken.*** Elke lidstaat wijst voor de

	toepassing van ***alle aspecten van*** deze verordening één bevoegde autoriteit aan als ***nationaal*** contactpunt op het niveau van de Unie. ***De nationale contactpunten zien toe op de doeltreffende samenwerking tussen de nationale bevoegde autoriteiten en met andere nationale contactpunten en autoriteiten op Unieniveau. De lidstaten maken de contactgegevens van hun nationale contactpunten openbaar. De betrokken lidstaten delen de naam van de andere bevoegde autoriteiten en hun respectieve taken mee aan het netwerk van nationale contactpunten.***

Amendement 241

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 8 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) de bevoegde autoriteiten die in een lidstaat toezichts- of handhavingsmaatregelen toepassen, informeren en raadplegen via het centrale contactpunt de bevoegde autoriteiten in de andere betrokken lidstaat of lidstaten over de genomen toezichts- en handhavingsmaatregelen en de opvolging daarvan;	a) de bevoegde autoriteiten die in een lidstaat toezichts- of handhavingsmaatregelen toepassen, informeren en raadplegen via het in lid 7 bedoelde contactpunt ***onverwijld, en in ieder geval uiterlijk één maand na de ontvangst van een verzoek om medewerking,*** de bevoegde autoriteiten in de andere betrokken lidstaat of lidstaten over de genomen toezichts- en handhavingsmaatregelen en de opvolging daarvan;

Amendement 242

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 8 – punt c

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
c) een bevoegde autoriteit verleent, na ontvangst van een met redenen omkleed verzoek van een andere bevoegde autoriteit, de andere bevoegde autoriteit bijstand, zodat de in de leden 4 en 5 bedoelde toezichts- of	c) een bevoegde autoriteit verleent, na ontvangst van een met redenen omkleed verzoek van een andere bevoegde autoriteit, de andere bevoegde autoriteit bijstand, zodat de in de leden 4 en 5 bedoelde toezichts- of

handhavingsmaatregelen op een effectieve, efficiënte en consistente wijze kunnen worden uitgevoerd. ***Zo spoedig mogelijk en binnen een termijn die in verhouding staat tot de urgentie van het verzoek,*** geeft de aldus aangezochte bevoegde autoriteit via de in lid 7 bedoelde contactpunten een antwoord, waarin zij ofwel de gevraagde gegevens verstrekt, ofwel meedeelt dat zij van oordeel is dat het verzoek niet aan de uit deze verordening voortvloeiende voorwaarden voor verzoeken om bijstand voldoet.

handhavingsmaatregelen op een effectieve, efficiënte en consistente wijze kunnen worden uitgevoerd. De aldus aangezochte bevoegde autoriteit geeft ***onverwijld, en in ieder geval uiterlijk één maand na de ontvangst van een verzoek om medewerking,*** via de in lid 7 bedoelde contactpunten een antwoord, waarin zij ofwel de gevraagde gegevens verstrekt, ofwel meedeelt dat zij van oordeel is dat het verzoek niet aan de uit deze verordening voortvloeiende voorwaarden voor verzoeken om bijstand voldoet.

Amendement 243

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 8 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	8 bis. De naleving van deze verordening door aanbieders van politieke reclamediensten valt onder de bevoegdheid van de lidstaat waar de aanbieder is gevestigd. Indien de aanbieder in meer dan één lidstaat is gevestigd, wordt hij geacht onder de jurisdictie te vallen van de lidstaat waar hij zijn hoofdvestiging heeft. Onverminderd de leden 1 en 2 werkt/werken de bevoegde autoriteit(en) van alle lidstaten met elkaar samen en verlenen zij zo nodig bijstand.
	Indien een nationale bevoegde autoriteit redenen heeft om te vermoeden dat een opdrachtgever, aanbieder of uitgever van politieke reclamediensten deze verordening op zodanige wijze heeft geschonden dat personen in de lidstaat van die bevoegde autoriteit daar gevolgen van ondervinden, kan zij het contactpunt in het land van vestiging verzoeken de zaak te beoordelen en de nodige, in de leden 4 en 5 van dit artikel bedoelde onderzoeks- en handhavingsmaatregelen te nemen. Dit verzoek is gemotiveerd, gerechtvaardigd en evenredig en omvat

ten minste:

a) het contactpunt of de wettelijke vertegenwoordiger van de aanbieder van de bewuste politieke reclamediensten als bepaald in artikel 14;

b) een beschrijving van de relevante feiten, de betreffende bepalingen van deze verordening en de redenen waarom de bevoegde autoriteit die het verzoek heeft verzonden, vermoedt dat de aanbieder deze verordening heeft geschonden, met inbegrip van de beschrijving van de nadelige gevolgen van de vermoedelijke inbreuk;

c) alle andere informatie die de bevoegde autoriteit die het verzoek heeft verzonden, relevant acht, met inbegrip van, in voorkomend geval, informatie die op eigen initiatief is verzameld of suggesties voor specifieke onderzoeks- of handhavingsmaatregelen die moeten worden genomen, waaronder voorlopige maatregelen.

Het contactpunt in het land van vestiging houdt zorgvuldig rekening met lid 5 van dit artikel. Indien het contactpunt van mening is dat er onvoldoende informatie voorhanden is om gevolg te geven aan het verzoek of de aanbeveling en redenen heeft om aan te nemen dat de bevoegde autoriteit die het verzoek heeft verzonden aanvullende informatie zou kunnen verstrekken, kan het om deze informatie verzoeken. De in lid 4 van dit artikel vastgestelde termijn wordt opgeschort totdat deze aanvullende informatie is verstrekt.

Het contactpunt in het land vestiging stelt de bevoegde autoriteit die het verzoek heeft verzonden en het netwerk van nationale contactpunten onverwijld, en in ieder geval uiterlijk één maand na de ontvangst van het verzoek overeenkomstig lid 4, in kennis van de beoordeling van de vermoedelijke inbreuk, alsook van een toelichting van eventuele onderzoeks- of handhavingsmaatregelen die in verband daarmee zijn genomen of overwogen om

de naleving van deze verordening te waarborgen.

Amendement 244

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 – lid 9

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
9. ***De contactpunten komen op gezette tijden op het niveau van de Unie bijeen in*** het kader van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen ***om*** de snelle en beveiligde uitwisseling van informatie ***over kwesties die verband houden met de uitoefening van hun toezichts- en handhavingstaken uit hoofde van*** deze verordening ***te vergemakkelijken***.	9. ***Binnen*** het kader van het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen ***wordt een permanent netwerk van nationale contactpunten opgezet. Het netwerk van nationale contactpunten doet dienst als platform voor de regelmatige uitwisseling van informatie en gestructureerde samenwerking tussen nationale contactpunten en de Commissie met betrekking tot alle aspecten van deze verordening.*** ***Het netwerk van nationale contactpunten faciliteert met name:*** ***a)*** de snelle en beveiligde uitwisseling van informatie ***en optimale werkwijzen tussen nationale contactpunten en andere relevante instanties;*** ***b) de opstelling, in samenwerking met relevante belanghebbenden, van gemeenschappelijke actielijnen om opdrachtgevers en aanbieders van politieke reclamediensten te helpen de vereisten van deze verordening op geharmoniseerde wijze na te leven;*** ***c) de ontwikkeling van een geharmoniseerde benadering van op nationaal niveau toepasselijke sancties voor inbreuken op deze verordening;*** ***d) samenwerking op het niveau van de Unie om een geharmoniseerde handhaving van deze verordening te waarborgen.*** ***Het netwerk van nationale contactpunten komt ten minste tweemaal per jaar bijeen en zo nodig op naar behoren gemotiveerd verzoek van de Commissie of een lidstaat.***

	Het netwerk werkt nauw samen met de Europese Groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten, en andere relevante autoriteiten en netwerken. De Commissie neemt deel aan de bijeenkomsten van het netwerk van nationale contactpunten en biedt administratieve ondersteuning.

Amendement 245

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 15 bis
	Het recht om een klacht in te dienen
	Elke persoon of entiteit heeft het recht om bij de bevoegde autoriteit die het nationale contactpunt is van de lidstaat waar die persoon of entiteit verblijft of gevestigd is een klacht in te dienen tegen opdrachtgevers en aanbieders van politieke reclame over vermoedelijke inbreuken op deze verordening.
	Het contactpunt van de lidstaat kan elke klacht afwijzen die het kennelijk ongegrond acht en stelt de klager van zijn besluit in kennis.
	Het contactpunt van de lidstaat stuurt klachten die binnen de bevoegdheid van een andere bevoegde autoriteit in dezelfde lidstaat vallen onverwijld door naar die bevoegde autoriteit. Het contactpunt van de lidstaat stuurt klachten die binnen de bevoegdheid van een andere bevoegde autoriteit in een andere lidstaat vallen binnen tien werkdagen door naar het contactpunt van die lidstaat.
	De bevoegde autoriteit die de klacht ontvangt, moet deze binnen 15 werkdagen beoordelen en er, in voorkomend geval, op reageren. In verkiezingsperioden vindt de beoordeling binnen vijf werkdagen plaats.

Tijdens die procedure hebben alle partijen het recht te worden gehoord en passende informatie te ontvangen over de status van de klacht, overeenkomstig het nationaal recht ter zake.

Amendement 246

Voorstel voor een verordening
Artikel 15 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 15 ter
	Activiteitenverslagen
	De overeenkomstig artikel 15, lid 7, aangewezen nationale contactpunten stellen een gestandaardiseerd jaarverslag op over de activiteiten in het kader van deze verordening van alle overeenkomstig artikel 15 aangewezen bevoegde autoriteiten, waarin zij onder meer gedetailleerd het aantal klachten vermelden dat op grond van artikel 15 bis is ontvangen, en waaraan zij een overzicht toevoegen van het gevolg dat zij daaraan hebben gegeven.
	De nationale contactpunten maken de jaarverslagen openbaar in een machineleesbaar formaat en zenden deze toe aan het Europees samenwerkingsnetwerk voor verkiezingen en, in het geval van verkiezingen voor het Europees Parlement, aan het Europees Parlement.

Amendement 247

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
1. Met betrekking tot de artikelen ***5*** tot en met 11, 13 en 14 stellen de lidstaten regels vast inzake sancties, met inbegrip van administratieve geldboeten en	1. Met betrekking tot de artikelen ***3 bis*** tot en met 11 en de artikelen 13 en 14 stellen de lidstaten regels vast inzake sancties, met inbegrip van

financiële sancties, die wegens inbreuken op deze verordening kunnen worden opgelegd aan onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van politieke reclamediensten en ***die*** in elk afzonderlijk geval doeltreffend, evenredig en afschrikkend zijn.	administratieve geldboeten en financiële sancties, die wegens inbreuken op deze verordening kunnen worden opgelegd aan onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van politieke reclamediensten***,*** en ***nemen zij alle maatregelen die nodig zijn om de tenuitvoerlegging daarvan te waarborgen. De sancties zijn*** in elk afzonderlijk geval ***tijdig,*** doeltreffend, evenredig en afschrikkend.

Amendement 248

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 3 – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) de aard, de ernst en de duur van de inbreuk;	a) de aard, de ernst***, de frequentie*** en de duur van de inbreuk;

Amendement 249

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 3 – punt d

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
d) eventuele relevante eerdere inbreuken en enige andere verzwarende of verzachtende omstandigheid die van toepassing is op de omstandigheden van de zaak; ***alsmede***	d) eventuele relevante eerdere inbreuken en enige andere verzwarende of verzachtende omstandigheid die van toepassing is op de omstandigheden van de zaak;

Amendement 250

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 3 – punt e

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
e) de mate waarin medewerking aan de bevoegde autoriteit wordt verleend***.***	e) de mate waarin medewerking aan de bevoegde autoriteit wordt verleend***;*** ***alsmede***

Amendement 251

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 3 – punt e bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	e bis) de grootte en de economische draagkracht van de aanbieder van politieke reclamediensten.

Amendement 252

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
4. Inbreuken op ***artikel 7*** worden als bijzonder ernstig beschouwd wanneer zij betrekking hebben op politieke reclame die tijdens een verkiezingsperiode is gepubliceerd of verspreid en is gericht op burgers in de lidstaat waar de desbetreffende verkiezingen worden gehouden.	4. Inbreuken op ***de artikelen 3 bis, 5, 7, 7 bis en 7 ter*** worden als bijzonder ernstig beschouwd wanneer zij betrekking hebben op politieke reclame die tijdens een verkiezingsperiode is gepubliceerd of verspreid en is gericht op burgers in de lidstaat waar de desbetreffende verkiezingen of ***het desbetreffende referendum*** worden gehouden. ***De lidstaten kunnen ook dwangsommen opleggen om opdrachtgevers, aanbieders van politieke reclamediensten en uitgevers te verplichten een einde te maken aan een ernstige en herhaalde inbreuk op deze verordening.***

Amendement 253

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 4 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	4 bis. De nationale contactpunten stellen de Commissie in kennis van het soort sancties en het bedrag van de geldboeten die zijn opgelegd. De lidstaten brengen jaarlijks verslag uit over het soort sancties en het bedrag van de geldboeten die zijn opgelegd om deze verordening te

	handhaven. De Commissie stelt bovendien periodiek een verslag op voor de toepassing van artikel 18 van deze verordening.

Amendement 254

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 6

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
6. Voor inbreuken op de in ***artikel*** 12 vastgestelde verplichtingen kunnen de in artikel 51 van Verordening (EU) 2016/679 bedoelde toezichthoudende autoriteiten binnen hun bevoegdheidssfeer administratieve geldboeten opleggen overeenkomstig artikel 83 van Verordening (EU) 2016/679, welke kunnen oplopen tot het in artikel 83, lid 5, van die verordening bedoelde bedrag.	6. Voor inbreuken op de in ***de artikelen -12 en*** 12 vastgestelde verplichtingen kunnen de in artikel 51 van Verordening (EU) 2016/679 bedoelde toezichthoudende autoriteiten ***en het Europees Comité voor gegevensbescherming gebruikmaken van de in die verordening vastgestelde onderzoeks- en corrigerende bevoegdheden en*** binnen hun bevoegdheidssfeer administratieve geldboeten opleggen overeenkomstig artikel 83 van Verordening (EU) 2016/679, welke kunnen oplopen tot het in artikel 83, lid 5, van die verordening bedoelde bedrag.

Amendement 255

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	6 bis. In geval van bijzonder ernstige en systematische inbreuken op de in de artikelen -12 en 12 vastgestelde verplichtingen door de opdrachtgever, indien de uitgever van politieke reclame een zeer groot onlineplatform of een zeer grote onlinezoekmachine in de zin van artikel 33 van Verordening (EU) 2022/2065 is, kan het Europees Comité voor gegevensbescherming, gedurende een strikt beperkte periode die niet langer is dan 15 dagen, het zeer grote onlineplatform of de zeer grote

	zoekmachine gelasten om geen targeting- en reclameaanleveringsdiensten voor die specifieke opdrachtgever te verrichten, overeenkomstig artikel 15, lid 1 bis. Een dergelijke opschorting kan naast of in plaats van een administratieve geldboete worden opgelegd.

Amendement 256

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 7

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
7. Voor inbreuken op de in ***artikel*** 12 vastgestelde verplichtingen kan de in artikel 52 van Verordening (EU) 2018/1725 bedoelde toezichthoudende autoriteit binnen haar bevoegdheidssfeer administratieve geldboeten opleggen overeenkomstig artikel 66 van Verordening (EU) 2018/1725, welke kunnen oplopen tot het in artikel 66, lid 3, van die verordening bedoelde bedrag.	7. Voor inbreuken op de in ***de artikelen -12 en*** 12 vastgestelde verplichtingen kan de in artikel 52 van Verordening (EU) 2018/1725 bedoelde toezichthoudende autoriteit ***gebruikmaken van de in die verordening vastgestelde onderzoeks- en corrigerende bevoegdheden en*** binnen haar bevoegdheidssfeer administratieve geldboeten opleggen overeenkomstig artikel 66 van Verordening (EU) 2018/1725, welke kunnen oplopen tot het in artikel 66, lid 3, van die verordening bedoelde bedrag.

Amendement 257

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 7bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	7 bis. De lidstaten brengen jaarlijks verslag uit aan de Commissie over de sancties die zijn opgelegd om de bepalingen van deze verordening te handhaven, en met name over het soort sancties dat wordt toegepast en het bedrag van de administratieve geldboeten en financiële sancties. De Commissie maakt jaarlijks een samenvatting en een evaluatie van deze verslagen en gebruikt deze voor de in artikel 18 bedoelde

toetsing.

Amendement 258

Voorstel voor een verordening
Artikel 16 – lid 7 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	7 ter. De Commissie is bevoegd om overeenkomstig artikel 19 gedelegeerde handelingen vast te stellen om, na raadpleging van de bevoegde autoriteiten en andere relevante belanghebbenden, in de hele Unie minimumsancties in te voeren voor inbreuken op de in artikel -12 en artikel 12, leden 1 tot en met 1 sexies, vastgestelde verplichtingen.

Amendement 259

Voorstel voor een verordening
Artikel 18 – alinea 1

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Binnen twee jaar na elke verkiezing voor het Europees Parlement***, en voor het eerst uiterlijk op 31 december 2026,*** dient de Commissie een verslag in over de evaluatie en toetsing van deze verordening. In dit verslag wordt beoordeeld of deze verordening moet worden gewijzigd***.*** Dit verslag wordt openbaar gemaakt.	Binnen twee jaar na elke verkiezing voor het Europees Parlement dient de Commissie ***bij het Europees Parlement en de Raad*** een verslag in over de evaluatie en toetsing van deze verordening. In dit verslag wordt beoordeeld of deze verordening moet worden gewijzigd***, met name met betrekking tot:*** ***a) het toepassingsgebied van de verordening en de definitie van politieke reclame in artikel 2, lid 2;*** ***b) de doeltreffendheid van de transparantiemaatregelen, en met name van de melding van de politieke aard van een reclameboodschap en de mechanismen om deze vast te stellen overeenkomstig de artikelen 5 en 5 bis;*** ***c) de doeltreffendheid van de toezichts- en handhavingsstructuur en de noodzaak om in de hele Unie geharmoniseerde sancties in te voeren voor inbreuken op de in deze***

verordening vastgestelde verplichtingen, en met name voor de in artikel 16, lid 4, bedoelde inbreuken;

d) de doeltreffendheid van deze verordening met het oog op technologische, wetenschappelijke en andere ontwikkelingen;

e) de wisselwerking tussen deze verordening en de in artikel 1, lid 4, bedoelde rechtshandelingen.

Dit verslag wordt openbaar gemaakt.

Amendement 260

Voorstel voor een verordening
Artikel 19 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. De in artikel 7, lid ***8***, en artikel ***12***, lid ***8***, bedoelde bevoegdheid om gedelegeerde handelingen vast te stellen, wordt aan de Commissie toegekend voor een termijn van [tot de evaluatie van de toepassing van deze verordening, twee jaar na de volgende verkiezingen voor het Europees Parlement].	2. De in artikel 7, lid ***1 ter, artikel 7 bis, leden 5 en 6, artikel 7 ter, lid 6***, en artikel ***9***, lid ***4 bis***, bedoelde bevoegdheid om gedelegeerde handelingen vast te stellen, wordt aan de Commissie toegekend voor een termijn van [tot de evaluatie van de toepassing van deze verordening, twee jaar na de volgende verkiezingen voor het Europees Parlement].

Amendement 261

Voorstel voor een verordening
Artikel 19 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
3. Het Europees Parlement of de Raad kan de in artikel 7, lid ***8***, en artikel ***12***, lid ***8***, bedoelde bevoegdheidsdelegatie te allen tijde intrekken. Het besluit tot intrekking beëindigt de delegatie van de in dat besluit genoemde bevoegdheid. Het wordt van kracht op de dag na die van de bekendmaking ervan in het Publicatieblad van de Europese Unie of op een daarin genoemde latere datum. Het laat de	3. Het Europees Parlement of de Raad kan de in artikel 7, lid ***1 ter, artikel 7 bis, leden 5 en 6, artikel 7 ter, lid 6***, en artikel ***9***, lid ***4 bis***, bedoelde bevoegdheidsdelegatie te allen tijde intrekken. Het besluit tot intrekking beëindigt de delegatie van de in dat besluit genoemde bevoegdheid. Het wordt van kracht op de dag na die van de bekendmaking ervan in het Publicatieblad

geldigheid van de reeds van kracht zijnde gedelegeerde handelingen onverlet.	van de Europese Unie of op een daarin genoemde latere datum. Het laat de geldigheid van de reeds van kracht zijnde gedelegeerde handelingen onverlet.

Amendement 262

Voorstel voor een verordening
Artikel 19 – lid 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	3 bis. Vóór de vaststelling van een gedelegeerde handeling raadpleegt de Commissie de door elke lidstaat aangewezen deskundigen overeenkomstig de beginselen die zijn neergelegd in het Interinstitutioneel Akkoord van 13 april 2016 over beter wetgeven.

Amendement 263

Voorstel voor een verordening
Artikel 19 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
5. Een krachtens artikel 7, lid ***8***, ***of*** artikel ***12***, lid ***8***, vastgestelde gedelegeerde handeling treedt pas in werking als het Europees Parlement noch de Raad binnen een termijn van twee maanden na de datum van kennisgeving ervan aan het Europees Parlement en de Raad bezwaar heeft aangetekend tegen de gedelegeerde handeling, of indien zowel het Europees Parlement als de Raad de Commissie voor het verstrijken van deze termijn heeft meegedeeld geen bezwaar te zullen aantekenen. Die termijn wordt op initiatief van het Europees Parlement of de Raad met twee maanden verlengd.	5. Een krachtens artikel 7, lid ***1 ter, artikel 7 bis, leden 5 en 6, artikel 7 ter, lid 6***, ***en*** artikel ***9***, lid ***4 bis***, vastgestelde gedelegeerde handeling treedt pas in werking als het Europees Parlement noch de Raad binnen een termijn van twee maanden na de datum van kennisgeving ervan aan het Europees Parlement en de Raad bezwaar heeft aangetekend tegen de gedelegeerde handeling, of indien zowel het Europees Parlement als de Raad de Commissie voor het verstrijken van deze termijn heeft meegedeeld geen bezwaar te zullen aantekenen. Die termijn wordt op initiatief van het Europees Parlement of de Raad met twee maanden verlengd.

Amendement 264

Voorstel voor een verordening
Artikel 19 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
	Artikel 19 bis
	Comitéprocedure
	1. De Commissie wordt bijgestaan door een comité. Dat comité is een comité in de zin van Verordening (EU) nr. 182/2011.
	2. Wanneer naar dit lid wordt verwezen, is artikel 5 van Verordening (EU) nr. 182/2011 van toepassing.

Amendement 265

Voorstel voor een verordening
Artikel 20 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
2. Zij wordt van toepassing met ingang van ***1 april 2023***.	2. Zij is van toepassing met ingang van ***[3 maanden na de datum van inwerkingtreding van deze verordening]***.
	Artikel 7 ter, leden 1, 4 en 5, zijn echter van toepassing met ingang van [1 jaar na de datum van inwerkingtreding van deze verordening].

Amendement 266

Voorstel voor een verordening
Bijlage I –- titel

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Informatie die moet worden verstrekt krachtens artikel 7, lid ***2***	Informatie die moet worden verstrekt krachtens artikel 7 ***bis***, lid ***1***

Amendement 267

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt a

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
a) indien de mededeling niet in de reclameboodschap zelf is opgenomen, een voorbeeld/weergave van de politieke reclameboodschap of een link daarnaar;	a) indien de mededeling niet is opgenomen in ***of gevoegd bij*** de reclameboodschap zelf, een voorbeeld/weergave van de politieke reclameboodschap of een link daarnaar;

Amendement 268

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt b

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
b) de identiteit en plaats van vestiging van de opdrachtgever namens wie de reclameboodschap wordt verspreid, met inbegrip van zijn naam, adres, telefoonnummer ***en*** e-mailadres, en de vermelding of het om een natuurlijke of rechtspersoon gaat;	b) de identiteit en plaats van vestiging van de opdrachtgever namens wie de reclameboodschap wordt ***geproduceerd, geplaatst, gepromoot, gepubliceerd of*** verspreid, met inbegrip van zijn naam, adres, telefoonnummer ***of*** e-mailadres, en de vermelding of het om een natuurlijke of rechtspersoon gaat;

Amendement 269

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt c

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
c) de periode waarin de politieke reclameboodschap wordt verspreid en, indien van toepassing en bekend bij de uitgever, de vermelding of dezelfde reclameboodschap al eerder is verspreid;	c) de periode waarin de politieke reclameboodschap wordt ***aangeleverd of*** verspreid en, indien van toepassing en bekend bij de uitgever, de vermelding of dezelfde reclameboodschap al eerder is verspreid;

Amendement 270

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt d

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
d) elke verkiezing waarmee de	d) elke verkiezing***, elk referendum of***

reclame verband houdt, indien van toepassing;	***elk wetgevings- of regelgevingsproces*** waarmee de reclame verband houdt, indien van toepassing;

Amendement 271

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt e

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
e) het ***voorlopige*** totaalbedrag dat is besteed aan, en de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele zijn ontvangen in ruil voor, de specifieke reclameboodschap, en, in voorkomend geval, aan de specifieke reclamecampagne, met inbegrip van de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclameboodschappen, alsmede het werkelijke totaalbedrag en de waarde van andere ontvangen voordelen, zodra zulks bekend is.	e) het totaalbedrag dat is besteed aan, en de waarde van andere voordelen die geheel of ten dele zijn ontvangen in ruil voor, de specifieke reclameboodschap, en, in voorkomend geval, aan de specifieke reclamecampagne, met inbegrip van de productie, plaatsing, promotie, publicatie***, aanlevering*** en verspreiding van politieke reclameboodschappen, alsmede het werkelijke totaalbedrag en de waarde van andere ontvangen voordelen, zodra zulks bekend is;

Amendement 272

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt f

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
f) de ***financieringsbronnen*** die worden gebruikt voor de specifieke reclamecampagne, met inbegrip van de productie, plaatsing, promotie, publicatie en verspreiding van politieke reclameboodschappen;	f) de ***oorsprong van de bedragen en andere voordelen*** die worden gebruikt voor de specifieke reclamecampagne, met inbegrip van de productie, plaatsing, promotie, publicatie***, aanlevering*** en verspreiding van politieke reclameboodschappen;

Amendement 273

Voorstel voor een verordening
Bijlage I – punt h

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
h) ***indien de uitgever een zeer groot***	h) een link naar de locatie van de

onlineplatform is, een link naar de locatie van de reclameboodschap in het ***reclameregister van de publicerende actor***;	reclameboodschap in het ***Europees register voor online politieke reclame***;

Amendement 274

Voorstel voor een verordening
Bijlage II

Door de Commissie voorgestelde tekst	*Amendement*
Informatie die moet worden verstrekt krachtens artikel 12, lid 3	***Schrappen***
a) de specifieke groepen van getargete ontvangers, met daarbij de kenmerken die worden gebruikt om de ontvangers te bepalen onder wie de reclame wordt verspreid (even gedetailleerd als de voor de targeting gebruikte gegevens), de categorieën persoonsgegevens die worden gebruikt voor de targeting en amplificatie, de doeleinden, mechanismen en logica van de targeting en amplificatie, met inbegrip van de kenmerken op grond waarvan personen al dan niet in de doelgroep worden opgenomen, en de redenen voor de keuze van deze kenmerken;	
b) de periode van verspreiding, het aantal personen onder wie de reclameboodschap wordt verspreid en informatie over de omvang van de doelgroep binnen het betrokken electoraat;	
c) de bron van de in punt a) bedoelde persoonsgegevens, met inbegrip van, in voorkomend geval, het feit dat de persoonsgegevens zijn ontleend aan dan wel afgeleid uit andere bronnen of verkregen van een derde, alsook diens identiteit en een link naar de privacyverklaring van die derde voor de verwerking in kwestie;	
d) een link naar doeltreffende middelen ter ondersteuning van betrokkenen bij de uitoefening van hun	

rechten uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 of Verordening (EU) 2018/1725, naargelang het geval, in verband met targeting en amplificatie van politieke reclame op basis van hun persoonsgegevens.