Tweede Kamer der Staten-Generaal

2

Vergaderjaar 2021–2022

32 793 Preventief gezondheidsbeleid

Nr. 585

MOTIE VAN HET LID VAN ESCH C.S.

Voorgesteld 14 april 2022

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

overwegende dat de Kamer zich eerder heeft uitgesproken dat kindermarketing vooral beperkt moet zijn tot producten uit de Schijf van Vijf;

overwegende dat kindermarketing in 97% van de gevallen ingezet wordt voor de promotie van producten buiten de Schijf van Vijf;

overwegende dat sociale media een grijs gebied zijn waardoor de Reclame Code Commissie geen uitspraak kan doen over klachten voor online junkfood marketing;

verzoekt de regering uit te werken hoe de grijze gebieden in de huidige regelgeving weggenomen kunnen worden zodat kindermarketing alleen nog toegestaan wordt voor producten uit de Schijf van Vijf, en de Kamer voor de begrotingsbehandeling VWS te informeren over de aanpak,

en gaat over tot de orde van de dag.

Van Esch
Hijink
Westerveld
Den Haan

kst-32793-585
ISSN 0921 - 7371
's-Gravenhage 2022